

RELATÓRIO E CONTAS **2019**





RELATÓRIO E CONTAS **2019**

ÍNDICE

01

Mensagem do Presidente do Conselho
de Administração **P6**

02

Principais Acontecimentos **P10**

03

Principais Indicadores **P14**

04

Atividades **P18**

A. Envolvente do Mercado **P20** / B. Atividade Operacional **P21**

i. Aprovisionamento **P21** / ii. Distribuição Inter-Ilhas **P22** / iii. Armazenagem e Enchimento de Gás **P23**

C. Atividade Comercial **P23** / i. Vendas por Segmento **P23** / ii. Vendas por Tipo De Mercado **P25**

iii. Vendas por Produto **P26** / iii. Vendas por Ilha **P27**

05

Compromisso com a Comunidade **P28**

A. Governação Empresarial **P30** / i. Estrutura Acionista **P30** / ii. Modelo de Governance **P31**

iii. Informação ao Acionista **P34** / B. Responsabilidade Social **P34** / C. Organização e Recursos Humanos **P36**

i. Principais Ações **P36** / ii. Benefícios Sociais **P39** / iii. Caracterização Quadro de Pessoal **P39**

iv. Absentismo **P42** / D. Segurança, Saúde e Ambiente **P43**

06

Desempenho Empresarial **P44**

A. Análise dos Resultados **P46** / i. Rendimentos Operacionais **P47** / ii. Gastos Operacionais **P47**

iii. Margem Bruta **P48** / iv. EBITDA e Result. Operacional **P48** / v. Resultados Financeiros **P48**

vi. Imposto Sobre o Rendimento **P48** / vii. Resultado Líquido **P48**

B. Análise do Balanço e Estrutura Patrimonial **P48** / C. Investimentos **P49**

07

Evolução Previsível **P50**

08

Proposta de Aplicação de Resultados **P54**

09

Declaração sobre a Conformidade
da Informação Financeira e Nota Final **P58**

9.1. Declaração sobre a Conformidade da Informação Financeira **P60** / 9.2. Nota Final **P60**

10

Anexos **P62**

01

Mensagem
do Presidente
do Conselho
de Administração

NO CORAÇÃO DE CABO VERDE

*Há 40 anos que a
marca ENACOL se
mistura com a vida dos
cabo-verdianos ao redor
de uma ideia de vida,
mais confortável, mais
produtiva e mais segura
para todos.*



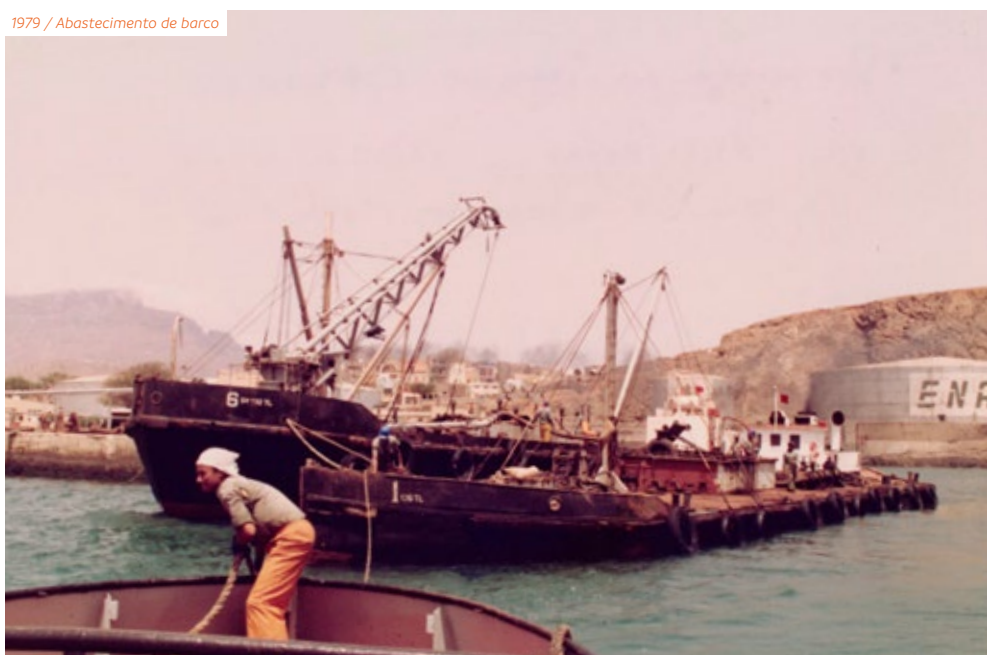
Mensagem do Presidente do Conselho de Administração



Jorge José Borges Carvalho

Presidente do Conselho de Administração

1979 / Abastecimento de barco



Caros acionistas,

Num ano em que a ENACOL celebra 40 anos, é com muita satisfação que apresentamos este Relatório e Contas, que além de reportar os nossos resultados, desempenho e expectativas, retrata também uma evolução na nossa gestão e na forma como pensamos as nossas atividades para criação de valor.

Desde a sua criação pelo Estado em 1979 que a vida da ENACOL se entrelaça com a vida de Cabo Verde e do seu povo. Há 40 anos que, fieis ao nosso ADN, às nossas raízes e propósito inicial somos uma das mais importantes alavancas do progresso e um dos principais parceiros no desenvolvimento económico e social de Cabo Verde.

Nesta já longa caminhada merecem particular destaque: a privatização, em 1996, de 60% do Capital Social, com a entrada dos privados Sonangol e Petrogal; a primeira mudança de imagem e início da construção da atual rede de postos de abastecimento em 1998; os investimentos na frota marítima, na primeira década do presente século que nos possibilitou alcançar em 2009 e manter até ao presente, a almejada liderança, consolidando assim a nossa presença neste mercado. Sentimos com orgulho que a nossa história é a soma da história de todos os cabo-verdianos que tocámos, alimentando sonhos, movendo empresas, ligando famílias e que fizeram de nós o que somos hoje, uma empresa de referência nacional e com projeção internacional.

O ano de 2019 foi um ano extremamente desafiante, quer do ponto de vista do contexto mundial, quer da dinâmica do mercado local. Os negócios da marinha e aviação continuaram a apresentar-se como alavancas para o crescimento futuro do país e da ENACOL.

“Sentimos com orgulho que a nossa história é a soma da história de todos os cabo-verdianos que tocámos, alimentando sonhos, movendo empresas, ligando famílias e que fizeram de nós o que somos hoje”

Importantes iniciativas foram levadas a cabo em 2019, como a consolidação do projeto de modernização e renovação de imagem, o novo Contrato de Concessão válido para os próximos 30 anos e a Campanha promocional “Ganhe uma nova Vida”, no segmento do retalho, que consideramos uma das mais bem sucedidas na história da empresa. Adicionalmente deu-se continuidade a vários e desafiantes projetos como a introdução do Fuel com baixo teor de enxofre (VLSFO) para início de 2020 e à adequação e modernização das instalações de armazenagem, nas componentes da segurança e da integridade mecânica dos equipamentos.

Em 2019 assistimos ainda, conforme previamente comunicado, à saída de um dos principais acionistas da ENACOL e que esteve na génese da sua constituição, o Estado de Cabo Verde. Foi com satisfação que constatámos que a procura à compra destas ações superou em muito a oferta, o que é demonstrativo da confiança que existe na empresa.

De olhos postos no futuro e com uma visão a longo prazo, a ENACOL é hoje uma empresa renovada, na vanguarda do desenvolvimento, dotada das melhores práticas de gestão

e com relações de cooperação que permitem aceder, em condições privilegiadas, a soluções tecnológicas capazes de garantir a sua afirmação como um parceiro de referência a ter em conta no caminho da transição energética e das novas soluções de mobilidade.

Hoje, somos a Energia de Todos, uma energia que nos impõe também responsabilidades acrescidas ao nível dos stakeholders e da Comunidade onde nos inserimos.

Feita, em síntese, a análise do exercício económico de 2019, quero aqui deixar, em meu nome e de todo o Conselho de Administração, o profundo reconhecimento a todos os Colaboradores, Clientes, Fornecedores, Acionistas, Entidades Públicas e Privadas pelo seu contributo na obtenção dos importantes resultados que ora se apresentam neste relatório.

Com os meus cordiais cumprimentos,

Jorge José Borges Carvalho
Presidente do Conselho de Administração

02

Principais Acontecimentos

NO FUTURO DE CABO VERDE

*Durante estes 40 anos,
crescemos, investimos
e inovamos porque
queremos continuar a ser
o principal fornecedor
de energia do país e
o rosto dos combustíveis
de Cabo Verde.*



PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS



A ENACOL como parte do Grupo Galp, foi convidada a participar em Lisboa no evento "GALP ENERGISERS SUMMIT", onde foram divulgadas as linhas estratégicas de atuação do Grupo e partilhadas experiências que nos ajudam a caminhar "fast forward" para um futuro de sucesso.

JANEIRO

01

Nova Campanha Lubrificantes sob o mote "Ganhe produtos Galp Care, cuide do seu carro", nos postos de venda ENACOL e nos parceiros;

Os acionistas da ENACOL reúnem-se, a 27 de março, na 23.ª Assembleia Geral Ordinária, para apreciar e deliberar sobre o Relatório do Conselho de Administração, Balanço e Contas de 2018 e deliberar sobre a Aplicação dos Resultados de 2018. Foi deliberada a distribuição de dividendos, correspondendo a 420\$99 por ação.

MARÇO

03

Arranque da Campanha Institucional ENACOL, UM PAÍS, DEZ ILHAS, A MESMA ENERGIA, com objetivo de apresentar o novo logotipo e a imagem renovada;

Lançamento do Novo Site da ENACOL, dando sequência ao reposicionamento da marca, totalmente remodelado, com novo design mais moderno, mais interativo e com maior diversidade de conteúdos;

Lançamento da Campanha da 3ª Edição do Programa Trainee ENACOL.

MAIO

05



02

FEVEREIRO

Ação promocional no segmento de Lubrificantes, tendo por objetivo dinamizar a venda dos lubrificantes Galp associado à sua utilização ao cuidado, proteção e beleza dos motores dos veículos.

04

ABRIL

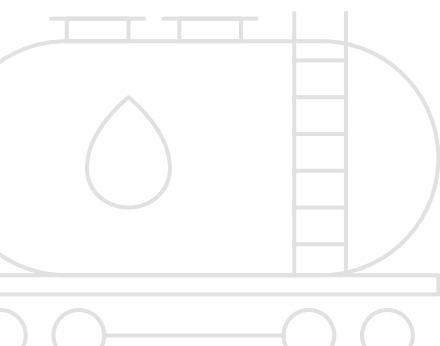
Melhor quota de mercado mensal dos dois últimos dois anos (2018 e 2019) - 64,3%;

Recorde de quantidades vendidas nas Bancas Marítimas - 14.768 tm.

06

JUNHO

Renovação do Contrato de Concessão entre a ENACOL e o Governo, para os próximos 30 anos.





Lançamento da Campanha Promocional "Ganhe Uma Nova Vida" nos Postos de Venda ENACOL, com o sorteio de um Apartamento, um Automóvel e prêmios em Combustível.

JULHO

07

Descarga de Jet de 1.400 MT, Santiago, do TN "Atlantis Arki";

Retoma das operações de descarga do Sealine de S. Vicente, a 20 de setembro.

SETEMBRO

09

Primeira operação de Banca realizada no Novo Pipeline da Praia em conjunto com NT "Olimpia", aproximadamente 1.400 tm de MGO, aos navios "VYAZMA" e "SB 406".

NOVEMBRO

11



AGOSTO

Acidente no Sealine de São Vicente, durante os preparativos para descarga de 5.700 tm de Fuel Óleo do TM "Hafnia Rainier".

OUTUBRO

Atendendo à evolução do mercado, à inovação tecnológica e às novas tendências de consumo, a Galp atualiza e muda a comunicação dos LUBRIFICANTES;

DEZEMBRO

Melhor desempenho em termos de vendas globais de jet e melhor mês, em termos de volume, para o produto jet (7.971 tm);

Realização da última Extração dos Prêmios Finais "UM APARTAMENTO e UM AUTOMÓVEL" referentes à Campanha Promocional "GANHE UMA NOVA VIDA", no Jantar Comemorativo do 40º Aniversário da ENACOL, em direto através de Live Streaming com visualização através do Facebook.



03

Principais Indicadores



NAS FAMÍLIAS DE CABO VERDE

A ENACOL, privilegia a saúde, a defesa do ambiente, o bem-estar social, o patrimônio cultural e os valores do país, apoiando e promovendo manifestações de qualidade e o incentivo ao seu apoio.



PRINCIPAIS INDICADORES

RESULTADOS

Rubrica	Un	2019	2018	Variação Abs.	%
Volume de Negócios	Contos	17.879.869	16.344.864	1.535.004	9%
EBITDA		1.258.277	1.309.458	-51.181	-4%
Resultados Operacionais		1.018.142	1.090.524	-72.381	-7%
Resultados Antes de Impostos		1.022.429	1.102.880	-80.451	-7%
Resultado Líquido		855.467	841.983	13.484	2%

MARGENS E INDICADORES

Rubrica	Un	2019	2018	Variação Abs.	%
Margem Bruta	Contos	2.789.211	2.743.229	45.982	2%
Capex		381.699	515.577	-133.878	-26%
Autonomia Financeira		68,77%	63,29%	5,48 pp	
Endividamento		31,23%	36,71%	-5,48 pp	
Rentabilidade Líquida das Vendas	%	4,80%	5,17%	-0,37 pp	
Rentabilidade do Activo Líquido		11,92%	11,84%	0,08 pp	
Rentabilidade do Capital Próprio		17,34%	18,71%	-1,37 pp	
Liquidez Geral	Meses	2,15	1,90	0,25	13%
Liquidez Geral Imediata		0,80	0,45	0,34	76%
Solvabilidade Total		2,20	1,72	0,48	28%
Prazo Médio de Recebimentos (meses)		1,59	1,46	0,13	9%
Prazo Médio de Pagamentos (meses)		1,29	1,55	-0,25	-16%

1979 / Antigas instalações da Miller's & Cory's recuperadas pela ENACOL.



