



ENACOL

# RELATÓRIO & CONTAS **2020**

Segurança de todos  
Energia de todos





---

RELATÓRIO  
& CONTAS  
**2020**



**Segurança de todos**  
Energia de todos

# ÍNDICE

## 1

Mensagem do Presidente do Conselho de Administração **P8**

## 2

Principais Acontecimentos **P12**

## 3

Principais Indicadores **P16**

## 4

Atividades **P20**

A. Envolvente do Mercado **P20**

B. Atividade Operacional **P21**

I. Aprovisionamento **P21**

II. Distribuição Inter-Ilhas **P22**

III. Armazenagem e Enchimento de Gás **P22**

C. Atividade Comercial **P23**

I. Vendas por Segmento **P23**

II. Vendas por Tipo de Mercado **P25**

III. Vendas por Produto **P26**

IV. Vendas por Ilha **P27**

## 5

Compromisso com a Comunidade **P30**

A. Governação Empresarial **P30**

I. Estrutura Acionista **P30**

II. Modelo de Governance **P31**

III. Informação ao Acionista **P34**

B. Responsabilidade Social **P36**

C. Organização e Recursos Humanos **P37**

I. Principais Ações **P38**

II. Benefícios Sociais **P41**

III. Caracterização Quadro de Pessoal **P41**

IV. Absentismo **P44**

D. Segurança, Saúde e Ambiente **P45**

## 6

Desempenho Empresarial **P50**

A. Análise dos Resultados **P50**

I. Rendimentos Operacionais **P51**

II. Gastos Operacionais **P51**

III. Margem Bruta **P52**

IV. EBITDA e Result. Operacional **P52**

V. Resultados Financeiros **P52**

VI. Imposto Sobre o Rendimento **P52**

VII. Resultado Líquido **P52**

B. Análise do Balanço e Estrutura Patrimonial **P53**

C. Investimentos **P54**

7

**Gestão de Risco P58**

- A. Modelo de Gestão de Risco P58
- B. Efeitos da Pandemia do COVID-19 P60

8

**Proposta de Aplicação de Resultados P64**

09

**Declaração sobre a Conformidade  
da Informação Financeira e Nota Final P68**

- 9.1. Declaração sobre a Conformidade da Informação Financeira P68
- 9.2. Nota Final P69

10

**Anexos P72**



*A proteção do Ambiente, a Segurança e a Saúde dos seus colaboradores, clientes e comunidade em geral, são valores essenciais para a sustentabilidade da ENACOL e nessa medida, está consciente da sua responsabilidade na gestão do impacto das suas atividades, produtos e serviços na sociedade em que se insere.*



**MENSAGEM  
DO PRESIDENTE  
DO CONSELHO  
DE ADMINISTRAÇÃO**

**Jorge José Borges Carvalho**

*Presidente do Conselho  
de Administração*

**Caros Acionistas,**

Marcado pela pandemia do Covid-19, o ano de 2020 foi e será um ano que certamente ficará na memória de todos pelos desafios que nos apresentou, individuais, coletivos e como não poderia deixar de ser, também empresariais. Foi um ano difícil, em que vimos o nosso conceito de normalidade ser questionado e assistimos às consequências adversas que a pandemia provocava na economia global e em particular no setor petrolífero.

Economicamente, por sermos particularmente atingidos por esta pandemia, este foi um ano que ficará registado na história da ENACOL por uma redução da nossa atividade que não foi imune à acentuada contração económica global, conduzida por uma queda generalizada de vendas que se fez sentir especialmente nos segmentos da aviação e das bancas marítimas.

Considerado por muitos o pior choque sofrido desde a independência, a pandemia do Covid-19 gera ainda muitas incertezas, tendo colocado e continuando a colocar à prova a nossa capacidade de adaptação e resiliência por forma a responder da melhor forma e nos ajustarmos a esta nova realidade. Temo-lo feito com proatividade, com rigor e acima de tudo com sensibilidade e foco nas nossas Pessoas e na nossa operação. Aproveitámos para rever o nosso orçamento focando-nos nos projetos de conformidade, manutenção, segurança e eficiência da nossa operação.

Garantir a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores, garantir o desempenho da nossa atividade e dar resposta aos nossos clientes foi sempre a nossa prioridade. O contexto exigente vivido em 2020, e que ainda perdura, obrigou-nos a olhar para novas formas de trabalhar, como medida de proteção de todos (dos nossos Colaboradores, dos nossos Clientes e restantes Stakeholders), tendo-se iniciado em março o regime de teletrabalho para a maioria dos colaboradores dos serviços administrativos e à rotação das equipas operacionais, com um regresso ao “novo normal” e às instalações da empresa a acontecer apenas em agosto. Imediatamente, a ENACOL elaborou e implementou o seu Plano de Contingência em quatro

## MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

fases no sentido de dar resposta à proteção das suas Pessoas e a garantir o normal abastecimento dos produtos petrolíferos ao país.

É verdade que vivemos um período ímpar, marcado por muitas adversidades, mas é também verdade que demonstrámos a nossa resiliência, ao conseguirmos honrar os nossos compromissos, tanto operacionais como financeiros.

Neste período a ENACOL não parou, conseguindo avançar e concluir vários projetos relevantes, como é exemplo a Impermeabilização das bacias de retenção da Instalação da Palmeira, a requalificação da Instalação São Vicente, a implementação do Sistema de videovigilância e controlo de acessos, tendo também procedido à manutenção, inspeção e instalação de sondas nos nossos contentores.

Apesar dos constrangimentos sentidos no primeiro semestre, é de assinalar que estamos num período de recuperação tendo sido possível vislumbrar nos últimos meses do ano uma retoma gradual da procura dos nossos clientes externos. Estamos por isso convictos que saberemos continuar a ser resilientes no sentido de ultrapassarmos as adversidades e continuaremos a apostar em 2021 na cultura de contenção de custos, na racionalização de meios e na otimização de sinergias e recursos. Olhamos para o futuro com otimismo e a certeza de que,

mantendo o profissionalismo e a entrega que a ENACOL tem demonstrado, recuperaremos rápido para os níveis de performance que vínhamos registando antes de 2020 e continuaremos a superar-nos e alcançar contínuos sucessos. Feita em síntese a análise do exercício económico de 2020, quero aqui deixar em meu nome e de todo o Conselho de Administração o honesto reconhecimento a todos os que, ao longo do ano 2020, apoiaram e colaboraram com a empresa. É gratificante assinalar, em particular, o relacionamento de confiança com que os clientes, fornecedores e outros parceiros de negócio nos têm honrado, que se manteve mesmo neste período difícil para todos.

Finalmente, é merecedora de um imenso reconhecimento à equipa da ENACOL pela sua dedicação e empenho em continuar a alavancar o nosso sucesso no futuro e a confiança e apoio que os nossos acionistas uma vez mais deram à ENACOL.

Com os meus cordiais cumprimentos,

Jorge José Borges Carvalho  
Presidente do Conselho de Administração



# 2

## PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS

A ENACOL como parte do Grupo Galp, foi convidada a participar em Lisboa no grande evento “GALP ENERGISERS SUMMIT”, com o objetivo de relembrar as linhas estratégicas de atuação da empresa e partilhar as perspetivas e experiências do contexto da nossa atuação. Vamos olhar para o futuro com ambição e falar da construção do nosso caminho;

Realização de Cerimónia para entrega dos prémios finais da campanha “GANHE UMA NOVA VIDA” aos vencedores do sorteio, com a presença de colaboradores e entidades externas.

## JANEIRO

## FEVEREIRO

Início do novo contrato de fornecimento de combustível (TRAFIGURA e VITOL);

A ENACOL, em conformidade com a nova regulamentação da IMO, realiza o 1.º abastecimento ao NT “EPIC MADEIRA” com Fuel com teor de enxofre máximo de 0,5% (VLSFO 0,5%).

A Organização Mundial de Saúde, a 11 de março de 2020, declarou o COVID-19 como Pandemia Mundial, face à gravidade da situação e os efeitos nefastos sentidos em vários países, ao nível da saúde pública;

O Presidente da República de Cabo Verde declarou o Estado de Emergência, em todo o Território Nacional, no dia 28 de março, em consequência dos primeiros casos positivos de COVID-19, em Cabo Verde;

Elaboração e implementação do Plano Contingência da ENACOL para o COVID-19, tendo a Empresa adotado o sistema de teletrabalho, a 26 de março, para parte do efetivo da Empresa;

## MARÇO

## ABRIL

Os Preços do petróleo no mercado Internacional, durante o mês de abril registaram as maiores quedas diárias, semanal e mensal da história;

Agência Reguladora Multissetorial da Economia (ARME) atualiza e reduz preços de gasolina, gasóleo, gás, petróleo, fuel 380 e fuel 180 para mínimos históricos;

Fruto do encerramento das fronteiras em quase todos os países do Globo, devido ao COVID-19, o mercado sofre grande retração, com variações negativas expressivas na totalidade dos segmentos da Empresa;

Medidas restritas de confinamento a nível Mundial do COVID-19, provocam queda abrupta na procura no setor petrolífero, consequentemente atiram a ENACOL para resultados negativos mensais.

## PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS

Mínimos históricos de volumes transacionados no Mercado e na ENACOL, provocam pelo segundo mês consecutivo a perda mensal da liderança, com uma quota 44,3%;

Prorrogação das medidas restritivas de confinamento a nível Externo e Interno, decorrente do COVID-19, atiram a ENACOL para resultados económicos e financeiros negativos históricos;

## MAIO

## JUNHO

Término do Estado de Emergência nas Ilhas Santiago e Boavista, ilhas com o maior número de casos positivos de COVID-19, em Cabo Verde;

A Fundação Galp e a ENACOL oferecem ventilador ao Hospital Dr. Batista de Sousa, como forma de reforçar o apoio no combate ao COVID-19.





Fase 3 – Controlo e Gestão de Crise, decorrente da continuação da implementação do Plano Contingência da ENACOL para o COVID-19;

Em conformidade com o definido no Plano de Contingência da ENACOL, realização de formação – COVID-19 – Regresso ao Trabalho, sob o mote a saúde dos seus colaboradores;

A ENACOL com resultados económicos e financeiros negativos históricos, derivado da extensão das medidas restritivas de confinamento a nível Externo e Interno, decorrente do COVID-19.

## JULHO

## AGOSTO

Varição ténue da média mensal dos Preços do petróleo no mercado Internacional comparativamente ao período homólogo, com variações positivas entre 0,2 pp a 0,4 pp;

Apesar dos resultados acumulados económicos e financeiros negativos, o mês de agosto foi o primeiro a apresentar resultados positivos (excluindo as imparidades registadas), desde o início das medidas restritivas de confinamento a nível Externo e Interno, decorrente do COVID-19.

Chegada do novo Navio Afretado pela ENACOL – “ATLANTIS ANTÃO”;

Reconhecimento do Ministério da Saúde de CV, à ENACOL, no âmbito da prevenção do COVID-19.

## SETEMBRO

## OUTUBRO

Melhor desempenho em volumes transacionados do ano no segmento de BANCAS MARÍTIMAS, traduzindo-se assim numa melhoria da quota global acumulada da ENACOL para os 53%;

Lançamento de campanha de recolha de taras de 12,5kg nos Postos de Abastecimento, sob o mote “DEVOLVA A SUA GARRAFA DE GÁS VAZIA E RECEBA 500\$”.

Conclusão do questionário de autodiagnóstico PSM (Process Safety Management) para a Instalação de São Vicente;

Realização de Simulacros em todos os Postos de Venda de Santo Antão, São Vicente e Santiago com a participação de Entidades Externas.

## NOVEMBRO

## DEZEMBRO

COVID-19: O Governo através de aprovação de uma outra Resolução decide prorrogar, com efeitos a partir de 15 de Dezembro, o estado de calamidade nas ilhas de Santiago e Fogo e o estado de contingência para as restantes ilhas, por mais trinta dias;

Realização de Simulacro na Instalação de São Vicente com a participação de Entidades Externas (Bombeiros Municipais, Bombeiros da ASA e Polícia Nacional);

Paragem do Navio de Embalados BOAVISTA, devido à renovação dos Certificados Estatutários.

## **SEGURANÇA DAS PESSOAS**

*A segurança e a saúde das pessoas exige-nos o mais elevado nível de cuidado nas operações.*

# 5

PRINCIPAIS  
INDICADORES



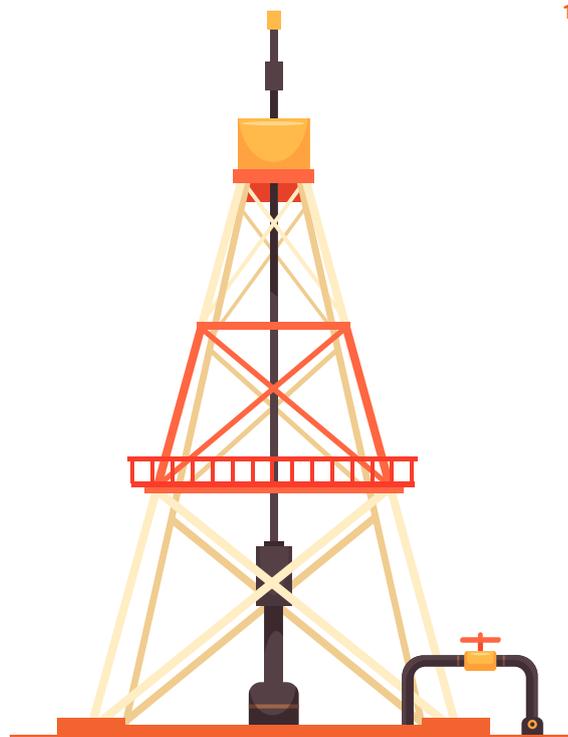
## PRINCIPAIS INDICADORES

### RESULTADOS

Rubrica	Un	2020	2019	Varição Abs.	%
Volume de Negócios		9.198.219	17.879.869	-8.681.650	-49%
EBITDA	Contos	36.921	1.258.277	-1.221.355	-97%
Resultados Operacionais		-241.757	1.018.142	-1.259.900	-124%
Resultados Antes de Impostos		-237.381	1.022.429	-1.259.810	-123%
<b>Resultado Líquido</b>		<b>-242.675</b>	<b>855.467</b>	<b>-1.098.142</b>	<b>-128%</b>

### MARGENS E INDICADORES

Rubrica	Un	2020	2019	Varição Abs.	%
Margem Bruta		1.386.517	2.789.211	-1.402.695	-50%
Capex	Contos	111.150	381.699	-270.549	-71%
Autonomia Financeira		70,05%	68,77%	1,28pp	-
Endividamento		29,95%	31,23%	-1,28pp	-
Rentabilidade Líquida das Vendas		-2,66%	4,80%	-7,46pp	-
Rentabilidade do Activo Líquido	%	-4,74%	11,92%	-16,66pp	-
Rentabilidade do Capital Próprio		-6,76%	17,34%	-24,10pp	-
Liquidez Geral		1,89	2,15	-0,25	-12%
Liquidez Geral Imediata		0,34	0,80	-0,46	-58%
Solvabilidade Total	Meses	2,34	2,20	0,14	6%
<b>Prazo Médio de Recebimentos (meses)</b>		<b>1,56</b>	<b>1,59</b>	<b>-0,03</b>	<b>-2%</b>
<b>Prazo Médio de Pagamentos (meses)</b>		<b>1,46</b>	<b>1,29</b>	<b>0,17</b>	<b>13%</b>



## SITUAÇÃO FINANCEIRA

Rubrica	Un	2020	2019	Variação	
				Abs.	%
Ativo Líquido		5.123.120	7.174.549	-2.051.429	-29%
Capital Próprio		3.588.849	4.934.175	-1.345.325	-27%
Capital Social		1.000.000	1.000.000	-	0%
<b>Passivo</b>	<b>Contos</b>	<b>1.534.271</b>	<b>2.240.375</b>	<b>-706.104</b>	<b>-32%</b>

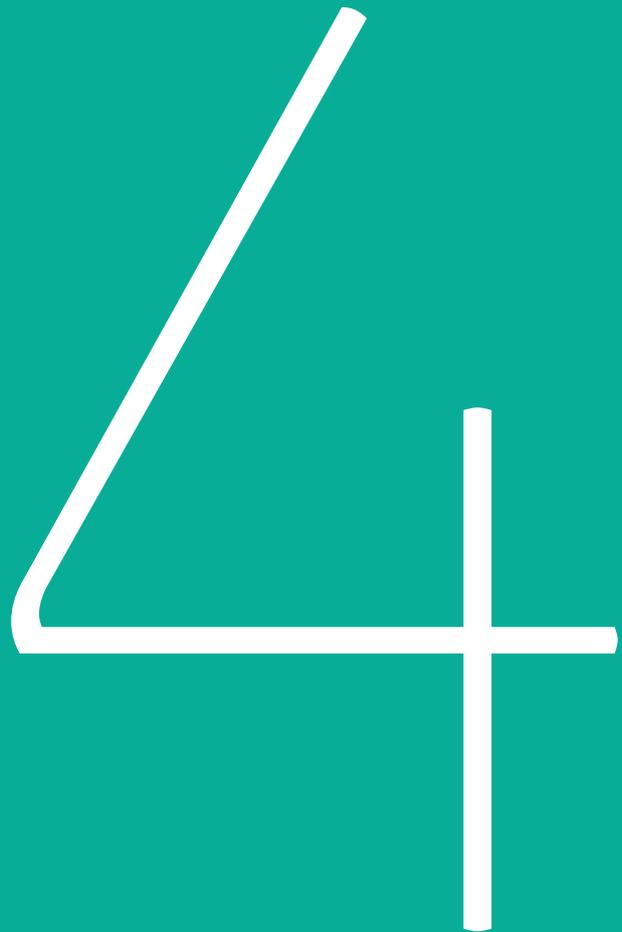
## RESUMO OPERACIONAL

Rubrica	Un	2020	2019	Variação	
				Abs.	%
Número de importações	Un.	110	176	-66	-38%
Quantidades importadas	tm	157.118	263.904	-106.786	-40%
Distribuição inter-ilhas	m3	163.864	238.535	-74.671	-31%
Quantidades vendidas		155.671	272.192	-116.521	-43%
Vendas in-land		76.472	88.958	-12.486	-14%
Bancas marítimas	tm	50.860	110.852	-59.992	-54%
Aviação		28.339	72.382	-44.043	-61%

## PESSOAL

Rubrica	Un	2020	2020	Variação	
				Abs.	%
Pessoal ao Serviço na Empresa (N.º Médio)		211	217	-6	-3%





ATIVIDADES



## ATIVIDADES

### A. ENVOLVENTE DO MERCADO

Para 2021, o BCV prevê que a economia nacional poderá crescer, em volume, entre 3% e 5%, mantendo-se aquém, em termos de valor e dinâmica, dos níveis de 2019 e a inflação deverá situar-se entre os 0,5% e 1,25%.

De acordo com o Relatório da Política Monetária do Banco de Cabo Verde (BCV), o **enquadramento externo** da economia nacional evoluiu menos desfavoravelmente no terceiro trimestre de 2020, com o alívio das medidas de contenção à propagação de infeções por SARS-CoV-2.

As economias da Área do Euro, dos EUA e do Reino Unido contraíram em termos homólogos, respetivamente, 4,4%, 2,9% e 9,6%, o que compara às retrações de 14,8%, 9,0% e 21,5% registadas no segundo trimestre. O levantamento de boa parte das restrições à circulação de pessoas e às atividades consideradas não essenciais explica a melhoria do desempenho económico dos principais parceiros do país, em particular a recuperação do investimento e do consumo privado.

Para o quarto trimestre segundo o BCV, os indicadores disponíveis para outubro sugerem alguma moderação da atividade económica na Área do Euro e no Reino Unido comparativamente a setembro devido, essencialmente, à deterioração da atividade de serviços. A produção industrial manteve-se, entretanto, em crescimento tanto na Área do Euro como no Reino Unido.

A política macroeconómica dos parceiros do país manteve-se orientada para a mitigação dos efeitos do choque exógeno global. No âmbito da política monetária, os bancos centrais mantiveram inalteradas as suas taxas de juro e os seus programas de compra de ativos, tendo reforçado o seu compromisso com a acomodação da economia enquanto durar a crise.

As pressões inflacionistas mantiveram-se contidas nos principais mercados fornecedores do país. As taxas de inflação média anual, em consequência, caíram, em outubro, na Área do Euro, Reino Unido e EUA, para, respetivamente, 0,49%, 1,39% e 1,03%. Em setembro fixavam-se, respetivamente, em 0,58%, 1,44% e 1,09%. A evolução dos preços no consumidor dos principais parceiros comerciais do país reflete, em larga medida, o comportamento dos preços das matérias-primas energéticas, num contexto em que a procura agregada se mantém, globalmente, deprimida. Refira-se que a redução da inflação homóloga na Área do Euro em outubro, pelo terceiro mês consecutivo, também traduz os efeitos das medidas de mitigação da crise mundial de saúde pública, nomeadamente a redução da taxa do imposto sobre o valor acrescentado na Alemanha.

O preço médio do barril de brent, que serve de referência para o mercado cabo-verdiano, diminuiu 27,3%, em termos homólogos, em outubro, fixando-se em 42 USD (o que compara ao preço de 58 USD de outubro do ano anterior). Do início do ano a finais de outubro, o preço do barril de brent decresceu cerca de 30%, mais 19 pontos percentuais que a diminuição homóloga observada no mesmo período de 2019. Em termos mensais, depois de em setembro ter invertido a tendência de recuperação que vinha registando desde maio, o preço do brent voltou a cair. Para a evolução mais recente do preço do petróleo concorreram o agravamento da covid-19 na Europa e nos EUA e o consequente anúncio de novas medidas de isolamento social, bem como a limitação de viagens internacionais imposta pela China e o retorno da Líbia ao mercado de exportação de petróleo.

Nos mercados cambial e monetário de maior relevância para Cabo Verde, em outubro, o euro manteve a tendência de apreciação face ao ano anterior e as taxas de juro Euribor renovaram mínimos históricos. Em termos homólogos, o EUR apreciou 3,4% em termos efetivos nominais e 6,5% face a USD.

No que toca ao **cenário interno** do país, os indicadores disponíveis apontam, igualmente, para uma evolução menos desfavorável da economia nacional no terceiro trimestre.

De notar que de acordo com o Instituto Nacional de Estatísticas (INE), o produto interno bruto (PIB) em volume decresceu 31,7% em termos homólogos no segundo trimestre do ano, depois de ter crescido 5,8% no primeiro trimestre. A queda do valor acrescentado bruto de todos os ramos de atividade, com exceção da administração pública e da agricultura, do lado da oferta, explica o desempenho da economia nacional entre abril e junho. Do lado da procura, a contração refletiu a retração das exportações de bens e serviços, do consumo privado e do investimento.

Os indicadores da conjuntura segundo o INE, contudo, apontam um contínuo agravamento do indicador de clima económico, determinado pela deterioração das expectativas dos operadores da construção, do turismo e do comércio em estabelecimento. De frisar que o turismo representa uma grande fatia do Produto Interno Bruto (PIB) de Cabo Verde e é um dos principais pilares da economia nacional do arquipélago.

A inflação média anual manteve-se nos 0,9%, em outubro, pelo terceiro mês consecutivo, de acordo com o INE. A inflação homóloga voltou a reduzir, para 0,3%.

O BCV aponta os efeitos na procura turística em dezembro de 2020 e no primeiro trimestre de 2021, como um dos riscos que poderá afetar o desempenho económico do país, devido à segunda vaga de contágios por covid-19 nos principais países emissores de turistas para Cabo Verde, sobretudo europeus.

## B. ATIVIDADE OPERACIONAL

### I. APROVISIONAMENTO

Em 2020, a ENACOL adquiriu 157.118 toneladas métricas (tm) de produtos petrolíferos, apresentando uma variação negativa de 40,5% relativamente ao período homólogo.

Tendência decrescente para todos os produtos acompanhando o comportamento do mercado claramente impactado pela pandemia da COVID-19.

Em relação aos custos de importação, nota-se o efeito da forte queda na cotação internacional dos produtos petrolíferos, que pode ser observada pela redução do valor das importações de 47,1% em 2020 face ao homólogo, variação essa mais significativa em valor do que a variação em quantidades, que foi de 40,5%.

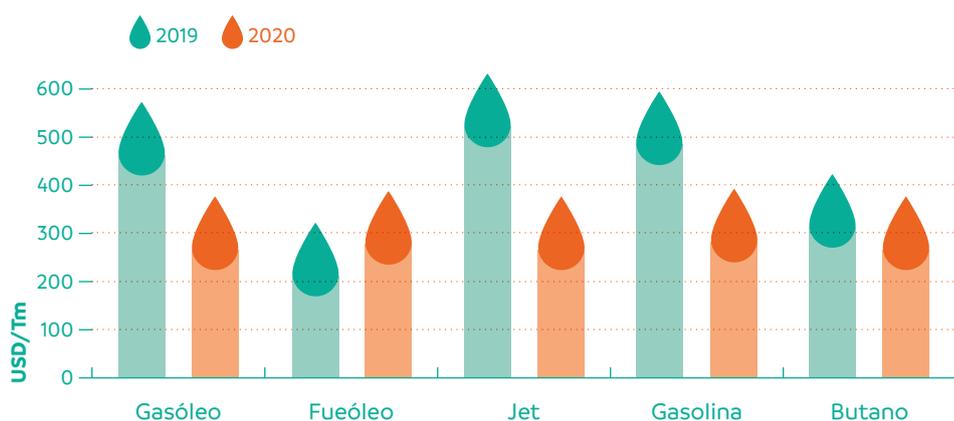
O quadro seguinte resume a evolução das importações, em quantidade e em valor, entre 2019 e 2020.

## IMPORTAÇÕES DE PRODUTOS

Produto	2020		2019		Variação			
	Quant. (tm)	Valor (contos)	Quant. (tm)	Valor (contos)	Quant. (tm)	Valor (contos)	Quant. (tm)	Valor (contos)
Gasóleo	57.412	2.702.189	82.828	5.012.023	-25.415	(-30,7%)	-2.309.833	(-46,1%)
Fuelóleo	58.019	2.127.718	102.935	3.700.202	-44.916	(-43,6%)	-1.572.484	(-42,5%)
Jet	30.500	1.857.481	64.414	4.264.982	-33.914	(-52,7%)	-2.407.501	(-56,4%)
Gasolina	4.300	220.111	4.634	304.300	-334	(-7,2%)	-84.188	(-27,7%)
Butano	5.434	247.348	5.951	295.203	-517	(-8,7%)	-47.856	(-16,2%)
Lubrificantes	657	161.128	869	211.852	-212	(-24,4%)	-50.724	(-23,9%)
Betumes	796	27.809	2.273	92.972	-1.477	(-65,0%)	-65.162	(-70,1%)
<b>Total</b>	<b>157.118</b>	<b>7.343.785</b>	<b>263.904</b>	<b>13.881.534</b>	<b>-106.785</b>	<b>(-40,5%)</b>	<b>-6.537.748</b>	<b>(-47,1%)</b>

O gráfico seguinte ilustra a variação, entre 2020 e 2019, das médias anuais do índice Platts dos produtos petrolíferos comercializados pela ENACOL.

## MÉDIAS ANUAIS DO ÍNDICE PLATTS 2019 vs 2020



fonte: Galp

Importante destacar a migração em Janeiro de 2020 do Fuel de alto teor de enxofre (HSFO) para o de Baixo teor de enxofre (VLSFO) ditado pela entrada em vigor do Regulamento IMO2020 da Organização Marítima Internacional.

## II. DISTRIBUIÇÃO INTER-ILHAS

Como se pode verificar no quadro abaixo, houve uma diminuição nos volumes de combustíveis transportados em 2020 entre as diversas ilhas em relação ao ano anterior, como consequência natural da diminuição dos volumes transacionados pela ENACOL.

### VOLUMES COMBUSTÍVEIS DISTRIBUÍDOS INTER-ILHAS

Frota	2020		2019		Variação
	Quant. (m <sup>3</sup> )	Peso	Quant. (m <sup>3</sup> )	Peso	
Frota própria	142.747	87,1%	207.097	86,8%	-31,1%
Frota terceiros	21.117	12,9%	31.439	13,2%	-32,8%
<b>Total</b>	<b>163.864</b>	<b>100,0%</b>	<b>238.535</b>	<b>100,0%</b>	<b>-31,3%</b>

**Obs.:** Os volumes apresentados incluem os embalados (Gás e Lubrificantes) e excluem as taras.

## III. ARMAZENAGEM E ENCHIMENTO DE GÁS

Na Instalação de GPL na Achada Grande - Praia, armazenagem Primária de Gás butano do País, foram movimentadas 13.146 tm de produto, representado um decréscimo de 2,8% face ao ano transato.

A quantidade acima apontada refere-se ao enchimento das taras quer da ENACOL, quer da outra petrolífera que opera no País.

### ENCHIMENTO DE BUTANO NA ILPG

Tipo Embalagem	Toneladas		Variação	
	2020	2019	Abs.	%
Garrafa 3 Kg	599	1.014	-415	-40,9%
Garrafa 6 Kg	396	650	-255	-39,1%
Garrafa 12.5 Kg	2.966	3.511	-545	-15,5%
Garrafa 55 Kg	473	726	-253	-34,8%
Contentores	8.712	7.618	1.094	14,4%
<b>Total</b>	<b>13.146</b>	<b>13.519</b>	<b>-373</b>	<b>-2,8%</b>

## B. ATIVIDADE COMERCIAL

O ano de 2020 foi um ano atípico, muito influenciado pela pandemia do COVID-19 que nos assolou, com maior intensidade a partir de meados de março.

A economia do País ressentiu-se do forte abrandamento da atividade comercial a nível mundial e também devido às restrições impostas pelo governo em matéria de circulação de pessoas. Os aeroportos foram encerrados o que fez com que o número de voos diminuísse substancialmente. É, pois, neste contexto de pandemia que teremos que analisar e interpretar as vendas deste ano de 2020.

O volume de vendas da ENACOL em 2020 ascendeu a 155.671 tm, cerca de 116.521 tm menos que em 2019, representando uma diminuição de volumes de cerca de 42,8%.