SITUAÇÃO FINANCEIRA

Rubrica	Un	2019	2018	Variação	
				Abs.	%
Ativo Líquido	Contos	7.174.549	7.109.667	64.882	1%
Capital Próprio		4.934.175	4.499.762	434.413	10%
Capital Social		1.000.000	1.000.000	0	0%
Passivo		2.240.375	2.609.906	-369.531	-14%

RESUMO OPERACIONAL

Rubrica	Un	2019	2018	Variação	
				Abs.	%
Número de importações	Un.	176	183	-7	-4%
Quantidades importadas	tm	263.904	250.185	13.719	5%
Distribuição inter-ilhas	m3	238.535	147.146	91.389	62%
Quantidades vendidas	tm	272.192	243.429	28.763	12%
Vendas in-land		88.958	82.739	6.218	8%
Bancas marítimas		110.852	100.803	10.049	10%
Aviação		72.382	59.887	12.495	21%

PESSOAL

Rubrica	Un	2019	2019	Variação	
				Abs.	%
Pessoal ao Serviço na Empresa (N.º Médio)		217	218	-1	0%

04

Atividades

NOS **NEGÓCIOS** DE CABO VERDE

O nosso sucesso é a medida do empenho de todos aqueles, que ao longo da nossa história contribuíram para consolidar a ENACOL, como uma das referências nos negócios em Cabo Verde.



ATIVIDADES

A. ENVOLVENTE DO MERCADO

De acordo com o Relatório da Política Monetária do Banco Central de Cabo Verde, o contexto externo continuou a favorecer a economia nacional na primeira metade do ano, não obstante a intensificação das tensões comerciais e tecnológicas entre os EUA e a China, bem como o adiamento e a amplificação das incertezas que envolvem o processo de saída do Reino Unido da União Europeia.

Se, por um lado, o crescimento económico dos principais parceiros abrandou, por outro, os seus mercados de trabalho continuaram a evoluir favoravelmente e as pressões da inflação importada nos preços internos reduziram.

No plano interno, a conjuntura macroeconómica permaneceu favorável, de acordo com as estatísticas e os indicadores disponíveis. De acordo com o Instituto Nacional de Estatística, o Produto Interno Bruto (PIB) em volume cresceu 5,7 por cento no primeiro semestre (3,9 por cento no primeiro semestre de 2018), impulsionado, principalmente, pelas dinâmicas de administração pública, impostos líquidos de subsídios, comércio, imobiliária e outros serviços e construção, enquanto a inflação média anual fixou-se nos 1,2 por cento.

Segundo o FMI o PIB cabo-verdiano deverá manter o ritmo de crescimento e segundo os dados do World Economic Outlook o crescimento económico nacional manter-se-á estável até 2024.

No que se refere à Área do Euro, as estimativas preliminares do Eurostat apontam para o crescimento em volume do PIB em 1,3% no primeiro semestre, menos 1,1 pp que no período homólogo. O desempenho económico menos conseguido do principal parceiro económico do país refletiu a moderação das exportações, do investimento e do consumo privados, associados ainda aos impactos do Brexit e das tensões comerciais e tecnológicas entre os EUA e a China.

A atividade económica dos EUA, outro importante parceiro económico do país, também enfraqueceu no primeiro semestre do ano, ressentindo-se, em larga medida, das consequências da sua política de subida de tarifas aduaneiras sobre produtos tecnológicos importados da China. A redução das exportações, bem como a moderação do investimento e do consumo privado determinaram o abrandamento do crescimento da maior economia do mundo em 0,6 pp em termos homólogos, para 2,5% no primeiro semestre.

A economia do principal mercado turístico do país, o Reino Unido, fortaleceu-se no primeiro semestre, estimulada pela política orçamental contra-cíclica, pela melhoria da competitividade-preço e pela acumulação de existências. O PIB em volume do Reino Unido cresceu em termos homólogos 1,5% até junho, mais 0,3 pp que em igual período do ano passado, com o aumento dos contributos do consumo público e das exportações.

O preço do barril de Brent, petróleo de referência para Cabo Verde, reduziu 4,4% em termos homólogos no primeiro semestre, para o valor médio de 64,8 USD, apesar da redução, conforme programado, da produção pela Organização dos Países Exportadores de Petróleo e Rússia, bem como dos efeitos na oferta das sanções dos EUA ao Irão e das tensões sociais na Líbia e Venezuela.

O ataque às refinarias da Arábia Saudita no passado dia 14 de setembro, que afetou cerca de 6% da produção global, entretanto pressionou a cotação do barril de Brent, que aumentou em termos mensais 4,6% em setembro. Em termos homólogos, o preço do barril de Brent diminuiu 19,9% em setembro e 9,4% em termos acumulados nos primeiros nove meses do ano.

Previamente à ocorrência deste evento, a Energy Information Administration (EIA), no seu Short-Term Outlook, havia ajustado em baixa as previsões do preço do Brent, passando o preço médio do 4º trimestre de 2019 para 60 USD, e o preço médio anual de 2020 para 62 USD.

Considerando as expectativas mais recentes de evolução da procura agregada e da inflação importada, perspetiva-se que a inflação média anual se situe em torno de 1,2% para 2019 acelerando depois para 1,6% em 2020 e 1,8% em 2024. Já o Produto Interno Bruto deverá atingir os 5% em 2019.

1980 / Construção e Gasodutos



B. ATIVIDADE OPERACIONAL

i. Aprovisionamento

Em 2019, a ENACOL adquiriu 263.904 toneladas métricas (tm) de produtos petrolíferos, quantidade superior em 5,5% relativamente às compras do ano anterior.

Tendência crescente para todos os produtos acompanhando o comportamento do mercado, à exceção do JET A1, consequência do atraso nas últimas entregas do ano.

Em relação aos custos de importação, nota-se um aumento dos preços na generalidade do comportamento do mercado internacional, sendo que o aumento do valor das importações (2,3%) foi inferior ao aumento geral das quantidades importadas (5,5%).

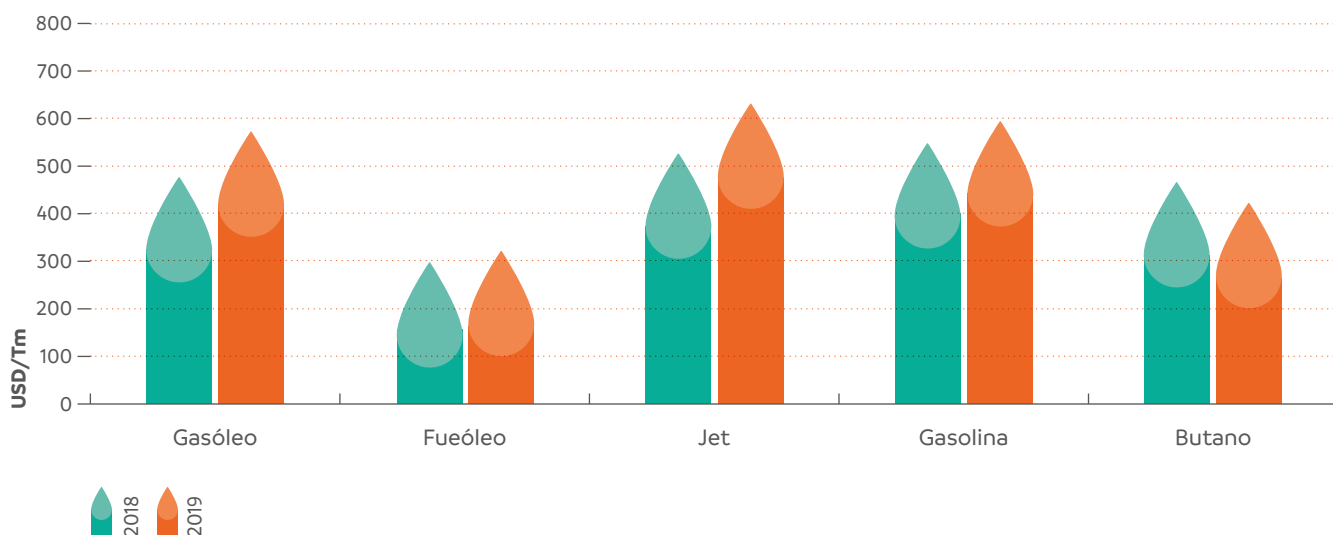
O quadro seguinte resume a evolução das importações, em quantidade e em valor, entre 2018 e 2019.

IMPORTAÇÕES DE PRODUTOS

Produto	2019		2018		Variação			
	Quant. (tm)	Valor (contos)	Quant. (tm)	Valor (contos)	Quant. (tm)		Valor (contos)	
Gasóleo	82.828	5.012.023	71.768	4.315.039	11.060	(+15,4%)	696.983	(+16,2%)
Fuelóleo	102.935	3.700.202	99.054	3.811.599	3.881	(+3,9%)	-111.397	(-2,9%)
Jet	64.414	4.264.982	69.127	4.670.758	-4.713	(-6,8%)	-405.775	(-8,7%)
Gasolina	4.634	304.300	3.425	230.633	1.209	(+35,3%)	73.666	(+31,9%)
Butano	5.951	295.203	5.925	343.033	26	(+0,4%)	-47.829	(-13,9%)
Lubrificantes	869	211.852	821	196.737	48	(+5,9%)	15.116	(+7,7%)
Betumes	2.273	92.972	66	2.961	2.207	(+3343,9%)	90.011	(+3040,3%)
Total	263.904	13.881.534	250.185	13.570.759	13.719	(+5,5%)	310.775	(+2,3%)

O gráfico seguinte ilustra a variação, entre 2019 e 2018, das médias anuais do índice Platts dos produtos petrolíferos comercializados pela ENACOL.

Médias anuais índices platts 2018 vs 2019



Fonte: GALP

ii. Distribuição Inter-ilhas

Como se pode verificar no quadro abaixo, houve um aumento nos volumes de combustíveis transportados em 2019 entre as diversas ilhas em relação ao ano anterior, como consequência natural do aumento dos volumes transacionados pela ENACOL.

VOLUMES COMBUSTÍVEIS DISTRIBUÍDOS INTER-ILHAS

Frota	2019		2018		Variação
	Quant. (m³)	Peso	Quant. (m³)	Peso	
Frota própria	128.625	80,4%	132.015	89,7%	-2,6%
Frota terceiros	31.439	19,6%	15.131	10,3%	107,8%
Total	160.064	100,0%	147.146	100,0%	8,8%

Obs.: Os volumes apresentados incluem os embalados (Gás e Lubrificantes) e excluem as taras.

iii. Armazenagem e Enchimento de Gás

Na instalação de LPG situada na Achada Grande - Praia, armazenagem Primária de Gás butano do País, foram movimentadas 13.519 tm de produto, um aumento de 0,6% face ao ano transato.

A quantidade acima apontada, refere-se ao enchimento das taras quer da ENACOL, quer da outra petrolífera que opera no País.

ENCHIMENTO DE BUTANO NA ILPG

Tipo Embalagem	Toneladas		Variação	
	2019	2018	Abs.	%
Garrafa 3 Kg	1.014	1.032	-19	-1,8%
Garrafa 6 Kg	650	551	100	18,1%
Garrafa 12.5 Kg	3.511	3.578	-67	-1,9%
Garrafa 55 Kg	726	718	8	1,1%
Contentores	7.618	7.555	63	0,8%
Total	13.519	13.434	85	0,6%

C. ATIVIDADE COMERCIAL

O volume de vendas da ENACOL em 2019 ascendeu a 272.192 tm, cerca de 28.763 tm acima do registado em 2018, ano em que se atingiu as 243.429 tm, representando um crescimento de volumes de cerca de 11,8%.

A quota de mercado, que em 2018 se fixou na casa dos 52,5% passou a ser de 55,8% em 2019.

i. Vendas por Segmento

Ao analisarmos as vendas por segmento, verifica-se que em 2019 a Marinha e a Aviação foram os segmentos com maior contribuição no total das vendas da empresa, com um peso de 40,7% e 26,6% respetivamente, logo seguidos pelo B2B que se situou nos 22,2%. Confirma-se assim, o potencial do mercado externo, com destaque para a marinha que continua a representar uma fatia considerável das nossas vendas. A evolução do mercado do Jet, no segmento da aviação, muito

impulsionado pelo turismo e pelo Hub em construção na ilha do Sal, também deve ser destacado pela positiva.

Com efeito o mercado das bancas alcançou 188.684 tm, com a ENACOL a chamar a si uma fatia de 58,8% do mercado. Este segmento cresceu 2,4%, com a nossa empresa a conseguir uma evolução de 10,0%.

Na aviação o crescimento das vendas foi de 20,9% bem acima da evolução do mercado, que ficou pelos 8,1%, facto que contribuiu para a consolidação da nossa liderança nesse sector. Num segmento em que o Jet A1 representou 120.941 tm, alcançámos 72.392 tm, o que representa uma quota de 59,8% contra os 53,5% do ano passado.

No B2B, segmento de mercado com 107.014 tm de volume transacionado, as empresas de produção de energia e água dessalinizada continuam a destacar-se pelos volumes

movimentados. Os volumes comercializados neste segmento, num total de 60.411 tm, representam 56,5% do mercado.

Os volumes no segmento dos Postos de Abastecimento ficaram pelos 8,0% do total dos produtos comercializado pela empresa, enquanto o mercado global neste segmento representou 11,5%.

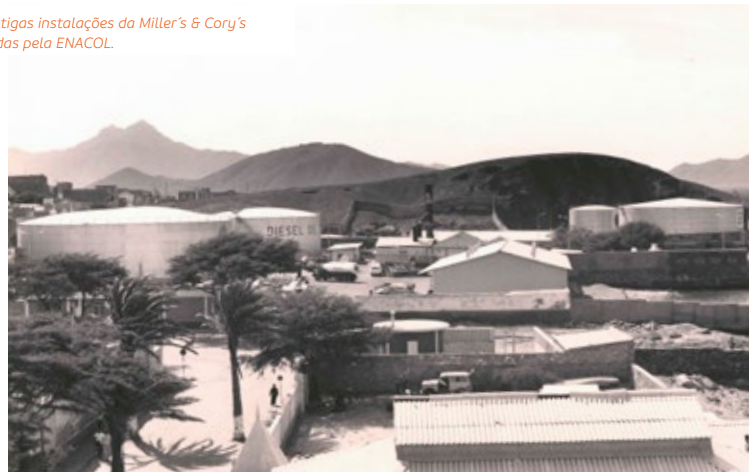
Com efeito, este segmento que representa 56.168 tm, tem a comparticipação da ENACOL de 21.770 tm, o que corresponde a uma quota de 38,8%. Sendo que as vendas da ENACOL aumentaram em 2.339 tm, 12,0%, enquanto que o crescimento do mercado ficou pelos 5,2%.

No segmento de GPL, o mercado registou uma evolução de 2,3%, com a ENACOL a crescer 1,3%, ou seja, a um ritmo um pouco inferior, o que fez com que a nossa quota também tivesse sofrido uma ligeira queda passando de 44,1% para 43,7%.

No que se refere aos lubrificantes, o mercado quase que se manteve inalterado. Registou-se uma ligeira variação de 0,2%, passando de um volume de 1.751 tm para 1.754 tm, o que representa um aumento de 3 tm.

As vendas da ENACOL passaram de 829 tm para 823 tm, traduzindo uma pequena queda de 0,7% ficando a nossa quota de mercado nos 46,9%, ou seja, menos 0,5 pp que no ano transato.

1980 / Antigas instalações da Miller's & Cory's recuperadas pela ENACOL.



1980 / Afretamento de um camião e um auto-tanque para a frota terrestre.



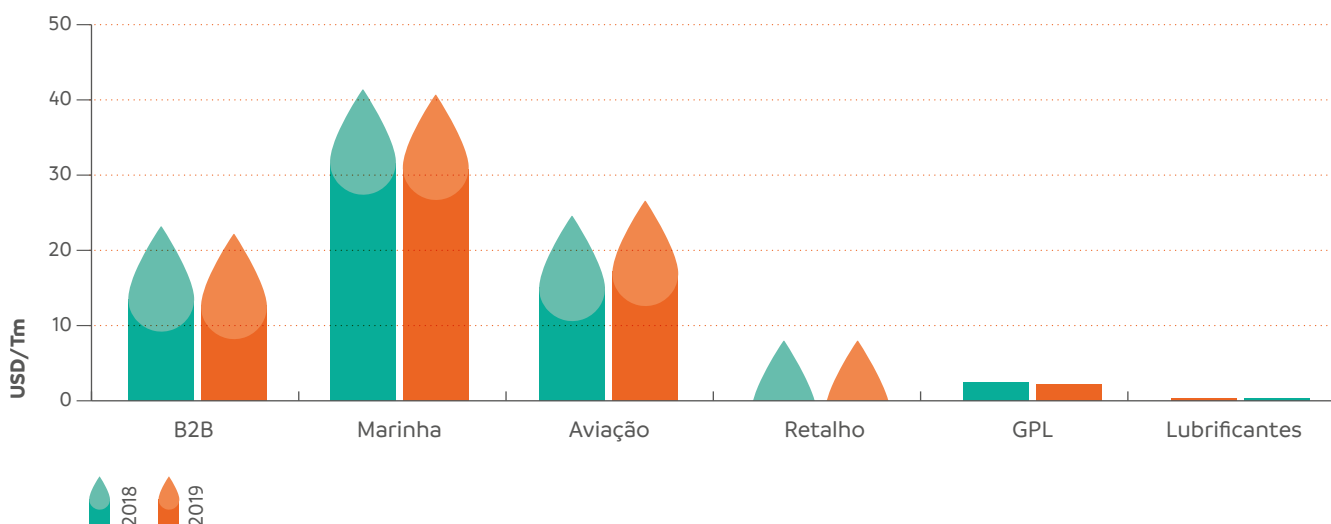
VENDAS POR SEGMENTO (tm)

Segmento	2019			2018			Variação				
	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL		Mercado		Qta (pp)
							Abs.	%	Abs.	%	
B2B	60.411	107.014	56,5%	56.590	98.728	57,3%	3.821	6,8%	8.286	8,4%	-0,9
Marinha	110.852	188.684	58,8%	100.803	184.345	54,7%	10.049	10,0%	4.339	2,4%	4,1
Aviação	72.382	120.941	59,8%	59.887	111.879	53,5%	12.495	20,9%	9.062	8,1%	6,3
Retalho	21.770	56.168	38,8%	19.441	53.378	36,4%	2.329	12,0%	2.790	5,2%	2,3
GPL	5.954	13.620	43,7%	5.879	13.320	44,1%	75	1,3%	300	2,3%	-0,4
Lubrificantes	823	1.754	46,9%	829	1.751	47,4%	-6	-0,7%	3	0,2%	-0,4
Total	272.192	488.180	55,8%	243.429	463.401	52,5%	28.763	11,8%	24.779	5,3%	3,2

Fonte: ARME (Agência Reguladora Multisectorial da Economia) – Informação do Mercado.

Como se pode constatar no gráfico abaixo, a Marinha continua a ser o segmento com maior peso no total das vendas da ENACOL, totalizando uns expressivos 40,7%, secundado pela aviação com 26,6%. O terceiro lugar continua a pertencer ao B2B agora com 22,2%.

Peso relativo segmentos 2018 vs 2019



ii. Vendas por Tipo de Mercado

Ao analisarmos as vendas e separando os mercados externo e interno, confirma-se a tendência dos últimos anos.

Comparando os dois mercados, o externo e o interno, nota-se que o primeiro continua com maior peso, 61,7%, com uma contribuição muito forte do negócio das bancas.

A ENACOL com uma quota de 59,4% alcançou as 179.218 tm, traduzindo-se num crescimento superior ao do mercado externo, conforme se pode constatar no quadro abaixo.

Este crescimento, superior da ENACOL, está assente essencialmente no segmento da aviação onde alcançámos um aumento de cerca de 20,9%.

O mercado interno também teve uma evolução muito interessante com um crescimento de 5,7%. A ENACOL com 7,0%, apresentou um crescimento superior ao do mercado.

VENDAS POR TIPO DE MERCADO (tm)

Mercado	2019			2018			Variação				
	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL		Mercado		Qta (pp)
							Abs.	%	Abs.	%	
Interno	92 974	186 555	49,8%	86 917	176 513	49,2%	6057	7,0%	10 042	5,7%	0,6
Externo	179 218	301 625	59,4%	156 512	286 888	54,6%	22 706	14,5%	14 737	5,1%	4,9
Total	272 192	488 180	55,8%	243 429	463 401	52,5%	28 763	11,8%	24 779	5,3%	3,2

Fonte: ARME (Agência Reguladora Multisectorial da Economia) – Informação do Mercado.

iii. Vendas por produto

O ranking de venda de produtos continua a ser liderado pelo Fuel óleo, seguido do gásóleo em segundo lugar. O Jet A1 é o terceiro produto mais comercializado, como se pode constatar no quadro seguinte.

VENDAS POR PRODUTO (tm)

Produto	2019			2018			Variação				
	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL	Mercado	Qta	ENACOL		Mercado		Qta (pp)
							Abs.	%	Abs.	%	
Gasóleo	81 095	152 836	53,1%	69 181	139 095	49,7%	11 914	17,2%	13 741	9,9%	3,3
Fuelóleo/lfo	105 342	185 771	56,7%	103 955	187 318	55,5%	1387	1,3%	-1547	-0,8%	1,2
Jet	72 382	120 941	59,8%	59 887	111 879	53,5%	12 495	20,9%	9062	8,1%	6,3
Gasolina	4521	10 934	41,4%	3578	9653	37,1%	943	26,4%	1281	13,3%	4,3
Petróleo	30	280	10,9%	53	320	16,7%	-23	-43,0%	-40	-12,4%	-5,8
Butano	5954	13 620	43,7%	5879	13 320	44,1%	75	1,3%	300	2,3%	-0,4
Lubrificantes	823	1754	46,9%	829	1751	47,4%	-6	-0,7%	3	0,2%	-0,4
Betumes	2039	2039	100,0%	60	60	100,0%	1979	3298,3%	1979	3298,3%	0,0
Outros	5	5	100,1%	6	6	98,7%	-1	-18,4%	-1	-19,6%	1,4
Total	272 192	488 180	55,8%	243 429	463 402	52,5%	28 763	11,8%	24 778	5,3%	3,2

Fonte: ARME (Agência Reguladora Multisectorial da Economia) – Informação do Mercado.

Comparativamente a 2018, a ENACOL vendeu mais 28.763 tm o que representa um crescimento de 11,8%, mais 6,5 pp que o mercado.

As vendas da ENACOL cresceram em toda a linha, com exceção do petróleo e dos lubrificantes.

O Jet A1 liderou essa tendência com um crescimento de 26,4%, enquanto o gasóleo atingiu os 17,2% e o Fuel Óleo 1,3%.

De destacar que nesses três produtos as vendas da ENACOL cresceram mais que o próprio mercado o que contribuiu para a consolidação da quota.

iv. Vendas por Ilha

A tendência de crescimento das vendas, referida anteriormente, também é tónica para a evolução a nível do arquipélago com exceção da ilha da Brava que registou um pequeno abrandamento de cerca de 1,0%.

S. Vicente continua isolada na frente espelhando o peso do mercado das bancas internacionais com 123.159 tm vendidas e um crescimento de 11,9%.

O crescimento do volume de Jet A1 movimentado na ilha do Sal justifica o segundo lugar pela ilha que ultrapassa Santiago. Destaque-se também a Boavista e S. Nicolau com crescimentos de 17,9% e 16,3%, respetivamente.

No quadro seguinte encontram-se as vendas totais por ilha.

1981 / Abastecimento a aeronaves internacionais no Aeroporto do Sal.



VENDAS POR ILHA (tm)

Ilha	2019		2018		Variação	
	Qte	Peso %	Qte	Peso %	Abs.	%
St.º Antão	5662	2,1%	5545	2,3%	117	2,1%
S. Vicente	123 159	45,2%	110 013	45,2%	13 146	11,9%
S. Nicolau	1505	0,6%	1294	0,5%	211	16,3%
Sal	60 095	22,1%	51 609	21,2%	8486	16,4%
Boa Vista	24 414	9,0%	20 702	8,5%	3712	17,9%
Maio	269	0,1%	261	0,1%	8	2,9%
Santiago	55 057	20,2%	52 006	21,4%	3051	5,9%
Fogo	1832	0,7%	1798	0,7%	34	1,9%
Brava	198	0,1%	200	0,1%	-2	-1,0%
Total	272 191	100,0%	243 429	100,0%	28 762	11,8%

05

Compromisso
com a
Comunidade

NA SUSTENTABILIDADE DE CABO VERDE

*Os valores da ENACOL
são a Confiança, a
Parceria, a Agilidade, a
Inovação, promovendo
soluções que persistam
no tempo e garantam o
crescimento sustentável
nas vertentes económica,
ambiental e social.*



COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

A. Governação Empresarial

i. Estrutura acionista

Em 31/12/2019, de acordo com a Bolsa de Valores de Cabo Verde, os acionistas da ENACOL eram em número de 957, mais 159 que o ano anterior (798).

Este facto deveu-se à venda de 21.000 ações que o Estado de Cabo Verde detinha no capital social da ENACOL (2,1% do capital social). A Operação revestiu a forma de uma Oferta Pública de Distribuição (OPD), em que o Estado de Cabo Verde deixou de fazer parte dos acionistas da Empresa. Em dezembro de 2019, a estrutura acionista da ENACOL configurava-se da seguinte forma:

> **Grupo Galp**, um operador integrado de energia, com atividades que se estendem desde a exploração e produção de petróleo e gás natural, à refinação e distribuição de produtos petrolíferos, à distribuição e venda de gás natural e à geração de energia elétrica, com sede física em Portugal

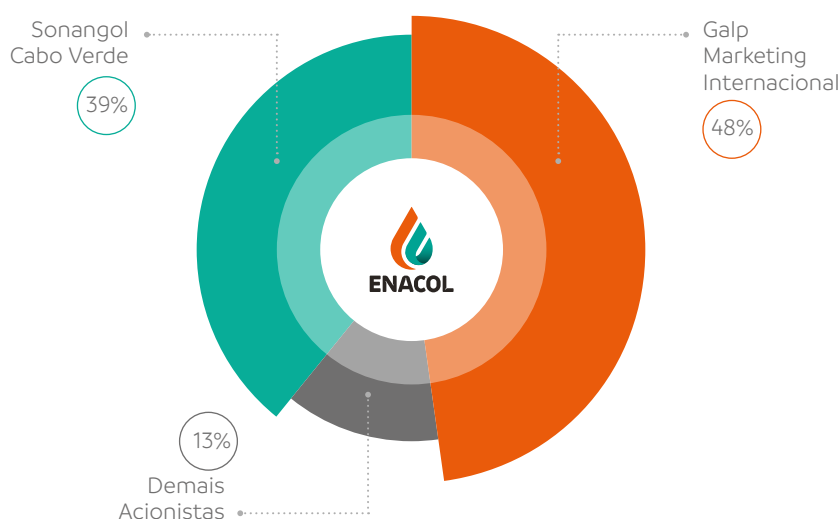
e atividade em 11 países, nos 4 continentes, detentora de 48,29% do capital social;

> **Sonangol Cabo Verde**, pertencente ao grupo Sonangol, empresa estatal angolana cuja atividade abrange prospecção, pesquisa, desenvolvimento, comercialização, produção, armazenagem, transporte e refinação de hidrocarbonetos, com sede em Angola e presença em vários países do mundo, detentora de 38,99% do capital social;

> **Demais acionistas** – 12,72 % do Capital Social.

As ações da ENACOL que livremente se transacionam no mercado – free float – correspondem a 35% do capital, equivalente a 350.000 ações. Fora do âmbito das transações bolsistas encontram-se 32,5% da Galp Marketing International, S.A., e 32,5% da Sonangol Cabo Verde – Sociedade de Investimentos, S.A.