Esta diminuição, superior à do mercado cuja queda se situou nos 39,5%, deriva do peso do mercado externo nas nossas vendas. Enquanto que os volumes da ENACOL para as bancas e aviação diminuíram 55,1% as transações nacionais caíram 19%, menos que o mercado que como referido acima registou uma queda de 39,5% e aquém do mercado doméstico que se desacelerou em 31,5%.

O efeito da pandemia fez com que a empresa ficasse aquém da previsão de vendas para 2020.

### VENDAS POR SEGMENTO (tm)

Segmento	2020			2019			Variação				
	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL		Mercado		Qta (pp)
							Abs.	%	Abs.	%	
B2B	50.432	92.568	54,5%	60.411	107.014	56,5%	-9.979	-16,5%	-14.445	-13,5%	-2,0
Marinha	50.860	86.053	59,1%	110.852	188.684	58,8%	-59.992	-54,1%	-102.630	-54,4%	0,4
Aviação	28.339	52.054	54,4%	72.382	120.941	59,8%	-44.044	-60,8%	-68.887	-57,0%	-5,4
Retalho	19.733	50.009	39,5%	21.770	56.168	38,8%	-2.037	-9,4%	-6.159	-11,0%	0,7
GPL	5.602	12.875	43,5%	5.954	13.620	43,7%	-351	-5,9%	-745	-5,5%	-0,2
Lubrificantes	705	1.623	43,5%	823	1.754	46,9%	-118	-14,3%	-131	-7,5%	-3,4
<b>Total</b>	<b>155.671</b>	<b>295.183</b>	<b>52,7%</b>	<b>272.192</b>	<b>488.180</b>	<b>55,8%</b>	<b>-116.521</b>	<b>-42,8%</b>	<b>-192.997</b>	<b>-39,5%</b>	<b>-3,0</b>

Fonte: ARME (Agência Reguladora Multisectorial da Economia) – Informação do Mercado.

Ao analisarmos as vendas por segmento, verifica-se que em 2020 a Marinha e a Aviação foram os segmentos com maior redução de volumes, caindo, respetivamente, 54,1% e 60,8% comparativamente a 2019, passando de 40,8% e 26,6% do total das vendas da empresa para 32,7% e 18,2%. Confirma-se, assim, o impacto da pandemia na diminuição dos volumes vendidos. No entanto, o peso do mercado externo continua superior ao das vendas no mercado interno, com destaque para a marinha que continua a representar uma fatia considerável das nossas vendas. Com efeito, o mercado das bancas em Cabo Verde ficou pelas 86.213 tm, com a ENACOL a chamar a si uma fatia de 59,1% do mercado. Este segmento contraiu em 54,02%.

Na aviação a queda das vendas da ENACOL foi de 60,8% bem acima da registada no mercado, que ficou pelos 56,7%. No entanto, conseguimos, ainda assim, uma quota de 54,4%. Num segmento em que o Jet A1 representou 52.054 tm, alcançámos 28.339 tm.

No B2B, segmento de mercado com 92.971 tm de volume transacionado, as empresas de produção de energia e água dessalinizada continuam a destacar-se pelos volumes movimentados.

Os volumes comercializados pela ENACOL neste segmento, num total de 50.432 tm, representam 54,5% do mercado.

Os volumes no segmento de Postos de Abastecimento ficaram pelos 12,7% do total dos produtos comercializados pela empresa, enquanto o mercado global neste segmento representou 16,8%.

Volumes no  
segmento de  
Postos de  
Abastecimento:  
12,7%



Este segmento representa 50.009 mt, tendo sido a participação da ENACOL de 19.733 tm, correspondendo a 39,5%.

As vendas da ENACOL diminuíram em 2.037 tm, cerca de 9,4%, enquanto o mercado caiu 11,0%.

No segmento de GPL, o mercado registou uma contração de 5,5%, em grande parte justificada pela diminuição da atividade hoteleira, com a ENACOL a ver as suas vendas caírem 5,9% um pouco mais que o mercado, o que fez com que a nossa quota também tivesse sofrido uma ligeira queda passando de 43,7% para 43,5%.

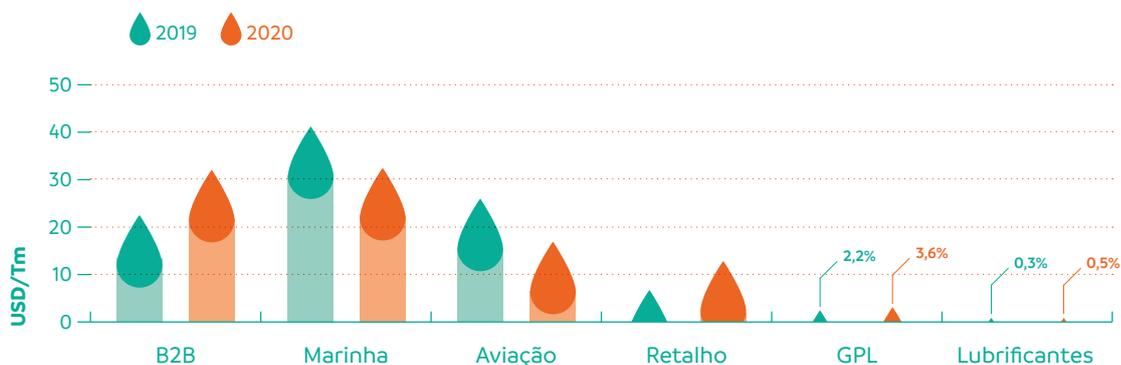
No que se refere aos lubrificantes, o mercado acompanhou a tendência dos outros produtos, encolhendo em 7,5%.

As vendas da ENACOL que em 2019 atingiram as 823 tm, diminuíram para 705 tm, traduzindo numa queda de 14,3% fixando a nossa quota de mercado nos 43,5%, ou seja menos 3,4% que no ano transato.

Como se pode constatar no gráfico seguinte a Marinha continua a ser o segmento com maior peso no total das vendas da ENACOL, alcançando 32,7%, secundado pelo B2B com 32,4%. A aviação que atingira o segundo lugar em 2019, voltou para terceiro lugar com 18,2%.

O peso relativo dos segmentos na ENACOL está ilustrado no gráfico abaixo, mostrando efeito da pandemia nas nossas vendas, principalmente no mercado externo e nomeadamente na aviação e marinha.

### PESO RELATIVO SEGMENTOS 2019 vs 2020



### VENDAS POR TIPO DE MERCADO (tm)

Mercado	2020			2019			Variação				
	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL		Mercado		Qta (pp)
							Abs.	%	Abs.	%	
Interno	80.397	164.078	49,0%	92.974	186.555	49,8%	-12.577	-13,5%	-22.477	-12,0%	-0,8
Externo	75.274	131.105	57,4%	179.218	301.625	59,4%	-103.944	-58,0%	-170.520	-56,5%	-2,0
<b>Total</b>	<b>155.671</b>	<b>295.183</b>	<b>52,7%</b>	<b>272.192</b>	<b>488.180</b>	<b>55,8%</b>	<b>-116.521</b>	<b>-42,8%</b>	<b>-192.997</b>	<b>-39,5%</b>	<b>-3,0</b>

Fonte: ARME (Agência Reguladora Multisectorial da Economia) – Informação do Mercado.

Analisando as vendas constata-se que, embora com menor incidência que no ano transato, o mercado externo continua a prevalecer em matéria de volumes transacionados.

Com efeito, comparando os dois mercados, nota-se que o mercado externo alcançou 55,7% do total das vendas das duas empresas que operam em Cabo Verde, muito alavancado pelo negócio das bancas, uma vez que a aviação sofreu uma queda considerável, a partir de março, continuando a tendência ao longo do resto ano, conforme referido anteriormente.

O mercado da exportação em 2020 representou 165.182 tm, menos 98.821 tm que em 2019. A ENACOL, com uma quota de 57,4% a nível externo, alcançou as 75.274 tm, fruto de uma redução das vendas, essencialmente, na aviação.

A nível da quota, no mercado interno, a ENACOL alcançou os 49,0%, registando um decréscimo de quota de 0,8%, tendo os volumes vendidos diminuído em 13,5%, caindo de 92.974 tm em 2019 para 80.397 tm em 2020.

### III. VENDAS POR PRODUTO

O quadro seguinte ilustra o desempenho da ENACOL e do Mercado, por produto, comparativamente ao ano anterior.

#### VENDAS POR PRODUTO (tm)

Produto	2020			2019			Variação				
	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL		Mercado		Qta (pp)
							Abs.	%	Abs.	%	
Gasóleo	57.727	107.926	53,5%	81.095	152.836	53,1%	-23.368	-28,8%	-44.911	-29,4%	0,4
Fuelóleo/lfo	58.057	109.215	53,2%	105.342	185.771	56,7%	-47.285	-44,9%	-76.557	-41,2%	-3,5
Jet	28.339	52.054	54,4%	72.382	120.941	59,8%	-44.044	-60,8%	-68.887	-57,0%	-5,4
Gasolina	4.175	10.168	41,1%	4.521	10.934	41,4%	-346	-7,7%	-766	-7,0%	-0,3
Petróleo	25	282	8,7%	30	280	10,9%	-6	-19,1%	2	0,7%	-2,1
Butano	5.602	12.875	43,5%	5.954	13.620	43,7%	-351	-5,9%	-745	-5,5%	-0,2
Lubrificantes	705	1.623	43,5%	823	1.754	46,9%	-118	-14,3%	-131	-7,5%	-3,4
Betumes	1.036	1.036	100,0%	2.039	2.039	100,0%	-1.003	-49,2%	-1.003	-49,2%	0,0
Outros	5	5	100,0%	5	5	100,1%	0	-1,9%	0	-1,8%	-0,1
<b>Total</b>	<b>155.671</b>	<b>295.183</b>	<b>52,7%</b>	<b>272.192</b>	<b>488.180</b>	<b>55,8%</b>	<b>-116.521</b>	<b>-42,8%</b>	<b>-192.997</b>	<b>-39,5%</b>	<b>-3,0</b>

Fonte: ARME (Agência Reguladora Multisectorial da Economia) – Informação do Mercado.

O Gasóleo alcançou o Fuel Óleo no primeiro lugar do ranking de venda por produtos, ficando cada um com 36,5% das vendas da empresa. O Jet A1 com 18,2% é o terceiro produto maior volume comercializado.

A Gasolina e o Butano embora com a mesma tendência que os restantes produtos, sofreram reduções menores, muito devido ao perfil dos seus consumidores.

#### IV. VENDAS POR ILHA

A tendência de decréscimo das vendas derivado do impacto da pandemia COVID-19 referida anteriormente, poderá ser constatada no quadro abaixo.

As ilhas (São Vicente, Sal, Santiago e Boavista) registaram quebras substanciais, visto que são as ilhas onde a ENACOL está presente no mercado externo.

No quadro seguinte encontram-se as vendas totais por ilha.

#### VENDAS POR ILHA (tm)

Ilha	2020		2019		Variação	
	Qte	Peso %	Qte	Peso %	Abs.	%
St.º Antão	5.719	3,7%	5.662	2,3%	57	1,0%
S. Vicente	65.139	41,8%	123.159	50,6%	-58.020	-47,1%
S. Nicolau	1.646	1,1%	1.505	0,6%	141	9,3%
Sal	28.579	18,4%	60.095	24,7%	-31.516	-52,4%
Boa Vista	8.328	5,4%	24.414	10,0%	-16.086	-65,9%
Maio	356	0,2%	269	0,1%	87	32,5%
Santiago	43.808	28,1%	55.057	22,6%	-11.249	-20,4%
Fogo	1.900	1,2%	1.832	0,8%	68	3,7%
Brava	195	0,1%	198	0,1%	-3	-1,7%
<b>Total</b>	<b>155.671</b>	<b>100,0%</b>	<b>272.191</b>	<b>111,8%</b>	<b>-116.520</b>	<b>-42,8%</b>



## SEGURANÇA DOS ATIVOS

*A segurança é uma prioridade em todos os projetos e a nossa ambição é atingir os zero acidentes pessoais, materiais e ambientais com impacto significativo.*



COMPROMISSO COM  
A COMUNIDADE

## COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

### A. GOVERNAÇÃO EMPRESARIAL

#### I. ESTRUTURA ACIONISTA

Em 31/12/2020, de acordo com a Bolsa de Valores de Cabo Verde, os acionistas da ENACOL eram em número 960, mais 3 que no ano anterior (957).

Num ano marcado pela pandemia do COVID-19, as participações qualificadas praticamente, não sofreram alterações, nem na sua estrutura, nem no seu capital, e mantêm a seguinte composição:

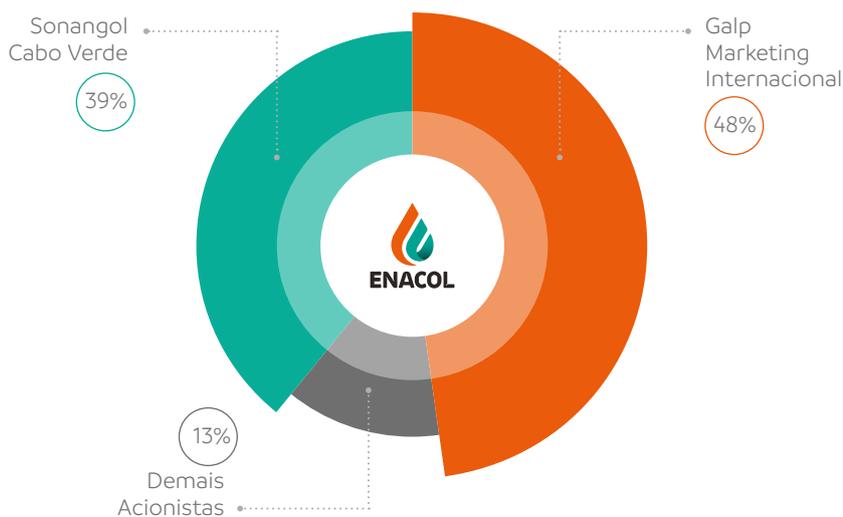
**GRUPO GALP** – um operador integrado de energia, com atividades que se estendem desde a exploração e produção de petróleo e gás natural, à refinação e distribuição de produtos petrolíferos, à distribuição e venda de gás natural e à geração de energia elétrica, com sede física em Portugal e atividade em 11 países, nos 4 continentes, detentora de 48,29% do capital social;

**SONANGOL Cabo Verde** – pertencente ao grupo SONANGOL, empresa estatal angolana cuja atividade abrange prospeção, pesquisa, desenvolvimento, comercialização, produção, armazenagem, transporte e refinação de hidrocarbonetos, com sede em Angola e presença em vários países do mundo, detentora de 38,99% do capital social;

**DEMAIS ACIONISTAS** – 12,72% do Capital Social

As ações da ENACOL que livremente se transacionam no mercado – free float – correspondem a 35% do capital, equivalente a 350.000 ações. Fora do âmbito das transações bolsistas encontram-se 32,5% da Galp Marketing International, SA, e 32,5% da Sonangol Cabo Verde.