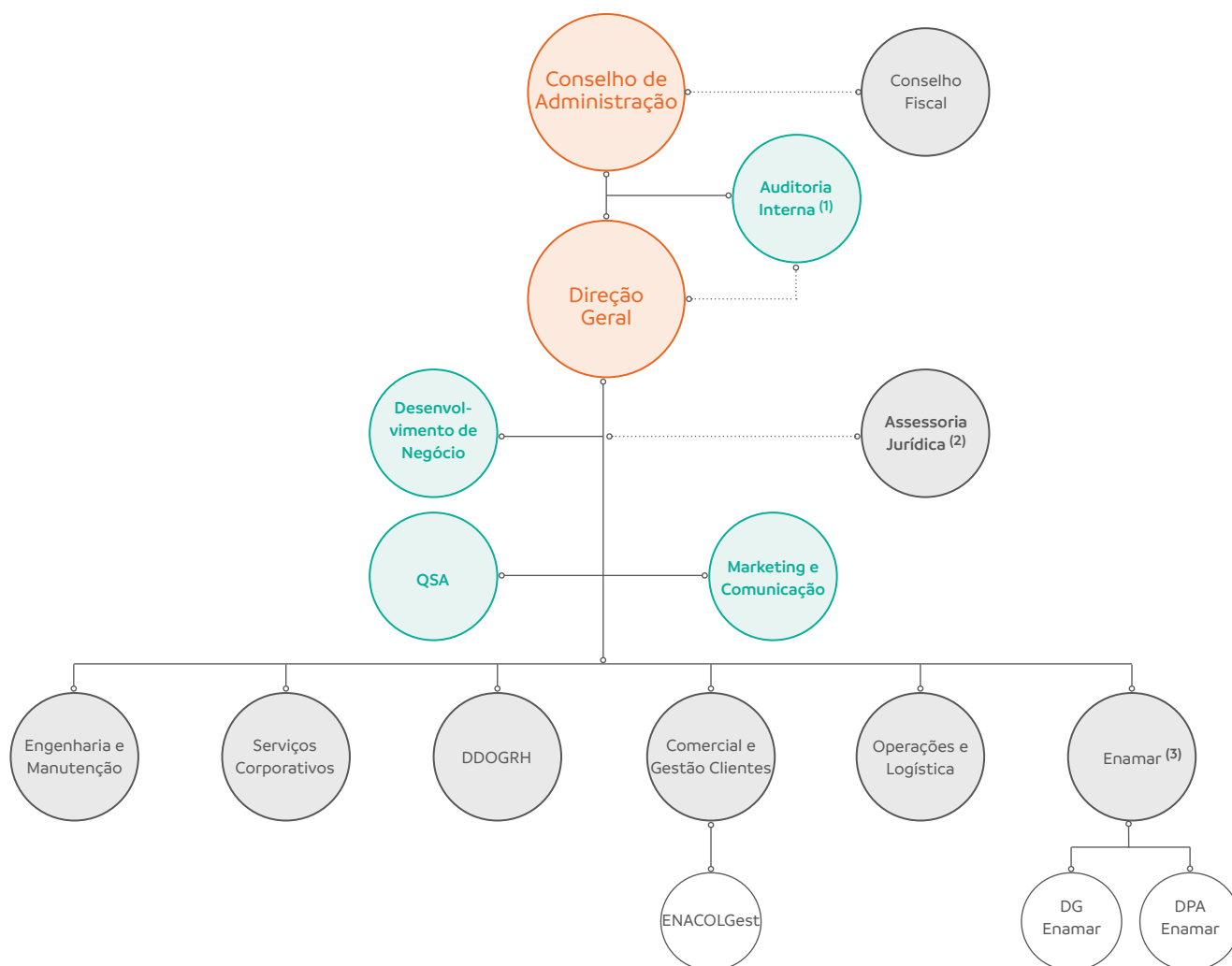
Estrutura acionista da ENACOL em 31/12/2019



ii. Modelo de Governance

A Governance Corporativa da ENACOL procura assegurar a máxima transparência e eficiência de gestão, cumprindo procedimentos de governança compatíveis com as normas do mercado onde atuamos.

No âmbito da renovação da ENACOL a nível de imagem e direccionamento estratégico, atendeu-se a necessidade de atualizar a Macro Estrutura de Gestão, por forma a atingir os objetivos estabelecidos, pelo que em 2019, a estrutura orgânica e funcional configurou-se da seguinte forma:



ASSEMBLEIA GERAL

A Assembleia Geral, órgão social constituído pelos acionistas com direito de voto, ao qual cabe deliberar sobre as grandes decisões da Sociedade, reuniu-se em conformidade com os estatutos, de forma ordinária, no dia 27 de março de 2019.

A composição da Assembleia Geral à data de assinatura do presente relatório é a seguinte:

COMPOSIÇÃO DA MESA DA ASSEMBLEIA GERAL EM 31/12/2019

Nome	Cargo	Nomeação
Vanda Maria Lima Évora	Presidente	Estado de Cabo Verde e demais acionistas
Margarida Maria Varela de Carvalho	Secretária	Sonangol Cabo Verde

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ao Conselho de Administração compete, entre outras funções, definir a estratégia da Empresa, a sua estrutura organizativa e a sua carteira de negócios, assim como aprovar o plano de investimentos e acompanhar a sua execução. As deliberações do Conselho de Administração são tomadas, de um modo geral, por maioria simples.

O Conselho de Administração é composto por cinco administradores, todos não executivos e que, eleitos para o mandato 2017-2019, à data de assinatura do presente relatório, são os seguintes:

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM 31/12/2019

Nome	Cargo	Nomeação
Jorge José Borges Carvalho	Presidente	Grupo Galp
António Luís dos Santos Neves	Vogal	Sonangol Cabo Verde
João Bento da Silva Neto	Vogal	Sonangol Cabo Verde
Ana Teresa Coelho Pina	Vogal	Grupo Galp
Ricardo Jorge Vilhena de Almeida	Vogal	Grupo Galp

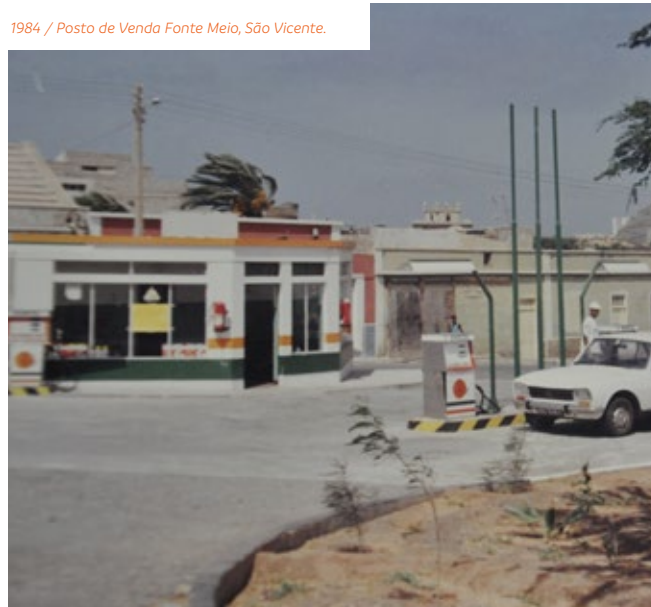
Em 27 de março de 2019, este órgão sofreu as seguintes alterações, homologadas na Assembleia Geral Ordinária, estando os administradores presentes ou representados:

- > Aceitação da renúncia de Vogal do Conselho de Administração, Bruno Ricardo Ferreira Ribeiro do Grupo Galp;
- > Eleição de Vogal do Conselho de Administração, Ana Teresa Coelho Pina do Grupo Galp.

CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é constituído por três membros efetivos, todos independentes e eleitos pela Assembleia Geral de acionistas, sendo um dos membros Auditor de Contas. Compete ao Conselho Fiscal, fiscalizar a elaboração e a divulgação da informação financeira da ENACOL e fiscalizar a revisão dos documentos de prestação de contas a propor à Assembleia Geral. Durante o exercício de 2019, o Conselho Fiscal exerceu normalmente as suas funções, em conformidade com os estatutos, tendo este órgão mantido a sua composição em relação ao ano transato:

1984 / Posto de Venda Fonte Meio, São Vicente.



COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL EM 31/12/2019

Nome	Cargo	Nomeação
Itaulina Pio	Presidente	Estado de Cabo Verde e demais acionistas
Carlos Eduardo Malho Meirinho	Vogal	Grupo Galp
António Pedro Gomes Silva	Vogal	Auditor

DIREÇÃO GERAL

A Direção Geral responde pela gestão executiva da Empresa, em conformidade com a estratégia definida pelo Conselho de Administração. Nomeado pelo Conselho de Administração, o Diretor-Geral, coadjuvado por uma equipa diretiva, gere as unidades de negócio, afeta recursos, promove sinergias e acompanha a execução das políticas definidas para as diversas áreas.

Em 2019, este órgão continuou a ser liderado pelo Dr. José Abílio Nunes Madalena, em funções desde maio 2016.

iii. Informação ao Acionista

A ENACOL definiu uma estratégia clara de comunicação com os investidores, baseada em informações de mercado, estabelecendo contactos regulares com a Bolsa de Valores e disponibilizando informações relevantes através do seu website, press releases e dos contactos diretos com a Direção de Marketing e Comunicação.

O objetivo é criar junto dos investidores e potenciais investidores uma imagem realista do desempenho da Empresa e das suas perspetivas de evolução.

ASSEMBLEIA GERAL

No dia 27 de março de 2019, a ENACOL realizou a sua 23ª Assembleia Geral Ordinária para apreciar e deliberar sobre o Relatório do Conselho de Administração, Balanço e Contas de 2018, deliberar sobre a Aplicação dos Resultados do exercício de 2018, proceder à apreciação geral da administração e fiscalização da Sociedade, nos termos do art.º 407.º número 1, alínea c) do Código de Empresas Comerciais, proceder à aceitação da renúncia de Vogal de Conselho de Administração, à aceitação da renúncia de Vogal do Conselho Fiscal, à eleição de Vogal do Conselho de Administração para o mandato 2018-2020, à eleição de Vogal do Conselho Fiscal para o mandato 2018-2020, tendo estado presentes e/ou representados acionistas correspondentes a 87,49% do capital.

CAPITAL SOCIAL

O capital social da ENACOL é de 1 milhão de contos, representado por 1.000.000 (um milhão) de ações, com um valor nominal de 1.000\$00 (mil escudos) cada. De referir que, à data de 31/12/2019, a Empresa não dispunha de ações próprias.

DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS

Na 23ª Assembleia Geral Ordinária, realizada em março de 2019, o Conselho de Administração propôs à Assembleia Geral, uma distribuição de Dividendos, no montante de 420.992 contos, correspondendo a um valor de 420\$99 por ação.

DESEMPENHO DAS AÇÕES

Em 31 de dezembro de 2019, de acordo com a última transação realizada na Bolsa de Valores de Cabo Verde, ao preço de 3.826\$00 por ação, o valor do Mercado da ENACOL estabelecia-se em 3.826 mil contos.

Ao longo do ano tiveram lugar, no mercado secundário da Bolsa de Valores, 17 operações de compra e venda de ações da ENACOL, mais 8 que no ano transato. Nessas operações foram transacionadas um total de 744 ações no valor de 2.391.368\$00, num valor médio de 3.214\$20 escudos cabo-verdianos.

De referir que a ação ENACOL iniciou o ano de 2019 com as ações cotadas em 2.310\$00 e terminou o ano, de acordo com a última transação realizada na Bolsa de Valores em 3.826\$00 escudos cabo-verdianos, tendo atingido um valor máximo de 3.826\$00 em 19 de dezembro de 2019.

As ações transacionadas ao longo do ano corresponderam a 0,074% do capital social da ENACOL e 0,21 % do seu free float.

Free float – 350.000 ações

Capital Social – 1.000.000.000\$00 (1.000.000 ações)

Códigos da Ação ENACOL:

Código e classificação: ISIN CVENAOAM0007 CFI

Mercado: BVC Local Securities

Tipo de Ações: Ação Ordinária Contínua

B. RESPONSABILIDADE SOCIAL

A ENACOL, consciente do seu papel na sociedade onde está inserida, procura contribuir para o desenvolvimento e enriquecimento em diversas áreas da vida em comunidade, assente nos principais pilares da nossa Sociedade: a Cultura, a Saúde e Segurança, o Desporto, Proteção do Meio Ambiente e Cidadania e Inclusão Social.

No âmbito da sua política de Patrocínio e Mecenato, a empresa levou a cabo várias ações junto da Comunidade, destacando-se as seguintes:

SAÚDE E SEGURANÇA

patrocínios concedidos às seguintes entidades:

- > Inspeção Geral do Trabalho – Apoio na realização da VIIIª Semana Nacional de Prevenção e Segurança;

AMBIENTE

patrocínios concedidos às iniciativas de cariz ambiental:

- > Associação Ativista “Ponta de Pom”- Apoio na ação de voluntariado para a preservação das tartarugas marinhas.

CULTURA

patrocínios concedidos à realização de vários eventos como:

- > Carnaval, uma das maiores manifestações Culturais de Cabo Verde, através do Festival de Música da Baía das Gatas, considerado o maior evento musical do País, o Festival de Santa Maria, na ilha do Sal e ainda o Festival de Santa Cruz na Boavista;
- > Festival Internacional de Teatro “Mindelact”;
- > Empreendimento Pestana Trópico - 2ª Edição Festival de Gastronomia da CPLP;
- > In Totum - Patrocínio à Gala Cabo Verde Sucesso;
- > Ministério da Cultura e Artes Criativas _ CNAD - Patrocínio à Feira de Artesanato URDI.

DESPORTO

patrocínios concedidos à realização de iniciativas desportivas como:

- > Associação Regional de Futebol de Santo Antão - Apoio para a aquisição de Troféus para o Campeonato Regional de Futebol;
- > Associação Regional de Atletismo - Apoio para a Corrida de S. Silvestre - Rubrica Taças e Troféus.

CIDADANIA/INCLUSÃO SOCIAL

patrocínios concedidos a iniciativas que promovem a inclusão social:

- > Espaço Aberto Safende - Protocolo - 100 litros Gasóleo + 2 garrafas Gás 12,5 Kgs (mensais);
- > Grupo Mon na Roda - Apoio para a Participação no Campeonato Internacional de Dança;
- > Associação “Aos que sobrevivem” - Assinatura de Protocolo anual - 1 garrafa de 12.5 Kg de Gás Butano/mês;
- > Aldeias S.O.S - Donativo em combustível;
- > Forças Armadas Comando da 1ª Região Militar - Apoio para as comemorações do 52º Aniversário.

1988 / Estações de Serviço e Postos de Venda.



C. ORGANIZAÇÃO E RECURSOS HUMANOS

Para alcançar os objetivos estratégicos de 2019, a ENACOL contou com uma equipa comprometida com resultados, com know-how e experiência diversificada. Promoveram-se ações dinâmicas de atração e captação de novos talentos bem como a mobilidade interna de recursos visando através da meritocracia um melhor enquadramento de competências e motivação dos seus constituintes.

i. Principais Ações

Das práticas implementadas em 2019 a nível da Empresa, destacam-se como mais relevantes as seguintes:

1) DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Entendemos que a capacitação técnica e/ou comportamental um pilar de desenvolvimento das equipas de trabalho, pelo que em 2019 apresentámos soluções mais eficazes que deram respostas diretas às lacunas identificadas no ano anterior, visando proporcionar conhecimentos e promover competências das equipas, numa ótica de melhoria contínua e contributo direto para o alcance do sucesso da ENACOL.