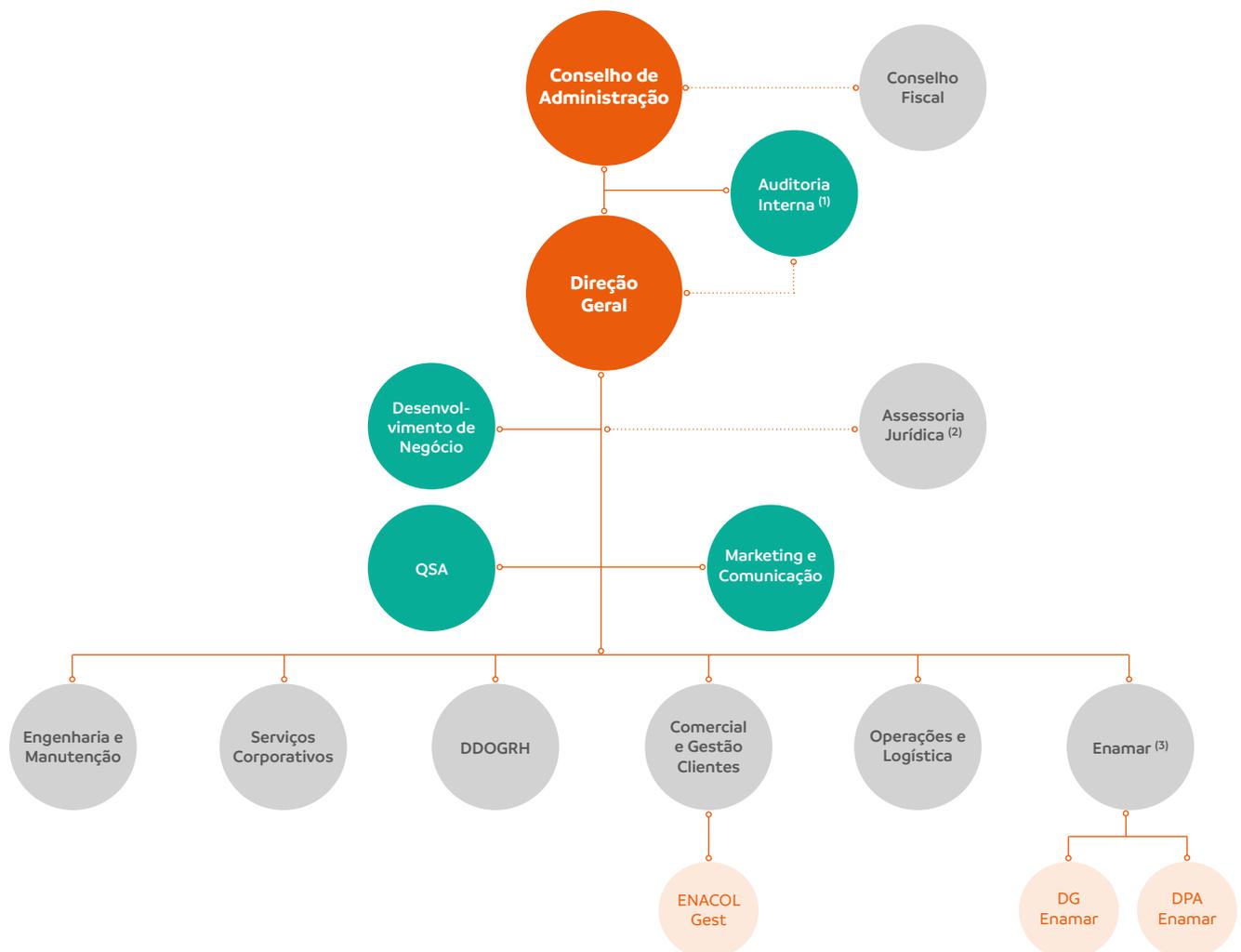
### ESTRUTURA ACIONISTA ENACOL 31-12-2020



## II. MODELO DE GOVERNANCE

A Governança Corporativa da ENACOL procura assegurar a máxima transparência e eficiência de gestão, cumprindo procedimentos de governança compatíveis com as normas do mercado onde atua.

Em 2020, a estrutura orgânica e funcional configurou-se da seguinte forma:



1. Reporte hierárquico ao PCA

2. Em regime de avença

3. (\*) Em Acumulação

## ASSEMBLEIA GERAL

A Assembleia Geral, órgão social constituído pelos acionistas com direito de voto, ao qual cabe deliberar sobre as grandes decisões da Sociedade, reuniu-se em conformidade com os estatutos, de forma ordinária, no dia 18 de Março de 2020.

A composição da Assembleia Geral à data de assinatura do presente relatório é a seguinte:

### COMPOSIÇÃO DA MESA DA ASSEMBLEIA GERAL EM 31-12-2020

Nome	Cargo	Nomeação
Vanda Maria Lima Évora	Presidente	Estado de Cabo Verde e demais acionistas
Margarida Maria Varela de Carvalho	Secretária	Sonangol Cabo Verde

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ao Conselho de Administração compete, de entre outras funções, definir a estratégia da Empresa, a sua estrutura organizativa e a sua carteira de negócios, assim como aprovar o plano de investimentos e acompanhar a sua execução. As deliberações do Conselho de Administração são tomadas, de um modo geral, por maioria simples.

O Conselho de Administração é composto por cinco administradores, todos não executivos e que, à data de assinatura do presente relatório, são os seguintes:

### COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 31-12-2020

Nome	Cargo	Nomeação
Jorge José Borges Carvalho	Presidente	Grupo Galp
António Luís dos Santos Neves	Vogal	Sonangol Cabo Verde
João Bento da Silva Neto	Vogal	Sonangol Cabo Verde
Ana Teresa Coelho Pina	Vogal	Grupo Galp
Ricardo Jorge Vilhena de Almeida	Vogal	Grupo Galp



Tendo expirado os mandatos dos titulares dos Órgãos Sociais, procedeu-se na Assembleia Geral de 18 de Março de 2020, a eleição dos Órgãos Sociais para o triénio 2020-2022, aprovando por unanimidade, a seguinte lista de titulares:

#### **Mesa da Assembleia Geral**

Dra. Vanda Maria Lima Évora – Presidente

Dra. Margarida Maria Varela de Carvalho – Secretária

#### **Conselho de Administração**

Eng.º Jorge José Borges Carvalho - Presidente

Eng.º António Luís dos Santos Neves - Vogal

Eng.º João Bento da Silva Neto - Vogal

Dra. Ana Teresa Coelho Pina - Vogal

Dr. Ricardo Jorge Vilhena de Almeida – Vogal

#### **Suplentes**

Dr. Mário Manuel Morais Teixeira

Dr. Jelson da Silva Feijó

#### **Conselho Fiscal**

Dra. Itaulina Pio – Presidente

Dr. Carlos Eduardo Malho Meirinho – Vogal

Dr. Adelino Vital Fonseca – Auditor

#### **Suplentes**

Dra. Carla Andreia Duarte Soares Évora

Dra. Maria Manuela Carvalho Gomes de Almeida

## CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é constituído por três membros efetivos, todos independentes e eleitos pela Assembleia Geral de acionistas, sendo um dos membros Auditor de Contas. Compete ao Conselho Fiscal fiscalizar a elaboração e a divulgação da informação financeira da ENACOL e fiscalizar a revisão dos documentos de prestação de contas a propor à Assembleia Geral.

Durante o exercício de 2020, o Conselho Fiscal exerceu as suas funções, em conformidade com os estatutos, (tendo este órgão sofrido alteração na sua composição em relação ao ano transato):

## COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL EM 31-12-2020

Nome	Cargo	Nomeação
Itaulina Pio	Presidente	Estado de Cabo Verde e demais acionistas
Carlos Eduardo Malho Meirinho	Vogal	Grupo Galp
António Pedro Gomes Silva	Vogal	Auditor

## DIREÇÃO GERAL

A Direção Geral responde pela gestão executiva da Empresa, em conformidade com a estratégia definida pelo Conselho de Administração. Nomeado pelo Conselho de Administração, o Diretor-geral, coadjuvado por uma equipa diretiva, gere as unidades de negócio, afeta recursos, promove sinergias e acompanha a execução das políticas definidas para as diversas áreas.

Em 2020, este órgão continuou a ser liderado pelo Dr. José Abílio Nunes Madalena, cujas funções terminaram a 31/12/2020.

## III. INFORMAÇÃO AO ACIONISTA

Mesmo no contexto da pandemia, a ENACOL continuou sua estratégia de comunicação com os investidores, baseada em informações de mercado, estabelecendo contactos regulares com a Bolsa de Valores e disponibilizando informações relevantes através do seu website, press releases e dos contactos diretos com o Gabinete de Marketing e Comunicação. O objetivo é criar junto dos investidores e potenciais investidores uma imagem realista do desempenho da Empresa e das suas perspectivas de evolução.

## ASSEMBLEIA GERAL

No dia 18 de Março de 2020, a ENACOL realizou a sua 24ª Assembleia Geral Ordinária para apreciar e deliberar sobre o Relatório do Conselho de Administração, Balanço e Contas de 2019, bem como o parecer do Conselho Fiscal, relativo ao mesmo exercício, deliberar sobre a Aplicação dos Resultados de 2019, proceder à apreciação geral da administração e fiscalização da Sociedade, nos termos do art.º 297º número 1, alínea c) do Código de Empresas Comerciais, Eleição de Órgãos Sociais para o triénio 2020-2022.

Este ano, dadas as contingências derivadas da pandemia COVID-19, os titulares do Conselho de Administração que não residem em Cabo Verde, não puderam deslocar-se a São Vicente e estar presentes devido as medidas tomadas tanto a nível nacional como internacional. Perante esta situação absolutamente imprevisível e que afasta a aplicação da Cláusula 12ª dos Estatutos, a Assembleia Geral deliberou por unanimidade que o Presidente do Conselho de Administração, Engº Jorge José Borges de Carvalho, se fizesse presente através de videoconferência, o que aconteceu.

## CAPITAL SOCIAL

O capital social da ENACOL é de 1 milhão de contos, representado por 1.000.000 (um milhão) de ações, com um valor nominal de 1.000\$00 (mil escudos) cada. De referir que, à data de 31/12/2020, a Empresa não dispunha de ações próprias.

## DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS

Na 24ª Assembleia Geral Ordinária, realizada em Março de 2020, o Conselho de Administração propôs à Assembleia Geral, uma distribuição de Dividendos, no montante de CVE 1.102.650.000 (um bilhão, cento e dois milhões, seiscentos e cinquenta mil escudos) correspondendo a um valor de CVE 1.102,65 (mil, cento e dois escudos e sessenta e cinco centavos) por ação.

## DESEMPENHO DAS AÇÕES

Em 31 de Dezembro de 2020, de acordo com a última transação realizada na Bolsa de Valores de Cabo Verde, ao preço de 4.500\$00 por ação, o valor do Mercado da ENACOL se estabelecia em 4.500 mil contos.

Ao longo do ano tiveram lugar, no mercado secundário da Bolsa de Valores, 12 operações de compra e venda de ações da ENACOL, menos 5 que no ano transato. Nessas operações foram transacionadas um total de 543 ações no valor de 2.530.812\$00, num valor médio de 4.692\$00 escudos cabo-verdianos.

De referir que a ação ENACOL iniciou o ano de 2020 com as ações cotadas em 4.370\$00 e terminou o ano, de acordo com a última transação realizada na Bolsa de Valores em 4.500\$00 escudos cabo-verdianos, tendo atingido um valor máximo de 5.500\$00 em 30 de Setembro de 2020.

As ações transacionadas ao longo do ano corresponderam a 0,054% do capital social da ENACOL e 0,155% do seu free float.

**Free float** – 350.000 ações

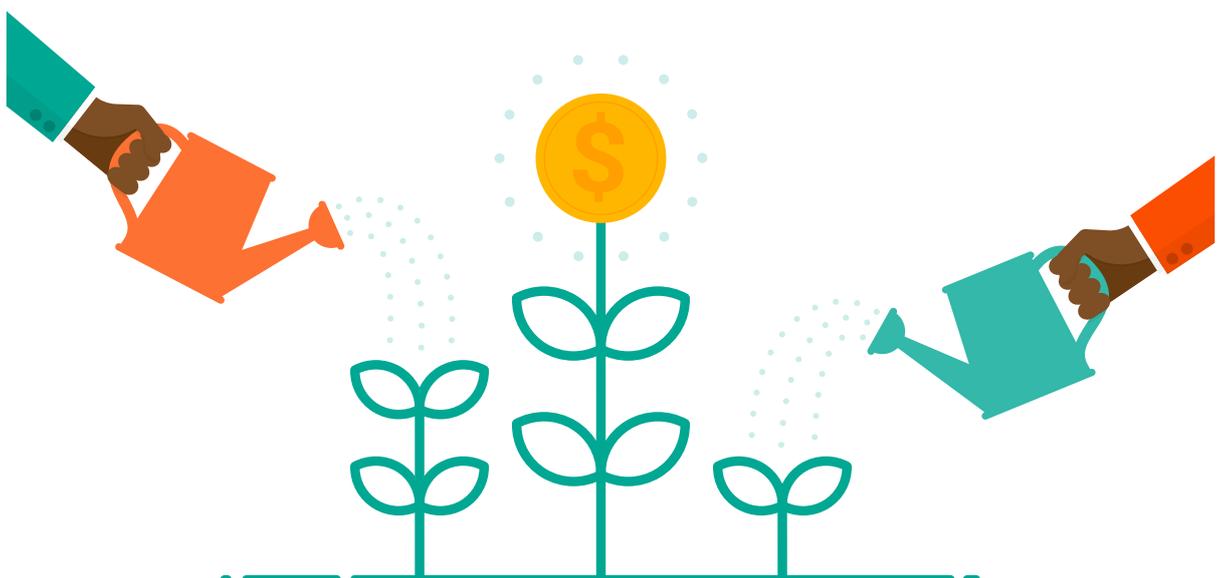
**Capital Social** – 1.000.000.000\$00 (1.000.000 ações)

### Códigos da Ação ENACOL:

**Código e classificação:** ISIN CVENAOAM0007 CFI

**Mercado:** BVC Local Securities

**Tipo de Ações:** Ação Ordinária Contínua



## B. RESPONSABILIDADE SOCIAL

A ENACOL, enquanto empresa comprometida com o desenvolvimento económico e social do país, acompanhou a evolução dos efeitos da pandemia COVID-19, em 2020, com fortes impactos em Cabo Verde.

Assim, no seguimento da sua missão, a ENACOL implementou medidas preventivas à disseminação da doença nas suas operações, tendo também promovido um conjunto de ações de Responsabilidade Social, nomeadamente, na Saúde e Segurança, Desporto, Cidadania e Inclusão Social.

No âmbito da sua política de Patrocínio e Mecenato, a empresa levou a cabo várias ações junto da Comunidade, destacando-se as seguintes:

### Saúde e Segurança

Apoios concedidos às seguintes entidades:

- > **Delegacia de Saúde de São Vicente**
  - Iniciativas para o combate à pandemia COVID-19;
- > **Hospital Dr. Batista de Sousa**
  - Doação de equipamentos hospitalares;
- > **Ministério da Saúde** - Região Sanitária de Santo Antão
  - Iniciativas para o combate à pandemia COVID-19;
- > **Câmara Municipal de São Vicente**
  - Iniciativas para o combate à pandemia COVID-19;
- > **Ministério de Economia Marítima**
  - Iniciativas para o combate à pandemia COVID-19.