Assim, o plano de capacitação levado a cabo foi o resultado do levantamento das necessidades das diferentes Direções que constituem a empresa em capacitar as equipas de trabalho para atingirem uma execução de tarefas com maior complexidade e exigência, incluindo ações consideradas fundamentais, que procuram dar soluções adequadas, inovadoras e de qualidade com os seguintes pressupostos:

> Fortalecer o Compromisso SSA, promovendo a prática do “comportamento seguro” como forma de prevenir a ocorrência de acidentes e doenças profissionais, garantindo um ambiente de trabalho cada vez mais seguro e produtivo;

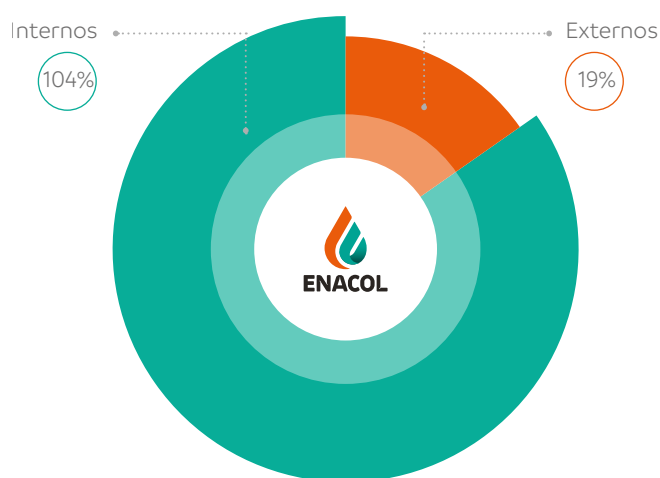
> Consolidar e ampliar competências/conhecimentos técnicos nas principais ferramentas de utilização quotidiana nomeadamente PRIMAVERA, EXCEL e INGLÊS de forma transversal às equipas;

> Promover o alinhamento e adaptação das competências à mudança da estrutura da ENACOL;

> Garantir uma gestão motivacional das equipas e a sensibilização para a nova dinâmica de trabalho por meritocracia e avaliação de desempenho;

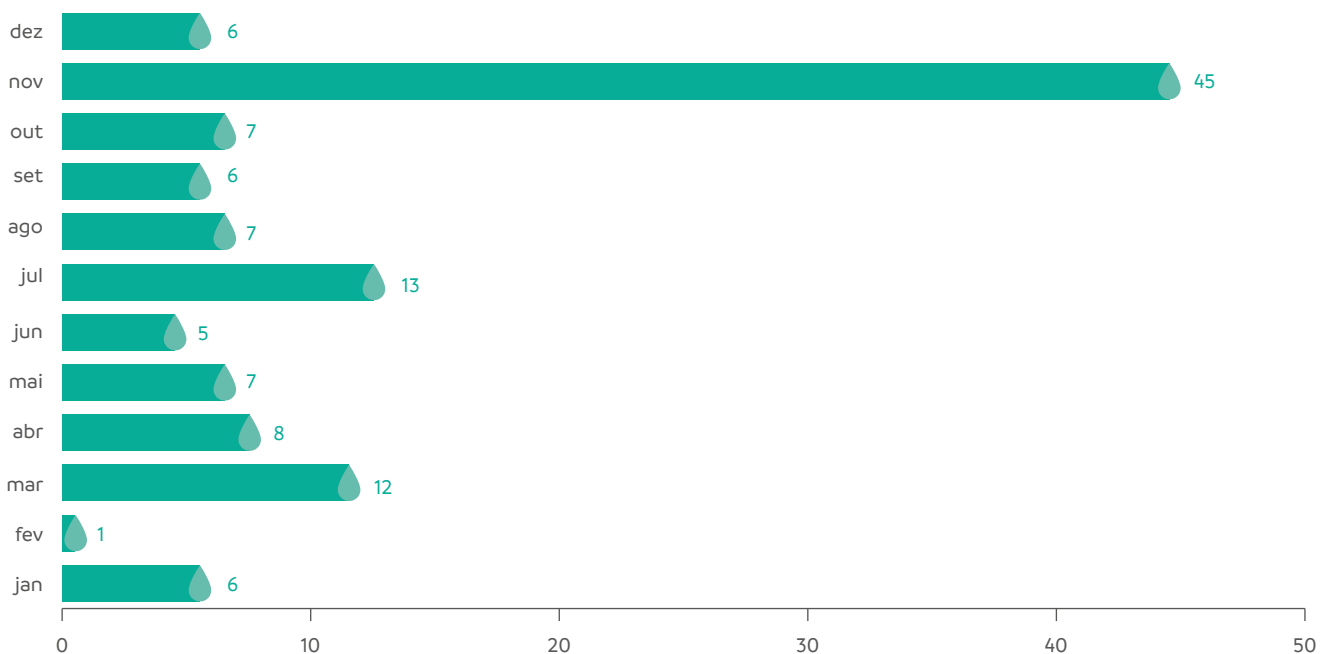
> Garantir as melhores práticas em termos de organização do trabalho, de gestão dos custos e de execução das tarefas;

> Fomentar a melhoria na comunicação e de relacionamento entre os colegas de equipa e entre os diferentes sectores, tendo sido realizadas várias ações de formação. Foram realizadas um total de 123 ações, contabilizando uma taxa de participação a 86% dos convocados e 535 horas em sala de capacitação.

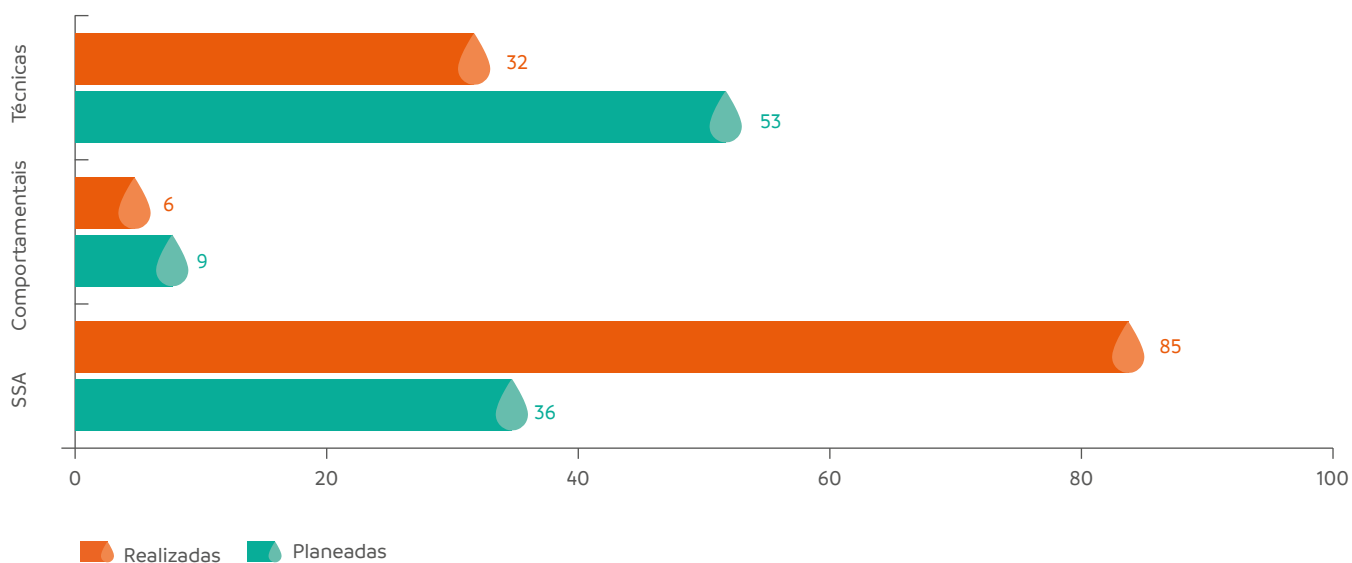


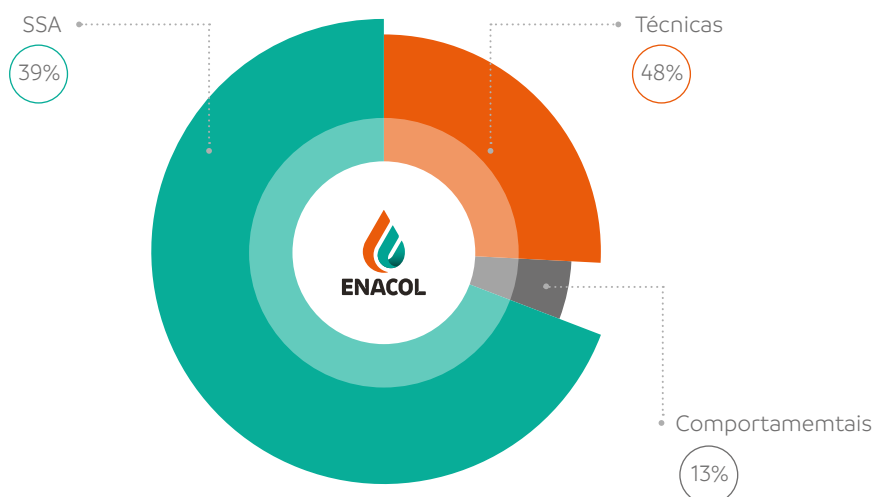
O plano foi estruturado por categoria de ação (Técnica; Comportamental, e de Segurança) com maior prevalência de realização em ações de segurança:

Formações Ministradas



Plano VS Realização





2) SISTEMA DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO ENACOL

Dando continuidade ao reforço da cultura da meritocracia e orientação para os resultados, reconhecendo e diferenciando os que mais e melhor contribuem para os resultados da Empresa, o Sistema de Avaliação levado a cabo de forma transversal, favorece a mudança cultural na ENACOL e garante o contributo de cada um na medida em que aplica critérios de avaliação claros e objetivos.

3) 3.ª EDIÇÃO DO PROGRAMA TRAINEE

Com o notável sucesso e forte adesão dos jovens recém-licenciados perante as edições anteriores do Programa Trainees ENACOL, que obteve até agora uma taxa de retenção de 80% dos seus participantes. E, em 2019 procedemos à captação e seleção de mais 5 candidatos, destacados para as áreas de Operações, Manutenção, Marketing e Serviços Corporativos, nas ilhas de São Vicente e Santiago.

Com o Programa procuramos desafiar jovens talentos para o primeiro contato profissional e a prepará-los para um compromisso com uma carreira de sucesso tendo em conta o objetivo principal que passa por rejuvenescer e dinamizar as equipas já existentes.

4) IMPLEMENTAÇÃO DA NORMA DE VIGILÂNCIA DA SAÚDE DOS COLABORADORES

No âmbito da promoção e prevenção da saúde no trabalho, foi aprovado e implementado em 2019 uma norma transversal ao Grupo Galp de vigilância da saúde dos colaboradores, para avaliação da aptidão física e psíquica do trabalhador para o exercício da atividade.

Esta avaliação foi realizada a nível do Grupo ENACOL, abrangendo todo o território nacional com 100% de adesão pelo público-alvo agregando ao intuito clarificar a informação e uniformizar os cuidados prestados a todos os trabalhadores da ENACOL.

5) ASSINATURA DE PROTOCOLO DE ESTAGIO COM CERMI

A ENACOL assinou um protocolo de colaboração com o Centro de Energias Renováveis e Manutenção Industrial (CERMI) com o objetivo de promover aos alunos do sector das energias renováveis a oportunidade de contactar pela primeira vez com o mercado de trabalho nas áreas mais técnicas.

Para além da promoção do emprego jovem, o acordo também prevê a realização de projetos conjuntos entre as

duas instituições, entre os quais a conceção, organização e realização de cursos de curta e longa duração por parte dos colaboradores da ENACOL dando continuidade na aposta em capacitação técnica dos seus quadros.

O protocolo foi assinado pelo presidente do conselho de administração do CERMI, o Dr. Pedro Semedo, e pela Direção Geral da ENACOL, Dr. Abílio Madalena.

6) SOCIALIZAÇÃO CCAD: SOCIALIZAÇÃO DA NOVA LEI DO ÁLCOOL E APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DE PREVENÇÃO E TRATAMENTO

A ENACOL promoveu em parceria com a CCAD encontro de socialização da nova Lei do Álcool na sede em São Vicente e na Delegação de Santiago com o objetivo incentivar os trabalhadores para comportamentos de saúde mais seguros e prestar esclarecimentos e orientações da legislação junto aos

gestores no sentido de desenvolver e implementar programas de assistência ao trabalhador, direcionados para a saúde.

As palestras foram ministradas pela Dr.ª Raquel Lopes Estrela, da Comissão de Coordenação do Álcool e outras Drogas – CCAD, abordando aspetos legais sobre a lei aprovada em Fevereiro de 2019 e que entrou em vigor em outubro, com o compromisso de que a equipa multidisciplinar criada para desenvolver um programa de sensibilização posteriormente comunique de forma transversal a todas as equipas a nível nacional, fazendo com que a informação seja acessível a todas as partes interessadas.

ii. Benefícios Sociais

No âmbito da política de benefícios sociais a Empresa, à semelhança dos anos anteriores, promoveu ações, apoiando os seus colaboradores em diferentes aspetos:

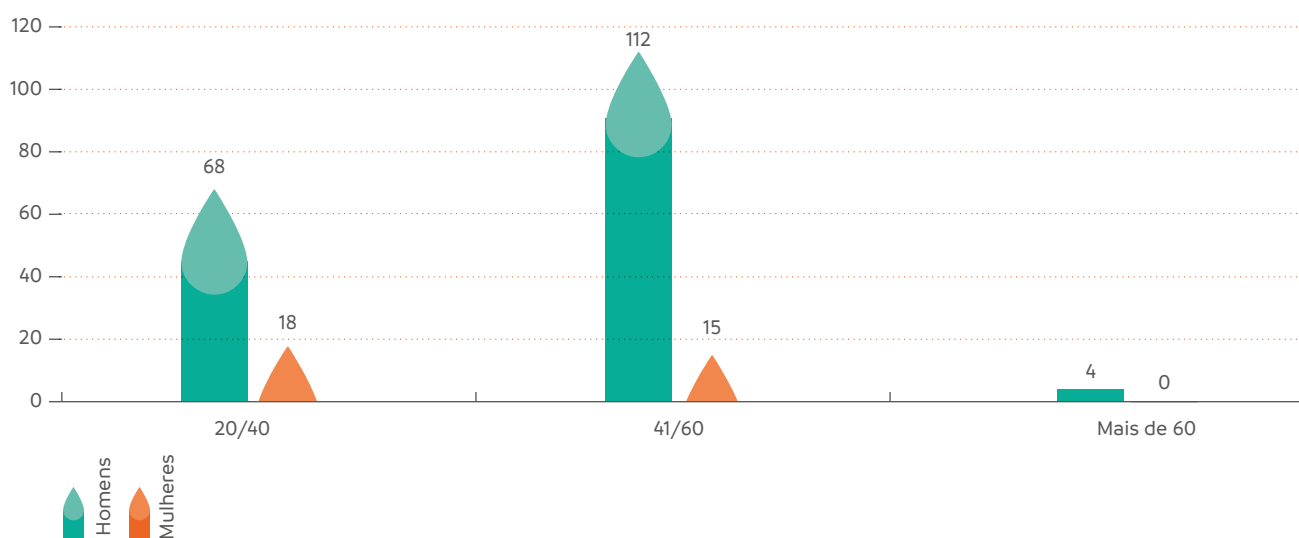
BENEFÍCIOS SOCIAIS

Designação	2019	2018
Inspeção Médica	1.533	284
Assistência Médica	2.160	1.655
Seguro Facultativo	677	896
Concessão Empréstimos	3.583	2.411
Total	7.953	5.246

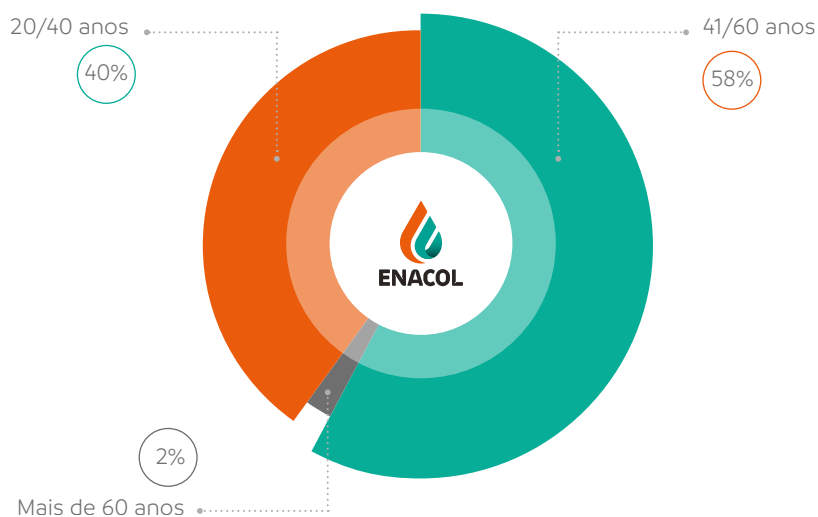
iii. Caracterização do Quadro de Pessoal

A 31 de dezembro 2019, o quadro de pessoal ativo da ENACOL comportava um total de 217 colaboradores (184 efetivos permanentes e 33 contratados a prazo) após o turnover de 10 entradas e 13 saídas.

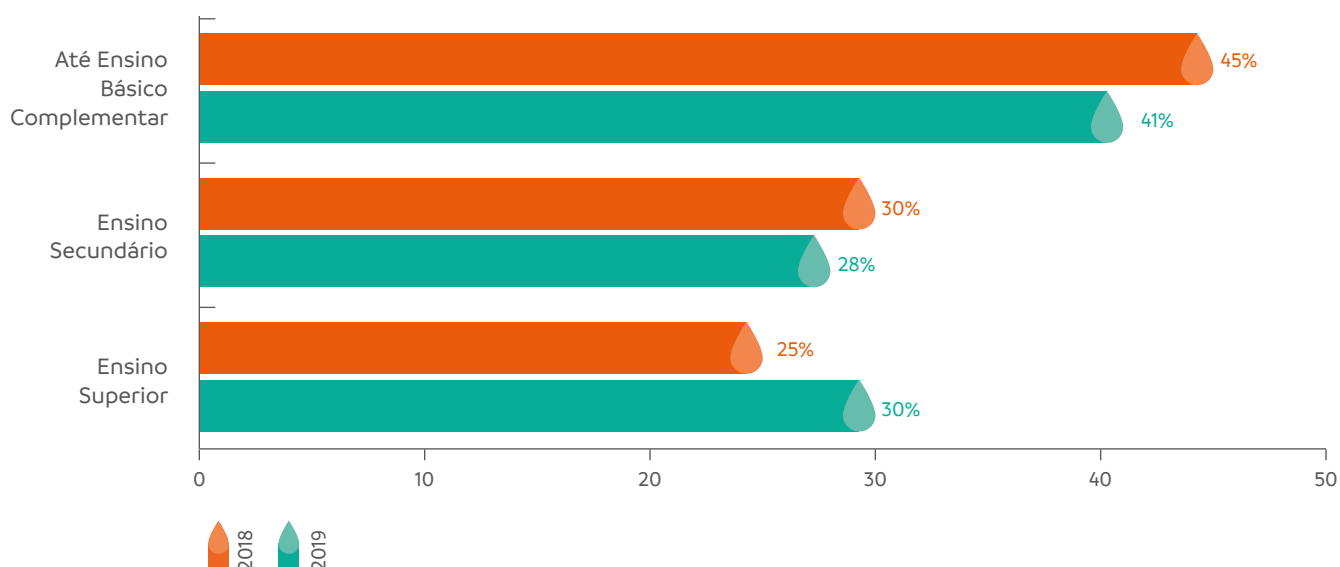
Em matéria de género, o quadro de pessoal integrava, a 31 de dezembro de 2019 um total de 184 homens e 33 mulheres. Os colaboradores do sexo masculino continuam a representar, assim, a maioria dos recursos, fruto da natureza de trabalho maioritariamente operacional da empresa.



No que toca à faixa etária, a ENACOL conta com um quadro de profissionais com acentuada maturidade, observando maior representatividade na faixa etária dos 41 aos 60 anos (60%), facto directamente correlacionado com a antiguidade da empresa e a estabilidade dos quadros. Segue-se a faixa etária mais jovem, com uma representatividade de 40% dos 20 aos 40 anos de idade que vai de encontro com a nova política de rejuvenescimento de equipa que tem passado muito pelo recrutamento externo de novos quadros.

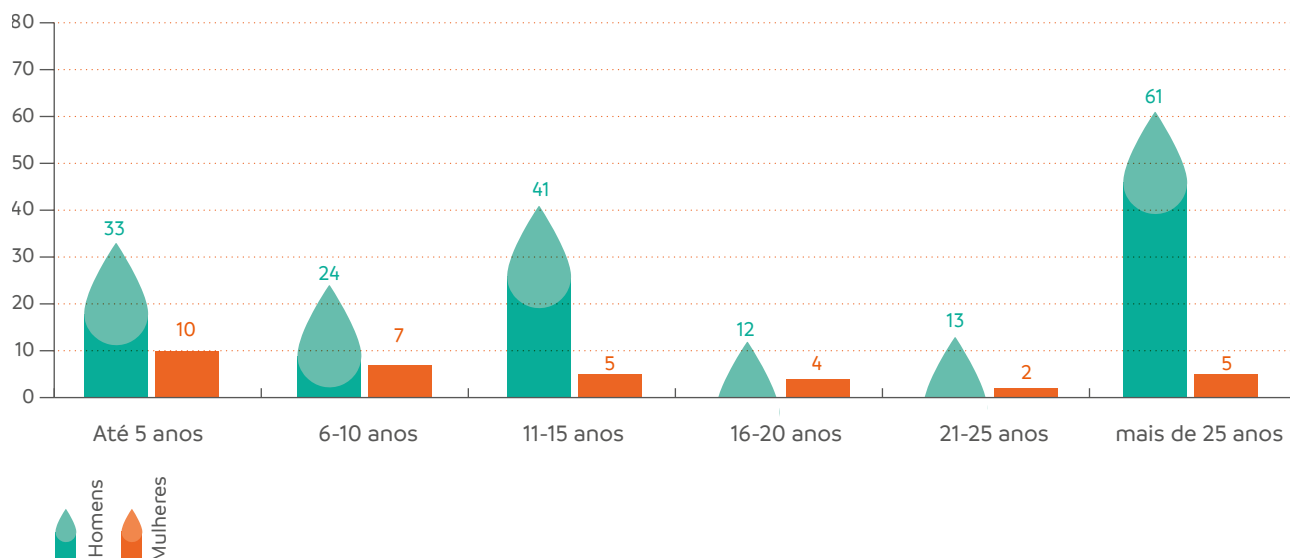


A nível académico o cenário tende a mudar gradualmente face aos últimos três anos, de acordo com os objetivos de atração de talentos com Ensino Superior. No entanto, a predominância prevalece ainda sobre os colaboradores com ensino básico (90) devido à maior representatividade no quadro ativo da empresa, seguido dos com ensino superior (66).



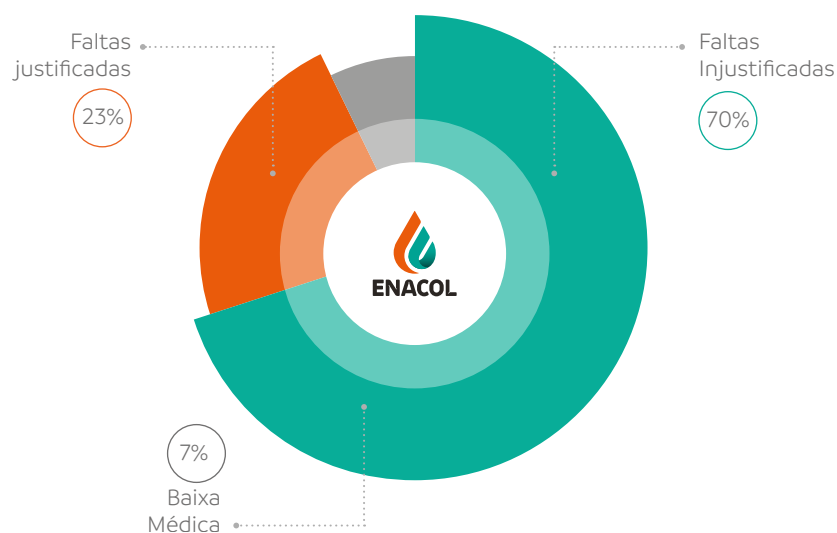
Relativamente à antiguidade na ENACOL, podemos observar uma organização com um quadro profissional com vínculo contratual estável. Agruparam-se os colaboradores por tempo de serviço e constatou-se que, no final de 2019, o grupo com

maior predominância é o dos colaboradores cujo vínculo contratual tem mais de 25 anos de serviço (33%) seguido pelo grupo com antiguidade 11 a 15 anos de serviço (22%).



iv. Absentismo

Registou-se um total de 1.418 dias de ausências na generalidade dos colaboradores, distribuídos da seguinte forma:



O ano 2019 concluiu com três colaboradores em licença sem vencimento por motivos pessoais. À semelhança do ano 2018, observou-se uma maior predominância às baixas médicas com uma representatividade de 70% do motivo das ausências, seguida das faltas justificadas com cerca de 23% de representatividade.

1981 / Entrada em funcionamento do Posto de Venda do Sal



D. SEGURANÇA, SAÚDE E AMBIENTE

A ENACOL entende que a proteção das pessoas, do ambiente e dos ativos é condição essencial à geração de valor sustentável, assumindo a sua responsabilidade na gestão dos riscos e impactes das suas atividades.

Foi este o compromisso que assumiu em 2019 e que continuará a assumir. Neste sentido, a Empresa continuou a investir em projetos estruturantes do ponto de vista da segurança e dos quais se destacam os relacionados com a adequação das instalações ao Sistema Petrolífero Nacional (SPN) e com a garantia da integridade mecânica dos equipamentos.

Por outro lado, para a consolidação do sistema de Gestão de SSA, a ENACOL iniciou em 2019 o processo de adequação da sua estrutura documental com o objetivo de alinhar os seus procedimentos internos com as normas e boas práticas da Galp e das internacionalmente aceites na indústria.

Ainda na estratégia de consolidação da Cultura de Segurança da Empresa, deu-se continuidade à participação e envolvimento dos colaboradores em matéria de SSA através da dinamização

das Comissões e Subcomissões de SSA distribuídas localmente pelas ilhas, mas também através de iniciativas e campanhas específicas das quais destacamos a implementação das conversas informais e da Galp Life Saving Rules.

Adicionalmente, em 2019 a ENACOL atingiu o mais alto nível de participação e compromisso da gestão com a realização de 279 Observações Preventiva de Segurança e Ambiente nos locais de trabalho.

No que respeita à preparação e resposta a emergências, 2019 ficou marcado pelo maior número de simulacros realizados nas instalações e Postos de Venda com um total de 39 treinos. De salientar, a importante participação da comunidade nestas iniciativas, nomeadamente através das instituições com responsabilidade na segurança, proteção e socorros das poluições.

Ora, os investimentos e iniciativas levados a cabo pela Empresa, refletiram-se na diminuição da gravidade dos acidentes registados, quer em termos pessoais, como ambientais e materiais.



06

Desempenho Empresarial

NA INOVAÇÃO EM CABO VERDE

Atenta à dinâmica do futuro, a ENACOL preparou-se para adaptar e evoluir, reconhecendo a importância da inovação no core do negócio, numa correlação clara com o crescimento sustentado da empresa.