### Ambiente

Apoios concedidos a iniciativas de cariz ambiental:

- > **Projeto biodiversidade**
  - proteção das tartarugas marinhas.

### Cultura

Apoios concedidos à realização do seguinte evento:

- > **Carnaval**
  - uma das maiores manifestações culturais de Cabo Verde.

### Desporto

Apoios concedidos à realização de iniciativas desportivas:

- > **Remex**
  - atividade desportiva aquática.

## Cidadania/Inclusão Social

Apoios concedidos a iniciativas de cariz social e que promovam a inclusão social:

- > Espaço Aberto Safende - Protocolo
  - 100 litros Gasóleo + 2 garrafas Gás 12,5 Kg (mensais)
- > Grupo Mon na Roda
  - Apoio para a Comemoração do Xº Aniversário
- > Associação do Voluntarismo
  - Apoio através da oferta de gás para as famílias carenciadas
- > Acrides
  - Apoio através da oferta de gás para as famílias carenciadas
- > Cruz Vermelha de Cabo Verde
  - Oferta de um fogão semi-industrial
- > OMCV
  - Oferta de uma instalação de gás
- > Associação Pilorinhu
  - Apoio através da oferta de gás para as famílias carenciadas
- > Associação Real Sociedad
  - Apoio através da oferta de gás para as famílias carenciadas

## C. ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS

A nível de Gestão Estratégica dos Recursos Humanos da ENACOL, 2020 revelou ser um ano atípico e exigente a nível de desafios para ajustar a realidade pandémica que se instaurou.

A nossa prioridade passou por garantir a segurança e a saúde dos nossos colaboradores passando por criar estratégias de adaptação e redução temporária da nossa atividade que contribuíssem para conter a propagação do vírus e reduzir o risco de contágio entre os nossos colaboradores e com os nossos clientes, salvaguardando sempre os objetivos estipulados, tendo sempre em conta a questão motivacional das equipas.

A ENACOL mobilizou os colaboradores para uma missão coletiva do cumprimento das normas de prevenção estipuladas, através da promoção de uma comunicação mais próxima e humana, incentivando os líderes a supervisionarem e garantirem o bem-estar das suas equipas de trabalho, transmitindo segurança e motivação, o respeito pela ansiedade e pelas incertezas. Contamos com colaboradores comprometidos com a causa, com capacidade de adaptação e superação das dificuldades com que nos fomos deparando, mobilizando sempre os recursos e equipamentos necessários para as necessidades levantadas.

## I. PRINCIPAIS AÇÕES

Das práticas implementadas em 2020 ao nível da Empresa, destacam-se como mais relevantes as seguintes:

### 1. Implementação do Paradigma de Teletrabalho

De todas as mudanças que decorreram em 2020, uma das que mais marcou a Gestão de RH da ENACOL foi a alteração do paradigma habitual da prestação de trabalho que exigiu da ENACOL uma adaptação rápida às particularidades dos novos tempos. As medidas restritivas adotadas pelas autoridades competentes por forma a combater a sua propagação, resultaram na implementação de novas formas de trabalho e de comunicação, designadamente através do recurso ao teletrabalho e a tecnologias de informação e comunicação à distância, onde os nossos colaboradores conseguiram com esforço, dedicação e compromisso dar respostas às várias demandas da empresa.

### 2. Investimento na Capacitação

Entendemos que a capacitação técnica e/ou comportamental é um pilar de desenvolvimento das equipas de trabalho, pelo que em 2020 houve uma tentativa de utilizar as oportunidades de formação como instrumentos estratégicos em contexto de crise, através do ajuste das necessidades às ofertas/oportunidades existentes no mercado e/ou recursos internos, antecipando as necessidades de formação em áreas emergentes, através da relação entre a formação e o futuro pós COVID-19, promovendo o aumento do sentido de realização e oportunidade de qualificação e aperfeiçoamento profissional (perspetiva de continuidade e planeamento a longo prazo e não apenas medidas de reação/redução de impacto), tais como: Fortalecer o Compromisso SSA, promovendo a prática do “comportamento seguro” como forma de prevenir o contágio e a ocorrência de acidentes para garantir um ambiente de trabalho seguro e produtivo.

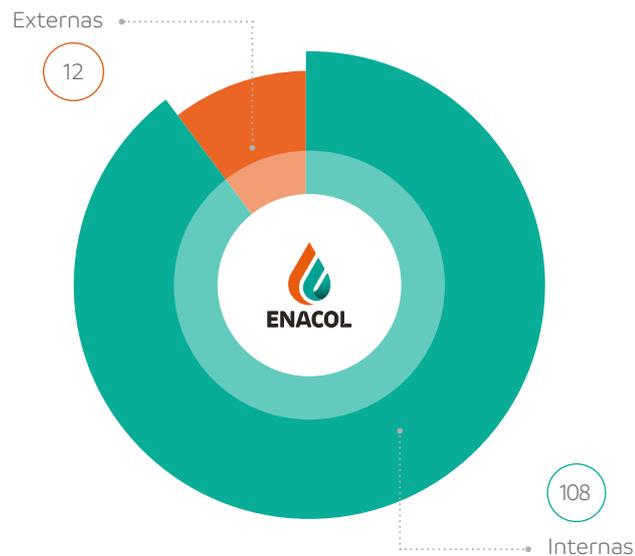
Garantir uma gestão motivacional das equipas e a sensibilização para a nova dinâmica de trabalho pelo home office;

Fomentar a melhoria na comunicação e de relacionamento entre os colegas de equipa e entre os diferentes sectores.

Assim, foram realizadas um total de 120 ações, contabilizando uma taxa de participação de 92% dos convocados e 314 horas de capacitação.

O plano foi estruturado por categoria de ação (Técnica, Comportamental e de Segurança), tanto internas como externas, com maior prevalência da realização de ações de segurança (104 ações).

## ACÇÕES DE CAPACITAÇÃO EM 2020



### 3. Avaliação de Desempenho ENACOL

Dando continuidade ao reforço da cultura da meritocracia e orientação para os resultados, reconhecendo e diferenciando os que mais e melhor contribuem para os resultados da empresa, o Sistema de Avaliação levado a cabo de forma transversal na ENACOL foi concluído com sucesso, partilhando cada vez de forma mais clara a importância do feedback contínuo e garantindo a satisfação e motivação dos colaboradores com a atribuição do bônus de desempenho de acordo com os critérios estabelecidos.

### 4. Conclusão 3ª Edição do Programa Trainee

Com o notável sucesso e forte adesão dos jovens recém-licenciados perante as edições anteriores do Programa Trainees ENACOL, que obteve até agora uma taxa de retenção de 90% dos seus participantes, em 2020 procedemos à captação e seleção de mais três finalistas, destacados para as áreas de Operações, Manutenção e Serviços Corporativos, nas ilhas de São Vicente e Santiago.

Neste sentido, o Programa tem demonstrado resultados satisfatórios a nível do objetivo principal que passa por rejuvenescer e dinamizar as equipas já existentes.

### **5. Inquérito Clima Laboral**

No âmbito da promoção de um ambiente de trabalho saudável, foi levado a cabo o estudo de clima organizacional, de forma transversal ao GRUPO GALP cuja missão principal passa por compreender as reais necessidades, preocupações e perceções dos colaboradores.

Sob o mote “Quem tem Pulso, tem uma Voz”, realizou-se um inquérito de Pulso à ENACOL onde os colaboradores foram incentivados a partilharem a sua voz quanto a questões concretas como Liderança, Gestão, Relacionamento entre equipas e chefias. Apesar dos resultados apontarem algumas oportunidades de melhoria nomeadamente na Comunicação, regra geral os colaboradores estão satisfeitos e sentem orgulho de pertencerem à Família ENACOL.

### **6. Assinatura de Protocolo de Cooperação com a CCAD - Comissão de Coordenação do Álcool e Outras Drogas**

A ENACOL assinou um protocolo de colaboração e de parceria com o CCAD no âmbito dos vários encontros de socialização da nova Lei do Álcool decorridos em 2019 com o objetivo de incentivar os colaboradores para comportamentos de saúde mais seguros e prestar esclarecimentos e orientações da legislação junto aos gestores e no sentido de desenvolver e implementar programas de assistência ao colaborador de forma transversal a todas as equipas a nível nacional, fazendo com que a informação seja acessível a todas as partes interessadas. Também neste âmbito foram doados 5 alcoolímetros e as respetivas boquilhas e aparelho de calibração às Delegacias de Saúde de São Vicente, Porto Novo, Sal, Boa Vista e Achada Grande na Praia sob a coordenação direta da CCAD com as respetivas entidades no âmbito da promoção da saúde pública e segurança dos colaboradores abrangidos no programa de assistência inerente.

### **7. Integração SISQUAL com PRIMAVERA**

Com o objetivo de encontrar soluções mais fiáveis e práticas para fazer o controlo e registo de assiduidade dos colaboradores que permite agilizar processos de gestão de recursos humanos, diminuir o tempo despendido nas tarefas e reduzir a margem de erros no tratamento das informações, a ENACOL levou a cabo o processo de integração das duas plataformas para responder com maior precisão as demandas do dia-a-dia da Direção de RH permitindo agregar o melhor de dois mundos em termos de soluções de ERP, com um software que faz o planeamento e gestão de equipas.

### 8. Realização do People Day

Realizou-se pela primeira vez na ENACOL um dia exclusivo para abordar questões relativamente às suas Pessoas. Mais um Processo de Gestão dos Recursos Humanos alinhado ao GRUPO GALP que consistiu em reunir os Gestores de equipas para discutirem abertamente o desempenho, o potencial e as oportunidades de desenvolvimento das suas equipas, calibrando as suas Avaliações de Desempenho e perceções, permitindo gerar uma base de conhecimento partilhada que apoia uma gestão de pessoas em plenitude com base sempre na importância de dar feedback contínuo às equipas de trabalho.

## II. BENEFÍCIOS SOCIAIS

No âmbito da política de benefícios sociais a Empresa, à semelhança dos anos anteriores, promoveu ações, apoiando os seus colaboradores em diferentes aspetos:

### BENEFÍCIOS SOCIAIS 2020

Designação	2020	2019
Inspeção Médica	1.327	1.533
Assistência Médica	2.160	2.160
Seguro Facultativo	601	677
Concessão Empréstimos	2.658	3.583
<b>Total</b>	<b>6.746</b>	<b>7.953</b>

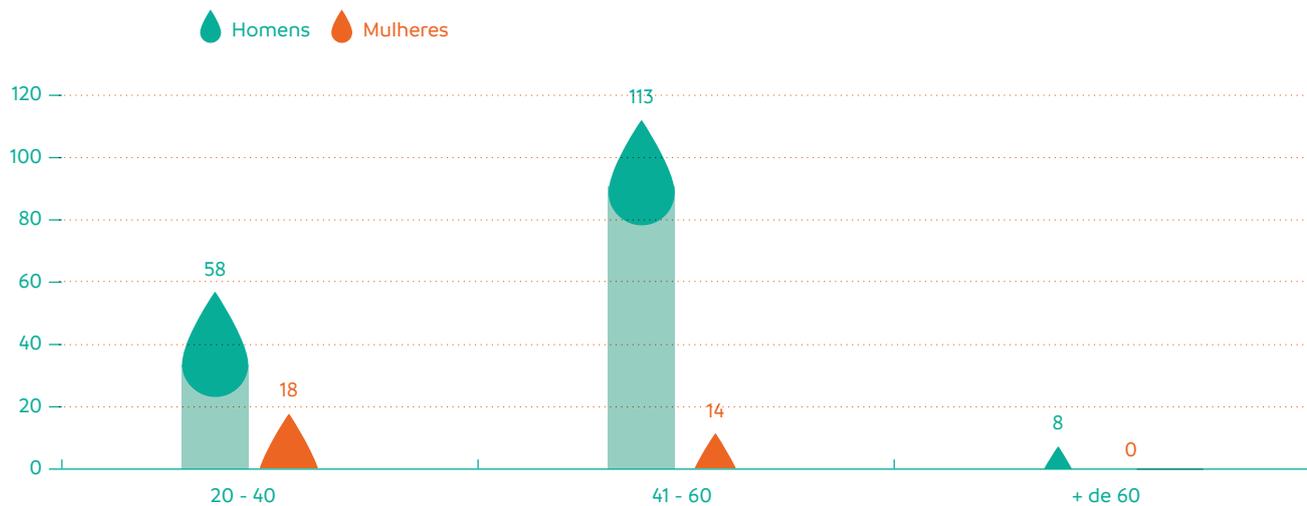
## III. CARACTERIZAÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL

A 31 de Dezembro 2020, o quadro de pessoal ativo da ENACOL comportava um total de 211 colaboradores (182 efetivos permanentes e 29 contratados a prazo) após o turnover de 3 entradas e 9 saídas.

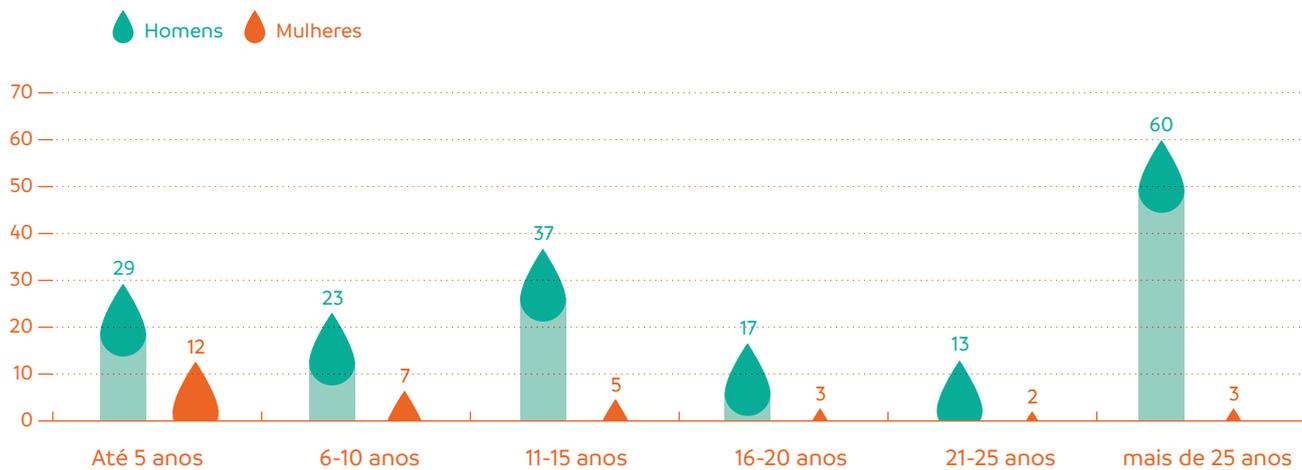
Em matéria de género, o quadro de pessoal integrava, a 31 de Dezembro de 2020 um total de 179 homens e 32 mulheres. Os colaboradores do sexo masculino continuam a representar, assim, a maioria dos recursos, fruto da natureza de trabalho maioritariamente operacional da empresa.

No que toca à faixa etária, a ENACOL conta com um quadro de profissionais com acentuada maturidade, observando maior representatividade na faixa etária dos 41 aos 60 anos (60%) estando diretamente relacionado com a antiguidade na empresa e a estabilidade dos quadros. É seguida da faixa etária mais jovem, com uma representatividade de 36% dos 20 aos 40 anos de idade que vai de encontro com a nova política de rejuvenescimento de equipa que tem passado muito pelo recrutamento externo de novos quadros.