DESEMPENHO EMPRESARIAL

A. ANÁLISE DOS RESULTADOS

O quadro seguinte apresenta a demonstração dos resultados do exercício de 2018, comparativamente ao exercício anterior.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

Rubrica	2019	2018	Variação	
			Abs.	%
1. Vendas	17.812.934	16.275.479	1.537.456	9%
2. Prestação serviços	66.934	69.386	(2.451)	-4%
3. Outros rendimentos operacionais	546.906	620.200	(73.294)	-12%
Total Rendimentos Operacionais (1 + 2 + 3)	18.426.775	16.965.064	1.461.710	9%
1. Gastos Mercadorias Vendidas e Matérias Consumidas	15.023.723	13.532.249	1.491.474	11%
Margem Bruta de Comercialização				
Valor	2.789.211	2.743.229	45.982	2%
%	15,66%	16,85%	-1,2pp	
2. Gastos Funcionamento Desembolsáveis				
Fornecimentos e Serviços Externos	1.347.512	1.248.285	99.227	8%
Gastos com o pessoal	450.049	454.547	(4.498)	-1%
Outros gastos e perdas	347.214	420.525	(73.311)	-17%
	2.144.775	2.123.357	21.418	1%
EBITDA	1.258.277	1.309.458	-51.181	-4%
3. Gastos não Desembolsáveis				
Amortizações do exercício	240.134	218.934	21.200	10%
	240.134	218.934	21.200	10%
Total de Gastos Operacionais (1 + 2 + 3)	17.408.632	15.874.540	1.534.092	10%
III. Resultado Operacional (I - II)	1.018.142	1.090.524	-72.381	-7%
Rentabilidade Operacional	5,53%	6,43%	-0,9 pp	
IV. Resultados financeiros				
1. Juros e Ganhos Similares Obtidos	4.286	12.356	(8.070)	-65%
Total (1 + 2)	4.286	12.356	-8.070	-65%
V. Result. antes de impostos (III + IV)	1.022.429	1.102.880	-80.451	-7%
VI. Imposto sobre o Rendimento do período	166.962	260.897	-93.935	-36%
VII. Resultado líquido (V - VI)	855.467	841.983	13.484	2%
Rentabilidade das Vendas (VII : I.1.)	4,80%	5,17%	-0,37 pp	

1989 / Ferro de engomar a gás.



i. Rendimentos Operacionais

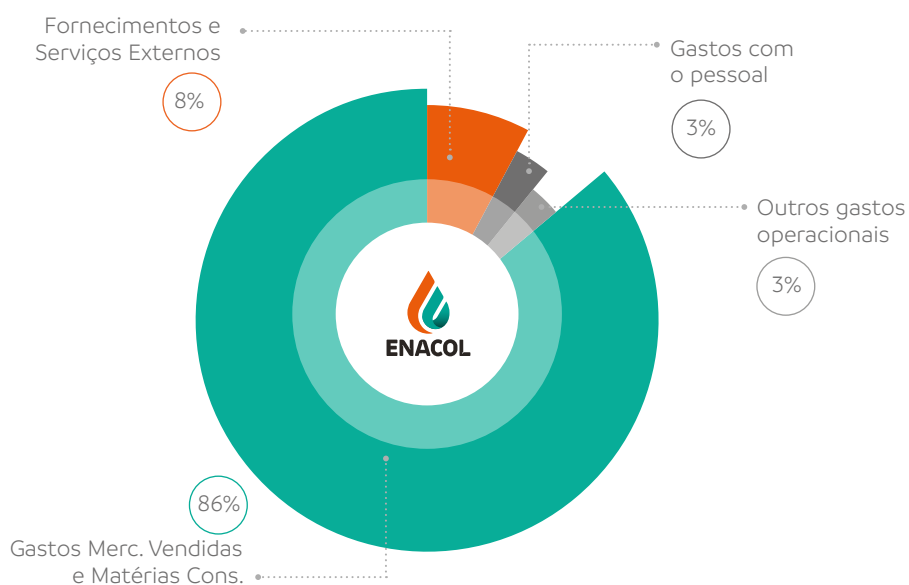
Os rendimentos operacionais (18.426.775 contos) apresentaram um aumento de 9% face ao ano anterior (16.965.064 contos), ditado essencialmente pelo aumento das receitas de venda em 9%. Este aumento nas vendas prende-se essencialmente com o aumento dos volumes em 2019, derivado ao aumento da procura nos segmentos do bunkering e da aviação.

ii. Gastos Operacionais

Os Gastos Operacionais apresentam um aumento de 10% face ao período homólogo (1.534.092 contos a mais), evidenciando assim uma variação em linha com a evolução dos rendimentos. O aumento dos Gastos Operacionais reflete essencialmente o aumento da rubrica “Gastos com Mercadorias Vendidas e Consumidas”, que aumentaram 11%, resultado essencialmente do aumento do volume de faturação.

Os Fornecimentos e Serviços Externos (FSE) aumentaram 8%, destacando-se o impacto da rubrica “Transporte Marítimo de Produtos” (42.184 contos a mais) que teve um aumento de 6% face a 2018.

Estrutura dos Gastos Operacionais



iii. Margem Bruta

A margem bruta total apresenta um aumento de 2% (45.982 contos) face ao período homólogo, explicada fundamentalmente pelo aumento dos volumes vendidos em 2019.

iv. EBITDA e Resultado Operacional

Face à evolução acima apresentada dos Rendimentos Operacionais e Gastos Operacionais, o EBITDA (1.258.277 contos em 2019) e o Resultado Operacional (1.018.142 contos em 2019) tiveram uma diminuição de 4% (-51.181 contos) e 7% (-72.381 contos), respetivamente.

v. Resultados Financeiros

Os Resultados Financeiros registaram uma redução de 8.070 contos (cerca de 65,3%), resultantes da diminuição dos juros credores obtidos.

vi. Imposto sobre o Rendimento

Este imposto é apurado com base nos resultados da Empresa, correspondendo aos contribuintes do regime da

contabilidade organizada a uma taxa efetiva do imposto de 22,44% (IRPC e Imposto de incêndio) sobre a matéria coletável. Para o apuramento da matéria coletável, são reduzidos aos resultados da Empresa os rendimentos relativos às provisões tributadas em anos anteriores e outros benefícios fiscais em vigor e acrescidos, essencialmente, dos gastos relacionados com provisões não aceites fiscalmente e gastos relativos a exercícios anteriores apurados e reconhecidos no exercício. O valor estimado de imposto, relativo ao exercício económico de 2019, é de 166.962 contos. No decurso do exercício em análise e conforme Legislação do IRPC em vigor, a ENACOL já efetuou o pagamento por conta do IRPC de 2019 o valor de 175.724 contos.

vii. Resultado Líquido

Face à evolução acima apresentada das diferentes rubricas de gastos e rendimentos, o Resultado Líquido do exercício em análise foi de 855.467 contos, com um aumento face a 2018 (841.983 contos) de 2%.

B. Análise do Balanço e Estrutura Patrimonial

BALANÇO E ESTRUTURA PATRIMONIAL

Rubrica	Un	2019	2018	Variação	
				Abs.	%
Ativo não corrente	Contos	2.668.468	2.457.600	210.868	9%
Ativo corrente		4.506.081	4.652.068	-145.987	-3%
Caixa e depósitos bancários		1.669.919	1.108.285	561.634	51%
Outros ativos correntes		2.836.162	3.543.783	-707.621	-20%
Total do ativo		7.174.549	7.109.667	64.882	1%
Capital próprio		4.934.175	4.499.762	434.413	10%
Resultado líquido do período		855.467	841.983	13.484	2%
Outros		4.078.707	3.657.778	420.929	12%
Passivo não corrente		140.241	156.971	-16.730	-11%
Passivo corrente		2.100.134	2.452.935	-352.801	-14%
Total do capital próprio e do passivo		7.174.549	7.109.667	64.882	1%

O **Ativo Não Corrente** teve um aumento de 9%, fruto da continuação da nossa política de investimentos em 2019.

O **Ativo Corrente** em 2019 teve uma redução em 3% face a 2018, com destaque para a diminuição das rubricas Inventários e Clientes em 526.304 contos (51%) e 184.481 contos (9%) respetivamente.

O **Capital Próprio** situou-se nos 4.934.175 contos, registando um aumento de 10% face ao período homólogo (4.499.762 contos), resultante dos aumentos das Reservas e do Resultado Líquido do período em análise.

A rubrica **Passivo Não Corrente**, teve uma redução de 11% face a 2018, fruto da redução das responsabilidades dos benefícios pós-emprego (pré-reformas) em cerca de 16.730 contos (17%).

No **Passivo Corrente**, registamos uma diminuição de 14% face a 2018 com destaque para a redução das dívidas para com Fornecedores no valor de 124.051 contos, ou seja 8,0%.

Dos projetos concluídos em 2019, destaca-se a conclusão do Projeto Imagem, o Desenvolvimento e Upgrade do Primavera, a Manutenção do Pipeline de Jet do AIAC, a Remodelação do Posto de Abastecimento do Tarrafal, o Pipeline de receção marítima no Porto Novo e Aquisição de novo lote de Garrafas de 12,5kg e 6kg.

Dos projetos em curso salienta-se a Substituição do Sealine da Galé, Pontinha em S. Vicente, a Impermeabilização das bacias de retenção da Instalação da Palmeira, a manutenção do Pipeline de Jet do AIAC, o Sistema de videovigilância e controlo de acessos e a manutenção, inspeção e instalação de sondas nos contentores.

C. INVESTIMENTOS

O investimento total realizado pela ENACOL em 2019 foi de 381.699 contos, registando um decréscimo de 26% face ao realizado no ano anterior (515.577 contos):

INVESTIMENTOS POR MOTIVOS

Rubrica	Un	2019	2018	Variação	
				Abs.	%
Conformidade	Contos	113.621	104.454	9.167	9%
Substituição e manutenção		182.436	219.463	-37.027	-17%
Racionalização e reestruturação		17.181	98.323	-81.142	-83%
Expansão de atividade		20.576	84.479	-63.903	-76%
Inovação		47.885	8.858	39.027	441%
Total		381.699	515.577	-133.878	-26%

07

Evolução Previsível

NA CONSTRUÇÃO DE PARCERIAS EM CABO VERDE

Ao longo dos seus 40 anos de história, a estrutura da ENACOL consolidou-se de forma decisiva, construindo as parcerias certas para fazer face às exigências do mercado.



EVOLUÇÃO PREVISÍVEL

As projeções do Banco de Cabo Verde para 2019 (revisitadas) e 2020 baseiam-se em pressupostos teóricos e no conhecimento empírico da economia do país, que fundamentam o seu exercício de programação monetária e financeira. Enquadram os desenvolvimentos macrofinanceiros recentes, as hipóteses técnicas de evolução do contexto externo relevante para a economia nacional, assim como as orientações de políticas macroeconómicas e estruturais suscetíveis de gerar impactos no horizonte temporal das projeções.

O enquadramento externo deverá favorecer menos a procura dirigida à economia nacional em 2019 e 2020. As últimas projeções do FMI e do Banco Central Europeu (BCE), publicadas a 18 de julho e 12 de setembro respetivamente, apontam para um abrandamento do crescimento económico dos principais parceiros.

As pressões inflacionistas importadas deverão permanecer relativamente contidas, com a expectativa de queda dos preços das matérias-primas, pese embora a previsão de alguma recuperação dos preços das matérias-primas não energéticas em 2020. Prevê-se que a inflação para 2020 atinja os 1,6% e o PIB os 5%.

A OPEP prevê um aumento da procura mundial do petróleo, que no próximo ano, ultrapassará pela primeira vez os 100 milhões de barris por dia. Os analistas da OPEP apontam “sinais positivos” para a conjuntura mundial, como uma melhoria das relações comerciais entre os Estados Unidos e a China ou as perspetivas de uma saída negociada do Reino Unido da União Europeia. Ao mesmo tempo, advertem para os perigos do elevado nível de dívida de numerosas economias importantes.

O Conselho de Administração acredita que a empresa se encontra bem preparada para responder aos desafios futuros do setor e continuará a acompanhar de perto a execução da sua estratégica, assegurando a forte disciplina financeira e a aplicação das melhores práticas em termos de sustentabilidade, segurança e governo societário.

Assim, neste quadro, perspetiva-se para 2020:

- > Zelar pela segurança das pessoas, ambiente de trabalho (através do cumprimento do sistema SSA – Saúde, Segurança e Ambiente) e das instalações;
- > Avaliação de riscos do processo e estudo ATEX para todas as instalações;
- > Reforçar a nossa posição de líder do mercado;
- > Renovação da frota de navios com a aquisição/fretamento de um navio de forma a melhorar a qualidade e rapidez de resposta à crescente procura do mercado;
- > Construção de um tanque em regime de compropriedade para armazenagem do Fuelóleo 380, com vista à descarga primária deste produto na ilha de Santiago;
- > Dotar as nossas instalações de sistemas de combate a incêndios;
- > Substituição do SEALINE de descarga de produtos da Galé.

1986 / O início do serviço de entrega de gás a domicílio.



08

Proposta de Aplicação de Resultados

NA RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL EM CABO VERDE

A ENACOL apoia ativamente atividades e causas verdadeiramente relevantes para Cabo Verde nas mais variadas vertentes sociais e ambientais, com base em princípios de segurança, consciência ambiental, ética e cidadania.



PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

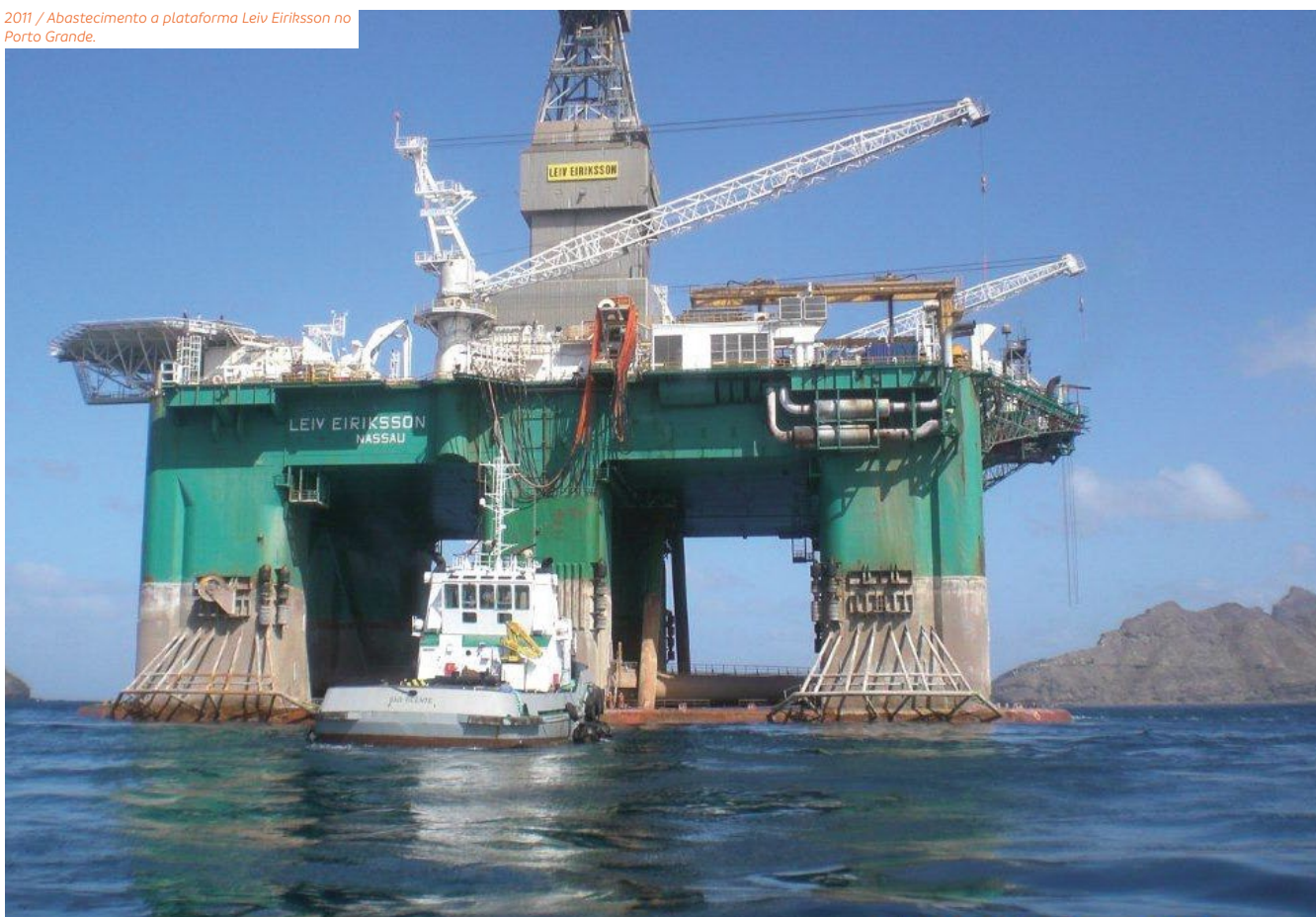
No exercício económico de 2019, a ENACOL gerou Resultados Líquidos de CVE 855.467.155 (oitocentos e cinquenta e cinco milhões, quatrocentos e sessenta e sete mil, cento e cinquenta e cinco escudos).

Considerando a reforçada posição de caixa e a sólida estrutura de capital da ENACOL em 2019, bem como em cumprimento dos artigos 252º e 254º do Código das Sociedades Comerciais, o Conselho de Administração propõe à Assembleia Geral dos Acionistas:

- > Que o resultado líquido apurado pela ENACOL, no montante de CVE 855.467.155, seja distribuído sob a forma de dividendos aos seus acionistas;
- > Pretende-se ainda que sejam distribuídos dividendos aos acionistas, com origem em resultados acumulados, no montante de CVE 247.182.845, perfazendo um valor global de distribuições aos acionistas no montante de CVE 1.102.650.000 (um bilião, cento e dois milhões, seiscentos e cinquenta mil escudos).

A presente proposta corresponde a uma distribuição de dividendos de aproximadamente CVE 1.102,65 (mil, cento e dois escudos e sessenta e cinco centavos) por ação.

2011 / Abastecimento a plataforma Leiv Eiriksson no Porto Grande.



09

**Declaração sobre
a Conformidade
da Informação
Financeira
e Nota Final**

NA CRIAÇÃO DE VALOR EM CABO VERDE

A ENACOL é uma empresa inovadora e dinâmica que contribui para o desenvolvimento sustentável do país, criando riqueza e gerando valor para a sociedade onde atua, apostando na qualidade e na eficácia das suas ações.



DECLARAÇÃO SOBRE A CONFORMIDADE DA INFORMAÇÃO FINANCEIRA E NOTA FINAL

9.1 Declaração sobre a conformidade da informação financeira

Os membros do Conselho de Administração, individualmente, declaram que tanto quanto é do seu conhecimento:

a) As demonstrações financeiras e os demais documentos de prestação de contas foram elaborados em conformidade com as normas contabilísticas aplicáveis, dando uma imagem verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materialmente relevantes, do ativo e do passivo, da situação financeira e dos resultados da ENACOL;

b) O relatório de gestão expõe fielmente a evolução dos negócios, o desempenho e a posição da empresa.

9.2 Nota final

O Conselho de Administração deseja expressar o seu honesto reconhecimento a todos os que, ao longo do ano 2019, apoiaram e colaboraram com a empresa. É gratificante assinalar, em particular, o relacionamento de confiança com que os clientes, fornecedores e outros parceiros de negócio, nos têm honrado. Finalmente, é merecedora de reconhecimento a equipa da ENACOL pela sua dedicação e empenho em continuar a alavancar o nosso sucesso no futuro.

Mindelo, 19 de fevereiro 2020

O Conselho de Administração,

Eng. Jorge José Borges de Carvalho (Presidente)

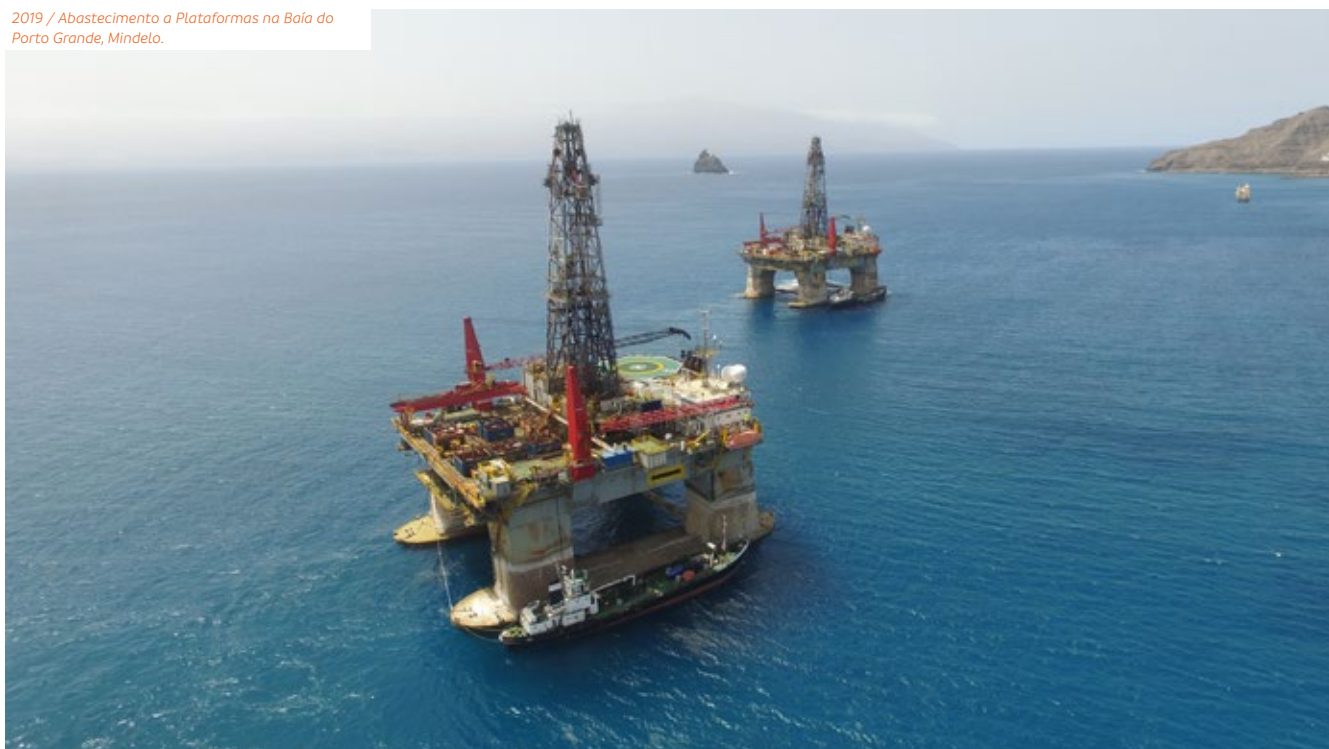
Eng. António Luís dos Santos Neves

Eng. João Bento da Silva Neto

Eng. Bruno Ricardo Ferreira Ribeiro

Dr. Ricardo Jorge Vilhena de Almeida

2019 / Abastecimento a Plataformas na Baía do Porto Grande, Mindelo.



10

Anexos

ANEXOS

ENACOL - Empresa Nacional de Combustíveis, S.A.

Balanço em 31 De Dezembro de 2019 e 2018

(Montantes Expressos em Milhares de Escudos Cabo-Verdianos)

Rubrica	Notas	2019	2018
ACTIVO			
ATIVO NÃO CORRENTE			
Ativos fixos tangíveis			
Terrenos e recursos naturais	3	153.525	153.525
Edifícios e outras construções	3	905.375	921.739
Equipamento básico	3	664.045	641.095
Equipamento de transporte	3	102.430	119.207
Equipamento administrativo	3	37.172	40.225
Outros ativos tangíveis	3	69.086	67.181
Ativos fixos tangíveis em curso	3	359.305	257.676
Propriedade de investimento			
Edifícios e outras construções	5	3.360	3.566
Ativos intangíveis			
Programas de computador	6	49.957	4.660
Ativos intangíveis em curso	6	4.200	779
Ativos não correntes detidos para venda	3	-	-
Participações financeiras	7	298.164	222.169
Ativos por imposto diferidos	28	21.850	25.778
Total do ativo não corrente		2.668.468	2.457.600
ATIVO CORRENTE			
Inventários			
Mercadorias	8	491.328	1.011.113
Matérias-primas, subsidiárias e de consumo	8	43.942	49.907
Outros produtos de consumo	8	4.039	4.593
Clientes	9	1.773.329	1.957.810
Adiantamentos a Fornecedores	11	2.368	1.068
Estado e outros entes públicos	10	375.689	386.813
Outras contas a receber	11	128.059	118.352
Diferimentos	12	17.408	14.126
Caixa e depósitos bancários	2 e 13	1.669.919	1.108.285
Total do ativo corrente		4.506.081	4.652.068
Total do ativo		7.174.549	7.109.667





Rubrica	Notas	2019	2018
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital realizado	15	1.000.000	1.000.000
Reservas legais	15	200.000	200.000
Outras reservas	15	2.420.163	2.420.108
Ajustamentos em ativos financeiros		37.551	37.671
Resultados transitados		420.993	
Resultado líquido do período	15	855.467	841.983
Total do capital próprio		4.934.175	4.499.762
PASSIVO NÃO CORRENTE			
Provisões	16	56.092	56.092
Responsabilidades por benefícios pós-emprego	22	84.149	100.879
Total do passivo não corrente		140.241	156.971
PASSIVO CORRENTE			
Fornecedores	17	1.451.912	1.575.963
Adiantamentos de clientes	18	24.527	44.868
Estado e outros entes públicos	10	48.893	239.327
Acionistas	15	689	3.152
Outras contas a pagar	18	574.112	589.624
Total do passivo corrente		2.100.134	2.452.935
Total do passivo		2.240.375	2.609.906
Total do capital próprio e do passivo		7.174.549	7.109.667

O anexo faz parte integrante do balanço em 31 de Dezembro de 2019.

O Contabilista Certificado

A Direção dos Serviços Corporativos

O Conselho de Administração

ENACOL - Empresa Nacional de Combustíveis, S.A.

Demonstrações dos Resultados dos Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2019 e 2018

(Montantes Expressos em Milhares de Escudos Cabo-Verdianos)

Rubrica	Notas	2019	2018
Vendas e serviços prestados	19	17.879.869	16.344.864
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos	7	182.667	106.136
Trabalhos para a própria entidade		307	183
Gasto com mercadorias vendidas e matérias consumidas	20	(15.023.723)	(13.532.249)
Resultado operacional bruto		3.039.120	2.918.934
Fornecimentos e serviços externos	21	(1.347.512)	(1.248.285)
Valor acrescentado bruto		1.691.607	1.670.648
Gastos com o pessoal	22	(450.049)	(454.547)
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	14 e 23	(27.545)	(1.655)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	14 e 23	(37.661)	(6.829)
Provisões (aumentos/reduções)	16	-	(50.000)
Outros rendimentos e ganhos	24	323.992	485.594
Outros gastos e perdas	25	(242.068)	(333.753)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		1.258.277	1.309.458
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	26	(240.134)	(218.934)
Resultado operacional (antes de ganho/perdas de financiamento e impostos)		1.018.142	1.090.524
Juros e ganhos similares obtidos	27	4.286	12.356
Juros e perdas similares suportados	28	-	-
Resultado antes de impostos		1.022.429	1.102.880
Imposto sobre o rendimento do período	10 e 28	(166.962)	(260.897)
Resultado líquido do período		855.467	841.983

O anexo faz parte integrante do balanço em 31 de Dezembro de 2019.

O Contabilista Certificado
A Direção dos Serviços Corporativos
O Conselho de Administração

(MÉTODO DIRETO)

ENACOL - Empresa Nacional de Combustíveis, S.A.

Demonstrações dos Fluxos de Caixa dos Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2018 e 2017

(Montantes Expressos em Milhares de Escudos Cabo-Verdianos)

Rubrica	Notas	2019	2018
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Recebimentos de clientes		19.216.195	18.201.121
Pagamentos a fornecedores		(16.278.469)	(16.671.159)
Pagamentos ao pessoal		(368.880)	(304.453)
Caixa gerada pelas operações		2.568.845	1.225.509
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	28	(306.143)	(193.000)
Outros recebimentos/pagamentos relativos à atividade operacional	2	(1.139.795)	(608.997)
Fluxos das atividades operacionais (1)		1.122.908	423.512
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis		(232.157)	(351.670)
Ativos intangíveis	6	(4.294)	(10.422)
		(236.451)	(362.092)
Recebimentos provenientes de:			
Juros e rendimentos similares	27	4.286	8.931
Dividendos	7	104.166	128.172
		108.453	137.103
Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)		(127.998)	(224.988)
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Pagamentos respeitantes a:			
Dividendos	15	(420.854)	(677.872)
		(420.854)	(677.872)
Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3)		(420.854)	(677.872)
Variação de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) - (3)		574.055	(479.348)
Efeito das diferenças de câmbio		(12.421)	66.707
Caixa e seus equivalentes no início do período	2 e 13	1.108.285	1.520.926
Caixa e seus equivalentes no fim do período	2 e 13	1.669.919	1.108.285

O anexo faz parte integrante do balanço em 31 de Dezembro de 2019.

O Contabilista Certificado

A Direção dos Serviços Corporativos

O Conselho de Administração

FICHA TÉCNICA

EDIÇÃO

ENACOL, Empresa Nacional de Combustíveis, SA
Caixa Postal 1 - S. Vicente - Cabo Verde
Tel.: (+238) 230 60 60 | E-mail: energia@ENACOL.cv
www.ENACOL.cv

DESIGN

Action Team, Brand Consulting



Energia de todos