## FAIXA ETÁRIA DOS COLABORADORES ENACOL



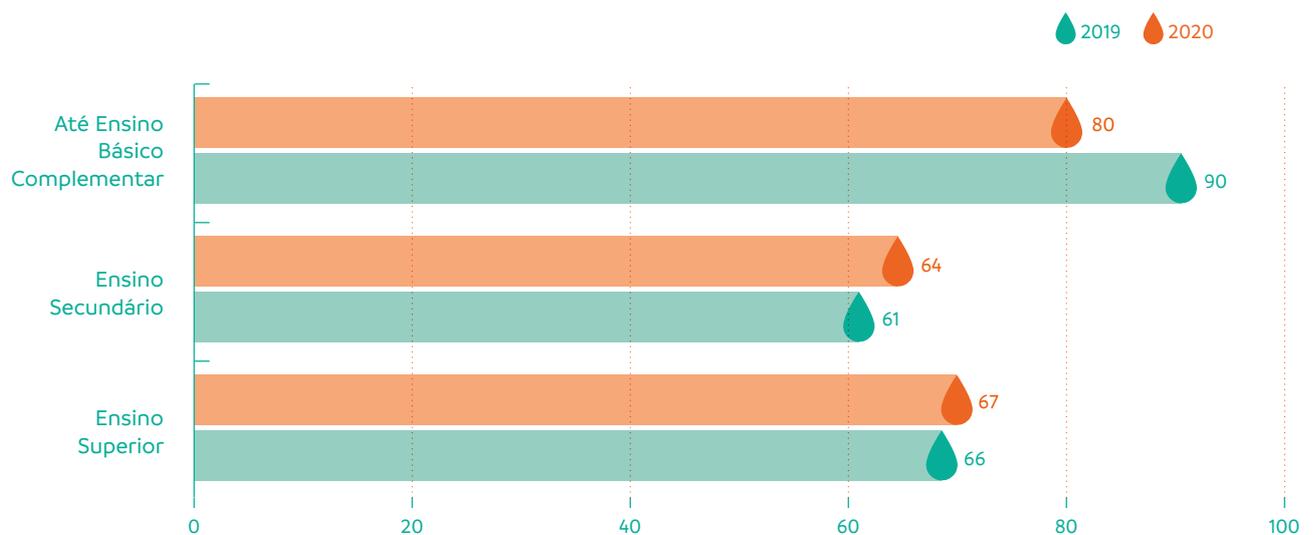
## ANTIGUIDADE NA EMPRESA



Relativamente à antiguidade na ENACOL, podemos observar uma organização com um quadro de profissionais com vínculo contratual estável. Agruparam-se os colaboradores por tempo de serviço e verifica-se que, no final de 2020, o grupo com maior predominância é o dos colaboradores cujo vínculo contratual tem mais de 25 anos de serviço (34%) seguido pelo grupo com antiguidade 11 a 15 anos de serviço (21%). De notar que nos últimos 5 anos entraram na empresa 41 novos colaboradores, o que comprova também a política de rejuvenescimento já mencionada.

A nível académico o cenário tende a mudar gradualmente face aos últimos anos, em linha com os objetivos de atração de talentos com Ensino Superior. No entanto, a predominância prevalece ainda sob os colaboradores com ensino básico (80) devido à maior representatividade no quadro ativo da empresa, seguido dos com ensino superior (67).

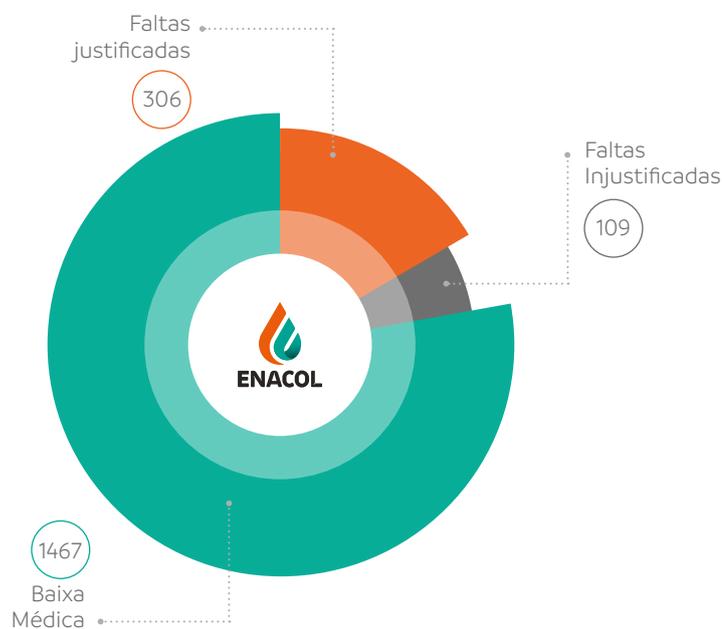
## ESCOLARIDADE DOS COLABORADORES ENACOL



#### IV. ABSENTISMO

Registou-se um total de 1.882 dias de ausências na generalidade dos colaboradores, distribuídos da seguinte forma:

### AUSÊNCIAS EM 2020



O ano de 2020 terminou com dois colaboradores em licença sem vencimento por motivos pessoais. À semelhança do ano 2019, observou-se uma maior predominância das baixas médicas com uma representatividade de 80% do motivo das ausências, devido aos isolamentos profiláticos e quarentenas decorrentes de colaboradores que foram contagiados pelo COVID-19 ou por serem suspeitos de contágio.

## D. SEGURANÇA, SAÚDE E AMBIENTE

O ano de 2020 foi um ano atípico marcado pela declaração de pandemia por COVID-19 e que condicionou toda a atividade da empresa e de SSA em particular.

Foi neste contexto e com o compromisso que assumiu e continua a assumir na proteção das pessoas, do ambiente e dos ativos que a ENACOL, a 6 de março de 2020, inicia a elaboração e implementação do seu Plano de Contingência COVID-19, altura em que ainda não existiam casos confirmados da doença em Cabo Verde, o que veio a acontecer a 20 de março, na ilha da Boavista. O Plano de Contingência foi implementado em quatro fases das quais destacamos as principais atividades:

### FASE 1

- > Sensibilização da 1ª Linha sobre COVID-19 para formação em cascata;
- > Elaboração do Plano de Sucessão / Funções Críticas;
- > Levantamento das condições para teletrabalho e realização de testes;
- > Levantamento de necessidades de equipamentos e EPI e planeamento da sua distribuição;
- > Definição de áreas de isolamento;
- > Identificação de Clientes, Posto Venda e Fornecedores Chave para garantia dos serviços;
- > Identificação dos Grupos de Risco;
- > Levantamento de necessidades de transporte seguro de colaboradores.

### FASE 2

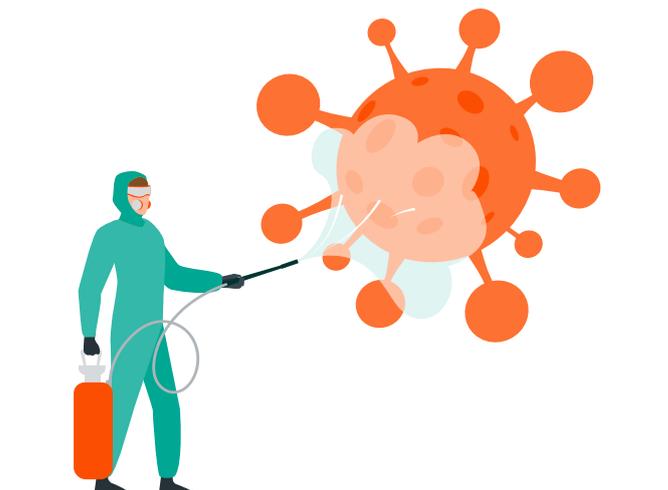
- > Definição e implementação de escalas de rotatividade das equipas operacionais e em teletrabalho;
- > Elaboração de procedimentos operacionais de prevenção COVID-19;
- > Definição e implementação do Plano de Higiene das instalações;
- > Elaboração e afixação de cartazes informativos (instalações e Postos de Venda);
- > Implementação de regras de controlo acessos, deslocações e socialização.

### FASE 3

- > Controlo das escalas das equipas operacionais e em teletrabalho;
- > Controlo da distribuição de equipamentos e EPI; Controlo da implementação dos procedimentos de prevenção COVID-19;
- > Elaboração e implementação de Questionário Clínico para o regresso das equipas ao trabalho.

### FASE 4

- > Preparação das instalações para o regresso ao trabalho;
- > Formação dos colaboradores para o regresso ao trabalho;
- > Reforço da informação sobre condições de regresso ao trabalho;
- > Elaboração Plano Contingência específica para Postos de Venda de acordo com legislação cabo-verdiana.



Não obstante o contexto difícil que caracterizou o ano de 2020 continuámos a nossa estratégia de consolidação da Cultura de Segurança e foram várias as iniciativas levadas a cabo neste sentido.

Entre estas destacamos a realização de um total de 23 Comissões e subcomissões de SSA, dando continuidade à participação e envolvimento dos colaboradores das diferentes ilhas nesta matéria. Da mesma forma e apesar dos constrangimentos impostos pelo teletrabalho e rotação das equipas operacionais, a ENACOL superou mais uma vez o número de Observações Preventivas de Ambiente e Segurança realizadas nos locais de trabalho:

## OPAS REALIZADAS ENTRE 2014 e 2020



Dando seguimento à estratégia de resposta a emergências, em 2020 foram realizados 27 treinos e simulacros nas instalações e redes de Postos de Venda. Neste âmbito destacamos a importante participação da comunidade nestas iniciativas, nomeadamente das entidades com responsabilidade na segurança, proteção e socorros das populações e que são parceiros da ENACOL na implementação dos Planos de Emergência Internos.

Em termos de sinistralidade registou-se um decréscimo de 38% de ocorrências reportadas relativamente ao ano anterior, sendo que a maioria diz respeito a acidentes com danos materiais de pequena gravidade.

E apesar dos constrangimentos já referidos, a Empresa continuou a investir em projetos estruturantes do ponto de vista da segurança e garantia da integridade mecânica dos equipamentos o que se tem vindo a refletir na diminuição da gravidade dos acidentes registados, quer em termos pessoais, ambientais e materiais.







**DESEMPENHO  
EMPRESARIAL**

## DESEMPENHO EMPRESARIAL

### A. ANÁLISE DOS RESULTADOS

O quadro seguinte apresenta a demonstração dos resultados do exercício de 2020, comparativamente ao exercício anterior.

#### DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

Rubrica	2020	2019	Variação	
			Abs.	%
1. Vendas	9.136.219	17.812.934	(8.676.7169)	-49%
2. Prestação serviços	62.000	66.934	(4.934)	-7%
3. Outros rendimentos operacionais	302.118	546.906	(244.788)	-45%
<b>Total Rendimentos Operacionais (1 + 2 + 3)</b>	<b>9.500.336</b>	<b>18.426.775</b>	<b>(8.926.438)</b>	<b>-48%</b>
<b>1. Gastos Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas</b>	<b>7.749.702</b>	<b>15.023.723</b>	<b>(7.274.021)</b>	<b>-48%</b>
Margem Bruta de Comercialização				
Valor	1.386.517	2.789.211	-1.402.695	-50%
%	15,18%	15,66%	-0,48pp	
<b>2. Gastos Funcionamento Desembolsáveis</b>				
Fornecimentos e Serviços Externos	991.718	1.347.512	-355.795	-26%
Gastos com o pessoal	388.206	450.049	(61.842)	-14%
Outros gastos e perdas	333.789	347.214	(13.424)	-4%
	<b>1.713.713</b>	<b>2.144.775</b>	<b>(431.062)</b>	<b>-20%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>36.921</b>	<b>1.258.277</b>	<b>-1.221.355</b>	<b>-97%</b>
<b>3. Gastos não Desembolsáveis</b>				
Amortizações do exercício	278.678	240.134	38.544	16%
	<b>278.678</b>	<b>240.134</b>	<b>38.544</b>	<b>16%</b>
<b>Total de Gastos Operacionais (1 + 2 + 3)</b>	<b>9.742.094</b>	<b>17.408.632</b>	<b>-7.666.539</b>	<b>-44%</b>
<b>III. Resultado Operacional (I - II)</b>	<b>-241.757</b>	<b>1.018.142</b>	<b>-1.259.900</b>	<b>-124%</b>
Rentabilidade Operacional	-2,54%	5,53%	-7,92 pp	
<b>IV. Resultados financeiros</b>				
1. Juros e Ganhos Similares Obtidos	4.379	4.286	93	2%
2. Juros e Perdas similares Suportados	3	-	3	-
<b>Total (1 + 2)</b>	<b>4.376</b>	<b>4.286</b>	<b>90</b>	<b>2%</b>
<b>V. Result. antes de impostos (III + IV)</b>	<b>-237.381</b>	<b>1.022.429</b>	<b>-1.259.810</b>	<b>-123%</b>
<b>VI. Imposto sobre o Rendimento do período</b>	<b>5.295</b>	<b>166.962</b>	<b>-161.667</b>	<b>-97%</b>
<b>VII. Resultado líquido (V - VI)</b>	<b>-242.675</b>	<b>855.467</b>	<b>-1.098.142</b>	<b>-128%</b>
<b>Rentabilidade das Vendas (VII : I.1.)</b>	<b>-2,66%</b>	<b>4,80%</b>	<b>-0,37 pp</b>	<b>-</b>

### I. RENDIMENTOS OPERACIONAIS

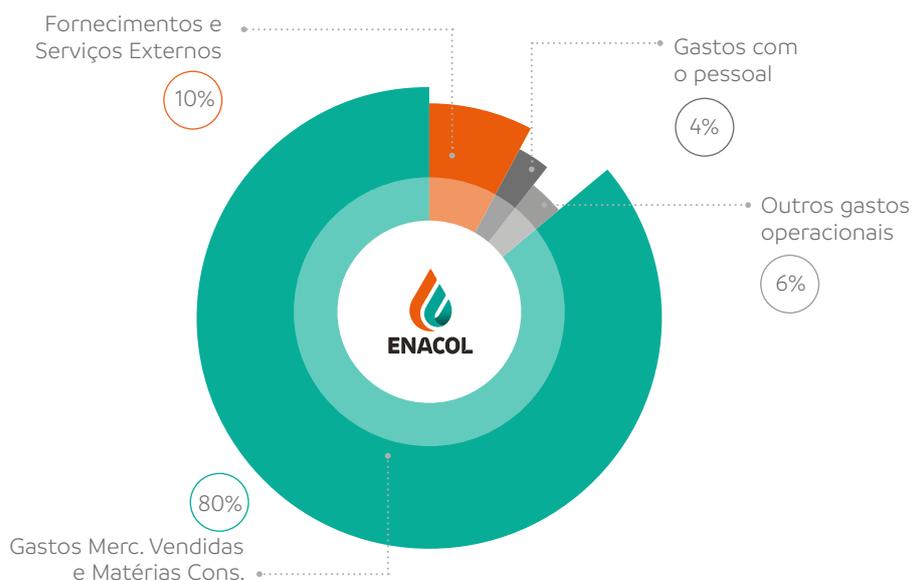
Os rendimentos operacionais (9.500.336 contos) apresentaram uma diminuição significativa de 48% face ao ano anterior (18.426.775 contos), justificado pela quebra geral das receitas de venda da Empresa. A grande retração foi fruto do encerramento das fronteiras, devido ao COVID-19, derivado a diminuição da procura nos segmentos do bunkering e da aviação.

### II. GASTOS OPERACIONAIS

Os Gastos Operacionais apresentam uma diminuição de 44% face ao período homólogo (7.666.539 contos a menos), evidenciando assim uma variação negativa em linha com a evolução dos rendimentos. A diminuição dos Gastos Operacionais reflete essencialmente a diminuição da rubrica "Gastos com Mercadorias Vendidas e Consumidas", justificada pela quebra significativa dos preços internacionais do petróleo e das quantidades vendidas.

Os Fornecimentos e Serviços Externos (FSE) diminuíram 26%, diminuição justificada essencialmente pela contração da atividade comercial gerada pela pandemia COVID-19.

## ESTRUTURA DOS GASTOS OPERACIONAIS



### III. MARGEM BRUTA

A margem bruta total apresenta uma quebra considerável de 50% (-1.402.695 contos) face ao período homólogo, explicada fundamentalmente pela diminuição dos volumes vendidos em 2020.

### IV. EBITDA E RESULTADO OPERACIONAL

Face à evolução acima apresentada dos Rendimentos Operacionais e Gastos Operacionais, o EBITDA (36.921 contos em 2020) e o Resultado Operacional (-241.757 contos em 2020) tiveram uma diminuição expressiva de 97% (-1.221.355 contos) e 124% (-1.259.900 contos), respetivamente.

### V. RESULTADOS FINANCEIROS

Os Resultados Financeiros apresentaram-se praticamente em linha com o ano homólogo, registando uma variação positiva de 90 contos (cerca de 2%).

### VI. IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO

Este imposto é apurado com base nos resultados da Empresa, correspondendo aos contribuintes do regime da contabilidade organizada a uma taxa efetiva do imposto de 22,44% (IRPC e Imposto de incêndio) sobre a matéria coletável. Para o apuramento da matéria coletável, são deduzidos aos resultados da Empresa os rendimentos relativos às provisões tributadas em anos anteriores e outros benefícios fiscais em vigor e acrescidos, essencialmente, dos gastos relacionados com provisões não aceites fiscalmente e gastos relativos a exercícios anteriores apurados e reconhecidos no exercício. No decurso do exercício em análise e conforme Legislação do IRPC em vigor e, tendo em consideração os resultados negativos da ENACOL, teremos prejuízos fiscais a recuperar nos exercícios seguintes e por este motivo não há impostos a pagar.

### VII. RESULTADO LÍQUIDO

Face ao exposto acima nas diferentes rúbricas de gastos e rendimentos, o Resultado Líquido do exercício foi de 242.675 contos negativos, com uma variação negativa face a 2019 de 128% (-1.098.142 contos).

## B. ANÁLISE DO BALANÇO E ESTRUTURA PATRIMONIAL

### BALANÇO E ESTRUTURA PATRIMONIAL

Rubrica	Un	2020	2019	Variação	
				Abs.	%
<b>Ativo não corrente</b>		<b>2.381.217</b>	<b>2.668.468</b>	<b>-287.251</b>	<b>-11%</b>
<b>Ativo corrente</b>		<b>2.741.903</b>	<b>4.506.081</b>	<b>-1.764.178</b>	<b>-39%</b>
Inventários		579.484	539.309	40.175	7%
Caixa e depósitos bancários		487.670	1.669.919	-1.182.248	-71%
Clientes		1.059.569	1.773.329	-713.761	-40%
Outros ativos correntes		615.180	523.524	91.656	18%
<b>Total do ativo</b>	Contos	<b>5.123.120</b>	<b>7.174.549</b>	<b>-2.051.429</b>	<b>-29%</b>
<b>Capital próprio</b>		<b>3.588.849</b>	<b>4.934.175</b>	<b>-1.345.325</b>	<b>-27%</b>
Resultado líquido do período		-242.675	855.467	-1.098.142	-128%
Outros		3.831.525	4.078.707	-247.183	-6%
<b>Passivo não corrente</b>		<b>85.603</b>	<b>140.241</b>	<b>-54.638</b>	<b>-39%</b>
<b>Passivo corrente</b>		<b>1.448.667</b>	<b>2.100.134</b>	<b>-651.466</b>	<b>-31%</b>
<b>Total do capital próprio e do passivo</b>		<b>5.123.120</b>	<b>7.174.549</b>	<b>-2.051.429</b>	<b>-29%</b>

O **Ativo Não Corrente** teve uma diminuição de 11%, destacando-se os decréscimos em ativos fixos tangíveis em curso em 55% (-196.720 contos) e nas participações financeiras em 38% (-114.359 contos).

O **Ativo Corrente em 2020** teve uma redução em 39% face a 2019, com destaque para a diminuição das rubricas Caixa e depósitos bancários e Clientes em 1.182.248 contos (-71%) e 713.761 contos (-40%) respetivamente.

O **Capital Próprio** situou-se nos 3.588.849 contos, registando uma diminuição de 27% face ao período homólogo (4.934.175 contos), resultante pelas diminuições dos Resultados transitados e do Resultado Líquido do período em análise.

A rubrica **Passivo Não Corrente**, teve uma redução de 39% face a 2019, fruto da redução das Provisões em 31.044 contos (-55%) e das responsabilidades dos benefícios pós-emprego (pré-reformas) em cerca de 23.594 contos (-28%).

No **Passivo Corrente**, registamos uma diminuição de 31% face a 2019 com destaque para a redução das rubricas de dívidas para com Fornecedores no valor de 864.444 contos (-60%) e de Outras contas a pagar no montante de 108.063 contos (-19%).

## C. INVESTIMENTOS

O investimento total realizado pela ENACOL em 2020 foi de 111.150 contos, registando uma contração de 71% face ao realizado no ano anterior (381.699 contos):

### INVESTIMENTOS POR MOTIVOS

Rubrica	Un	2020	2019	Variação	
				Abs.	%
Conformidade	Contos	27.307	113.621	-86.314	-76%
Substituição e manutenção		61.387	182.436	-121.049	-66%
Racionalização e reestruturação		3.607	17.181	-13.574	-79%
Expansão de atividade		16.567	20.576	-4.009	-19%
Inovação		2.282	47.885	-45.603	-95%
<b>Total</b>		<b>111.150</b>	<b>381.699</b>	<b>-270.549</b>	<b>-71%</b>

Dos projetos concluídos em 2020, destaca-se a conclusão da Impermeabilização das bacias de retenção da Instalação da Palmeira, requalificação da Instalação São Vicente, o Sistema de videovigilância e controlo de acessos e a manutenção, inspeção e instalação de sondas nos contentores.

Dos projetos em curso salienta-se a Substituição do Sealine da Galé, Pontinha em S. Vicente, Sistema Combate a Incêndio parque Instalação de S. Vicente e da Achada Grande em Santiago e do Projeto de Requalificação Elétrica Instalação de S. Vicente e da Palmeira.





## **SEGURANÇA NOS PROCESSOS**

*Aplicamos as melhores práticas e soluções técnicas disponíveis para prevenção e monitorização de riscos.*



**GESTÃO  
DE RISCO**

## 7. GESTÃO DE RISCO

### A. Modelo de Gestão de Risco

A ENACOL faz parte do Grupo Galp que, como operador energético integrado, presente em várias geografias, está exposto a fatores internos/externos que induzem incerteza ao seu desempenho e à realização dos objetivos estratégicos e podem ter um impacto materialmente adverso no seu desempenho operacional e financeiro, na sua reputação e no seu valor acionista.

A gestão desses riscos assenta num Modelo de Gestão de Risco, implementado através de um processo integrado, contínuo e dinâmico, de identificação & avaliação, monitorização, controlo & reporte, e supervisão, auditoria e revisão dos riscos que está sustentado nas políticas transversais do Grupo.

De entre esses riscos, apresentados no quadro abaixo, sobressai principalmente o risco financeiro de preço de commodities, mas também os riscos de crédito, risco de taxa de câmbio, risco de taxa de juro e risco de liquidez.

Para além dos riscos mencionados de natureza financeira, merece destaque também, pela sua probabilidade de ocorrência e/ou impacto sobre os processos, operações, execução da estratégia, capacidade financeira e mesmo reputação o risco de mercado e o risco de cybersecurity.

### CLASSES DE RISCO

<b>Preço Commodities</b>	O risco do preço está associado à volatilidade do preço dos produtos petrolíferos, resultante de diversos fatores de mercado, nomeadamente alterações nos padrões de consumo, circunstâncias económicas ou operacionais.
<b>Crédito</b>	O risco de crédito decorre da possibilidade de uma contraparte não cumprir as suas obrigações contratuais de pagamento, sejam contrapartes financeiras, clientes, fornecedores, prestadores de serviço e outros terceiros.
<b>Taxa de Câmbio</b>	O risco de taxa de câmbio resulta das flutuações das taxas de câmbio das divisas em que a empresa desenvolve a sua atividade e em que prepara as suas demonstrações financeiras.
<b>Taxa de Juro</b>	O risco de taxa de juro decorre da volatilidade das taxas de juro aplicadas a empréstimos bancários ou outros instrumentos de dívida.
<b>Liquidez</b>	O risco de liquidez está associado à capacidade do Grupo obter os recursos financeiros necessários para satisfazer os seus compromissos operacionais e de investimento.
<b>Mercado</b>	um ambiente altamente condicionado pelas dinâmicas da procura e oferta, a capacidade da Empresa se adaptar a novos paradigmas e reagir às forças competitivas é crucial para garantir um bom desempenho financeiro e alcançar os objetivos estratégicos.
<b>Cybersecurity</b>	Garantir a resiliência cibernética e digital do Grupo é essencial, dado que uma eventual violação da segurança digital ou falha da infraestrutura digital podem prejudicar a disponibilidade dos nossos serviços, aumentar os custos e afetar a nossa reputação.

Importa ainda ressaltar o efeito que a pandemia de COVID-19 teve sobre a generalidade dos riscos a que a Empresa está exposta, potenciando novos fatores de risco, e impactando sobre a graduação dos riscos na matriz de risco. Embora o seu efeito tenha sido transversal, destacamos os impactos sobre o risco preço, com os preços das commodities penalizados pelo menor nível de procura; sobre o risco cybersecurity, com o aumento das ameaças cibernéticas; e os riscos associados às pessoas, quer em termos de saúde física e mental, quer de relacionamento laboral face à adoção de um novo modelo de trabalho baseado no trabalho remoto.

## MITIGAÇÕES

### Riscos Financeiros

Os riscos financeiros são geridos ao nível do Grupo, sendo que os riscos de volatilidade do preço do petróleo, são geridos através de instrumentos disponíveis nos mercados Intercontinental Exchange (ICE) e over-the-counter (OTC). A gestão destes riscos é enquadrada numa política de risco específica, incluindo estratégias de hedging e limites de exposição.

O risco de crédito a clientes é mitigado através da diversificação do portefólio quer de contrapartes, quer de clientes; da cuidadosa elaboração contratual, com a inclusão de condições comerciais adequadas e estabelecimento de colaterais sempre que relevante. Adicionalmente, o Grupo transfere parte significativa do valor para companhias de seguro de crédito.

Os riscos de taxa de juro, taxa de câmbio e outros riscos financeiros são geridos de forma centralizada, através de instrumentos financeiros de taxa variável e fixa e de cobertura de posição, utilizando derivados simples.

O grupo gere o risco de liquidez através quer de fluxos de caixa gerados pelas suas operações, quer de um portefólio de empréstimos bancários e de obrigações emitidas.

### Risco Mercado

O Grupo Galp tem uma sólida estrutura de capital, além de vantagens competitivas, incluindo uma presença de longa data e uma forte experiência operacional na indústria e mercados onde opera, sendo igualmente um operador de referência na Península Ibérica, fatores que lhe conferem resiliência face a flutuações negativas do mercado.

Adicionalmente, a Galp definiu uma agenda de inovação, comprometida com o desenvolvimento de competências, possibilitando o estudo, a criação e implementação de novas e melhores soluções tecnológicas que lhe permitem responder aos novos desafios do mercado.

### Risco Cybersecurity

A Galp mitiga este risco através do seu Sistema de Gestão da Ciber Segurança e Ciber Resiliência, que garante a Identificação, Proteção, Detecção e Resposta/Recuperação de ciber ameaças e riscos na organização (nos seus sistemas, pessoas e processos), em todas as empresas do Grupo e todas as geografias onde opera.

Do ponto de vista de Identificação de ciber riscos, são implementadas um conjunto de medidas técnicas e processuais com vista à garantia de visibilidade sobre eventuais fragilidades nos seus sistemas digitais e prestadores de serviços, bem como o do seguimento dos mesmos até à mitigação.

Perspetivamos um ano de incertezas, num cenário macro-económico adverso, que merece a maior prudência para 2021, visto que este ano irá ainda colocar desafios acrescidos na prossecução dos objetivos aos diversos agentes económicos e às empresas em geral, ENACOL incluída.

Em linha com os objetivos da empresa, continuaremos a apostar em 2021, na cultura de contenção de custos, na racionalização de meios e otimização de sinergias.

Dada a incerteza desses eventuais efeitos, o Conselho e Administração não consegue estimar e quantificar à presente data, os impactos futuros da pandemia do Covid-19 na atividade da ENACOL.

## B. Efeitos da Pandemia do Covid-19

A pandemia do novo coronavírus (Covid-19), que surgiu na República Popular da China em finais de 2019, contagiou pessoas em todo o mundo e refletiu-se na atividade económica global que vem registando quebras em vários domínios e no setor petrolífero em particular. Em consequência a economia global registou uma desaceleração, contrária ao crescimento que se tinha verificado nos últimos anos, tendo provocado um decréscimo da economia de vários países.

Cabo Verde foi e continua ainda a ser fortemente afetado por esta pandemia, visto que o país depende muito do mercado externo, registando uma queda de 39% nas exportações de bens e serviços (que inclui as receitas de turismo e de transportes aéreos).

Em consequência, toda a atividade da ENACOL em 2020 ficou fortemente condicionada. De recordar que foi no dia 11 de março de 2020 que a OMS declara a doença COVID-19 como pandemia justificada por níveis alarmantes de propagação. É neste contexto e através do acompanhamento que se fazia da evolução da doença noutros países, nomeadamente em Portugal, que a 6 de março de 2020, se inicia a elaboração do Plano de contingência COVID-19, altura em que ainda não existiam casos confirmados da doença em Cabo Verde, o que veio a acontecer a 20 de março, na ilha da Boavista. A 25 de março inicia-se o teletrabalho para a maioria dos colaboradores administrativos e a rotação das equipas operacionais, com um regresso ao “novo normal” e às instalações da empresa apenas a 3 de agosto de 2020.

De imediato a ENACOL elaborou e implementou o seu Plano de Contingência em quatro fases no sentido de dar respostas à proteção das suas Pessoas e garantir o normal abastecimento dos produtos petrolíferos ao país. De entre as várias ações implementadas, destacam-se a sensibilização interna sobre a pandemia, a definição e implementação de escalas de rotatividade das equipas operacionais e em teletrabalho, controlo das escalas das equipas operacionais e em teletrabalho e a preparação das instalações para o regresso ao trabalho.

Em dezembro de 2020 é validado pela Delegacia de Saúde de São Vicente o Plano de Contingência COVID-19 da ENACOL e emitido pela IGAE – Inspeção Geral de Atividades Económicas, o “Selo de Conformidade Sanitária” para o estabelecimento sede em São Vicente. Sendo o Plano comum a todas as instalações, as visitas para emissão dos respetivos selos nas diferentes ilhas decorrerão a partir de janeiro de 2021.

Com esta pandemia existe um cenário de muitas incertezas que rodeiam o processo de recuperação da economia nacional ao pior choque sofrido desde a independência, com um impacto direto na procura turística e na procura dos combustíveis. Perante esta situação a ENACOL teve naturalmente impactos negativos na sua atividade.

Foram especialmente negativos nos segmentos de bunkering e aviation, visto que a ENACOL tem uma forte componente de exportação destes produtos. Relativamente à aviation, devido à pandemia do Covid-19, os aeroportos fecharam e os transportes aéreos ficaram paralisados. No bunkering, registou-se igualmente fraca procura nos primeiros 4 a 5 meses do início desta pandemia e nos últimos meses temos verificado uma retoma da procura neste segmento, ainda que não ao nível de 2019.

A nível global, tivemos uma redução de 43% nas quantidades vendidas e particularmente no segmento da aviação a redução foi de 61% e nas bancas marítimas 54%, tendo por isso contribuído para uma redução de 49% do seu volume de negócios.

Durante este período a ENACOL tem conseguido e continua a ser resiliente face a esta adversidade. Para mitigar parte desse efeito, o business plan para 2020 foi imediatamente revisto após o início da pandemia, o que levou a empresa a suspender parte do orçamento de investimento relativa aos grandes projetos, sem pôr em causa os projetos de conformidade, manutenção e segurança e adotou e continuará a adotar medidas de contenção de gastos em 2020 e para os próximos anos.

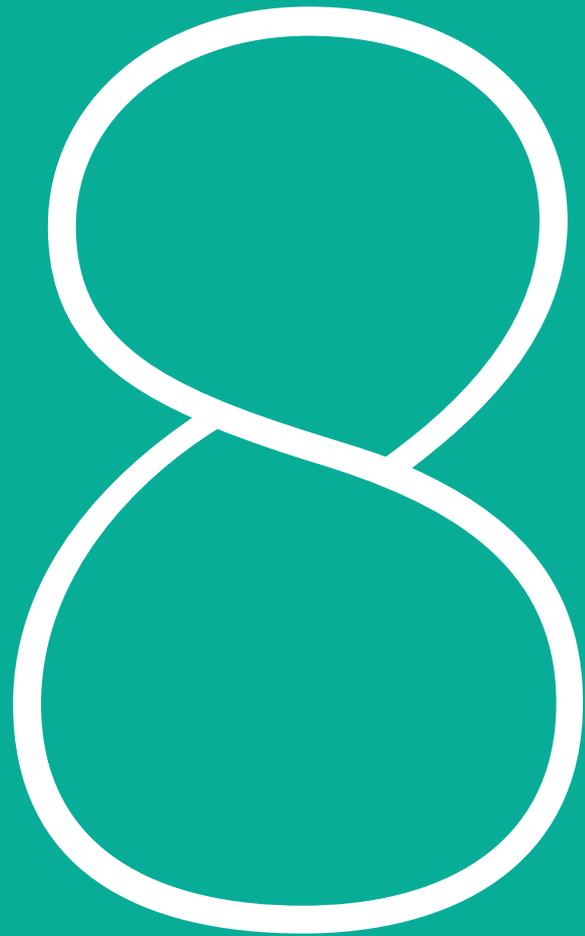
A ENACOL sempre foi e continua a ser uma empresa de referência e com credibilidade a nível nacional e durante estes anos tem tido uma gestão prudente e cautelosa, facto que se comprova por ter conseguido manter a sua tesouraria sólida e com uma boa performance em termos de liquidez e solvabilidade. Em 2020 foram honrados todos os compromissos sem necessidade de recorrer a empréstimos bancários, não obstante terem sido recebidos contactos de várias instituições de crédito no sentido de procurar saber se a ENACOL estaria interessada numa linha de crédito.

Nos últimos meses tem-se verificado uma retoma gradual da procura dos clientes externos, não obstante as incertezas que ainda pairam sobre esta pandemia, existindo a convicção que a ENACOL será resiliente, ultrapassará as adversidades e continuará a honrar os compromissos sem necessidade de recorrer a financiamentos bancários no curto prazo. Caso venha a ser necessário, a ENACOL terá toda a confiança da banca nacional para o efeito, dada a sua posição no mercado nacional.

O Business Plan 2021-2025 foi elaborado numa perspetiva conservadora para os primeiros meses do ano 2021 e otimista para o segundo semestre de 2021 e anos seguintes, partindo do princípio que nos próximos anos não se sentirá o impacto do COVID-19.

Concretamente sobre 2021, prevê-se que a economia nacional poderá crescer em volume pelo menos 3%, mantendo-se aquém, em termos de valor e dinâmica, dos níveis de 2019. Neste sentido a ENACOL irá acompanhar a evolução do mercado e assim efetuar os ajustes necessários no Business Plan 2021-2025 no sentido de adequá-lo à conjuntura futura.





**PROPOSTA DE  
APLICAÇÃO DE  
RESULTADOS**

## PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

No exercício económico de 2020, a ENACOL gerou Resultados Líquidos negativos de 242.675.310 CVE (duzentos e quarenta e dois milhões, seiscentos e setenta e cinco mil, trezentos e dez escudos).

Assim, o Conselho de Administração propõe à Assembleia Geral dos Acionistas:

**Que o resultado líquido negativo apurado pela ENACOL, no montante de 242.675.310 CVE, seja transferido para resultados transitados.**



## **SEGURANÇA AMBIENTAL**

*Asseguramos a utilização de tecnologias seguras e inovadoras na gestão dos impactos ambientais.*



**DECLARAÇÃO SOBRE  
A CONFORMIDADE  
DA INFORMAÇÃO  
FINANCEIRA  
& NOTA FINAL**

## DECLARAÇÃO SOBRE A CONFORMIDADE DA INFORMAÇÃO FINANCEIRA

Os membros do Conselho de Administração, individualmente, declaram que tanto quanto é do seu conhecimento:

- a) As demonstrações financeiras e os demais documentos de prestação de contas foram elaborados em conformidade com as normas contabilísticas aplicáveis, dando uma imagem verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materialmente relevantes, do ativo e do passivo, da situação financeira e dos resultados da ENACOL;
- b) O relatório de gestão expõe fielmente a evolução dos negócios, o desempenho e a posição da empresa.

## NOTA FINAL

O Conselho de Administração deseja expressar o seu honesto reconhecimento a todos os que, ao longo do ano 2020, apoiaram e colaboraram com a empresa. É gratificante assinalar, em particular, o relacionamento de confiança com que os clientes, fornecedores e outros parceiros de negócio nos têm honrado.

Finalmente, é merecedora de reconhecimento a equipa da ENACOL pela sua dedicação e empenho em continuar a alavancar o nosso sucesso no futuro.

Mindelo, 19 de fevereiro 2021

### **O Conselho de Administração,**

Jorge José Borges de Carvalho  
António Luís dos Santos Neves  
João Bento da Silva Neto  
Ana Teresa Coelho Pina  
Ricardo Jorge Vilhena de Almeida



# 10

ANEXOS

ENACOL - Empresa Nacional de Combustíveis, S.A.

## Balanço em 31 De Dezembro de 2020 e 2019

(Montantes Expressos em Milhares de Escudos Cabo-Verdianos)

Rubrica	Notas	2020	2019
<b>ACTIVO</b>			
<b>ATIVO NÃO CORRENTE</b>			
Ativos fixos tangíveis			
Terrenos e recursos naturais	3	153.525	153.525
Edifícios e outras construções	3	872.725	905.375
Equipamento básico	3	676.673	664.045
Equipamento de transporte	3	118.482	102.430
Equipamento administrativo	3	61.920	37.172
Outros ativos tangíveis	3	93.422	69.086
Ativos fixos tangíveis em curso	3	162.585	359.305
Propriedade de investimento			
Edifícios e outras construções	5	3.155	3.360
Ativos intangíveis			
Programas de computador	6	37.950	49.957
Ativos intangíveis em curso	6	422	4.200
Ativos não correntes detidos para venda	3	-	-
Participações financeiras	7	183.804	298.164
Ativos por imposto diferidos	28	16.555	21.850
<b>Total do ativo não corrente</b>		<b>2.381.217</b>	<b>2.668.468</b>
<b>ATIVO CORRENTE</b>			
Inventários			
Mercadorias	8	538.422	491.328
Matérias-primas, subsidiárias e de consumo	8	36.472	43.942
Outros produtos de consumo	8	4.590	4.039
Clientes	9	1.059.569	1.773.329
Adiantamentos a Fornecedores	11	3.583	2.368
Estado e outros entes públicos	10	481.918	375.689
Outras contas a receber	11	116.336	128.059
Diferimentos	12	13.344	17.408
Caixa e depósitos bancários	2 e 13	487.670	1.669.919
<b>Total do ativo corrente</b>		<b>2.741.903</b>	<b>4.506.081</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>5.123.120</b>	<b>7.174.549</b>





Rubrica	Notas	2020	2019
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>			
Capital realizado	15	1.000.000	1.000.000
Reservas legais	15	200.000	200.000
Outras reservas	15	2.420.163	2.420.163
Ajustamentos em ativos financeiros		37.551	37.551
Resultados transitados	15	173.811	420.993
Resultado líquido do período	15	(242.675)	855.467
<b>Total do capital próprio</b>		<b>3.588.849</b>	<b>4.934.175</b>
<b>PASSIVO NÃO CORRENTE</b>			
Provisões	16	25.048	56.092
Responsabilidades por benefícios pós-emprego	22	60.555	84.149
<b>Total do passivo não corrente</b>		<b>85.603</b>	<b>140.241</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>			
Fornecedores	17	587.468	1.451.912
Adiantamentos de clientes	18	11.470	24.527
Estado e outros entes públicos	10	61.847	48.893
Acionistas	15	321.833	689
Outras contas a pagar	18	466.050	574.112
<b>Total do passivo corrente</b>		<b>1.448.667</b>	<b>2.100.134</b>
<b>Total do passivo</b>		<b>1.534.271</b>	<b>2.240.375</b>
<b>Total do capital próprio e do passivo</b>		<b>5.123.120</b>	<b>7.174.549</b>

O anexo faz parte integrante do balanço em 31 de Dezembro de 2020.

O Contabilista Certificado

A Direção dos Serviços Corporativos

O Conselho de Administração

ENACOL - Empresa Nacional de Combustíveis, S.A.

## Demonstrações dos Resultados dos Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2020 e 2019

(Montantes Expressos em Milhares de Escudos Cabo-Verdianos)

Rubrica	Notas	2020	2019
Vendas e serviços prestados	19	9.198.219	17.879.869
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos	7	68.921	182.667
Trabalhos para a própria entidade		-	307
Gasto com mercadorias vendidas e matérias consumidas	20	(7.749.702)	(15.023.723)
<b>Resultado operacional bruto</b>		<b>1.517.438</b>	<b>3.039.120</b>
Fornecimentos e serviços externos	21	(991.718)	(1.347.512)
<b>Valor acrescentado bruto</b>		<b>525.720</b>	<b>1.691.607</b>
Gastos com o pessoal	22	(388.206)	(450.049)
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	14 e 23	(5.096)	(27.545)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	14 e 23	(101.514)	(37.661)
Provisões (aumentos/reduções)	16	31.044	-
Outros rendimentos e ganhos	24	233.197	323.992
Outros gastos e perdas	25	(258.223)	(242.068)
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		<b>36.921</b>	<b>1.258.277</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	26	(278.678)	(240.134)
<b>Resultado operacional (antes de ganho/perdas de financiamento e impostos)</b>		<b>(241.757)</b>	<b>1.018.142</b>
Juros e ganhos similares obtidos	27	4.379	4.286
Juros e perdas similares suportados	28	(3)	-
<b>Resultado antes de impostos</b>		<b>(237.381)</b>	<b>1.022.429</b>
Imposto sobre o rendimento do período	10 e 28	(5.295)	(166.962)
<b>Resultado líquido do período</b>		<b>(242.675)</b>	<b>855.467</b>

O anexo faz parte integrante do balanço em 31 de Dezembro de 2020.

O Contabilista Certificado

A Direção dos Serviços Corporativos

O Conselho de Administração

**(MÉTODO DIRETO)**

ENACOL - Empresa Nacional de Combustíveis, S.A.

**Demonstrações dos Fluxos de Caixa dos Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2020 e 2019**

(Montantes Expressos em Milhares de Escudos Cabo-Verdianos)

Rubrica	Notas	2020	2019
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
Recebimentos de clientes		10.302.074	19.216.195
Pagamentos a fornecedores		(10.402.965)	(16.278.469)
Pagamentos ao pessoal		(304.259)	(368.880)
<b>Caixa gerada pelas operações</b>		<b>(405.150)</b>	<b>2.568.845</b>
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	28	(98.897)	(306.143)
Outros recebimentos/pagamentos relativos à atividade operacional	2	(39.109)	(1.139.795)
<b>Fluxos das atividades operacionais (1)</b>		<b>(543.156)</b>	<b>1.122.908</b>
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis	3	(22.984)	(232.157)
Ativos intangíveis	6	-	(4.294)
		<b>(22.984)</b>	<b>(236.451)</b>
Recebimentos provenientes de:			
Juros e rendimentos similares	27	4.379	4.286
Dividendos	7	183.281	104.166
		<b>187.660</b>	<b>108.453</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)</b>		<b>164.676</b>	<b>(127.998)</b>
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>			
Pagamentos respeitantes a:			
Dividendos	15	(781.506)	(420.854)
		<b>(781.506)</b>	<b>(420.854)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3)</b>		<b>(781.506)</b>	<b>(420.854)</b>
<b>Varição de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) - (3)</b>		<b>(1.159.986)</b>	<b>574.055</b>
<b>Efeito das diferenças de câmbio</b>		<b>(22.262)</b>	<b>(12.421)</b>
<b>Caixa e seus equivalentes no início do período</b>		<b>2 e 13 1.669.919</b>	<b>1.108.285</b>
<b>Caixa e seus equivalentes no fim do período</b>		<b>2 e 13 487.670</b>	<b>1.669.919</b>

O anexo faz parte integrante do balanço em 31 de Dezembro de 2020.

O Contabilista Certificado

A Direção dos Serviços Corporativos

O Conselho de Administração



---

## FICHA TÉCNICA

### EDIÇÃO

ENACOL, Empresa Nacional de Combustíveis, SA  
Caixa Postal 1 - S. Vicente - Cabo Verde  
Tel.: (+238) 230 60 60 | E-mail: energia@ENACOL.cv  
[www.ENACOL.cv](http://www.ENACOL.cv)

### DESIGN

Action Team, Brand Consulting



